



Rapport de l'exercice 2010

swisstennis 

**TIME TO
PLAY**
27.08.2011
FOR YOU!

**LA SUISSE SERT
POUR LA JOURNÉE DU TENNIS.**

850 CLUBS – 4'000 COURTS –
7'000 COACHES: NOUS SOMMES PRÊTS.

JOUE AVEC NOUS!

WWW.TIMETOPLAY.CH

Partie relative aux activités

Comité directeur Swiss Tennis	2
Structure Swiss Tennis	3
Personnel Swiss Tennis	4
Editorial	6
Finances	8
Agrandissement du Centre National	9
Marketing/Communication	10
Développement/Promotion	12
Sport d'élite	14
Coupe Davis/Fed Cup	17
Compétition	18
Formation	20
IT	23
Swiss Tennis SA	24

Partie relative aux finances

Rapport de l'organe de contrôle	25
Bilan au 30 septembre 2010	26
Compte de profits et pertes 2009/10	28
Annexe au 30 septembre 2010	29
Rapport du réviseur des comptes consolidés	31
Bilan consolidé au 30 septembre 2010	32
Compte de profits et pertes consolidé 2009/10	34
Compte des flux financiers consolidé 2009/10	35
Déclaration du capital des fonds et fonds propres associatif	36
Rapport sur les prestations du 30 septembre 2010 et Charte Swiss Tennis	37
Annexe comptes annuels consolidés au 30 septembre 2010	39
Budgets 2010/11 et 2011/12	47
Statistiques	48

Impressum

Rédaction/Mise en page	Swiss Tennis
Photos	EQ Images, Zurich
Impression	Hertig Druck, Lyss

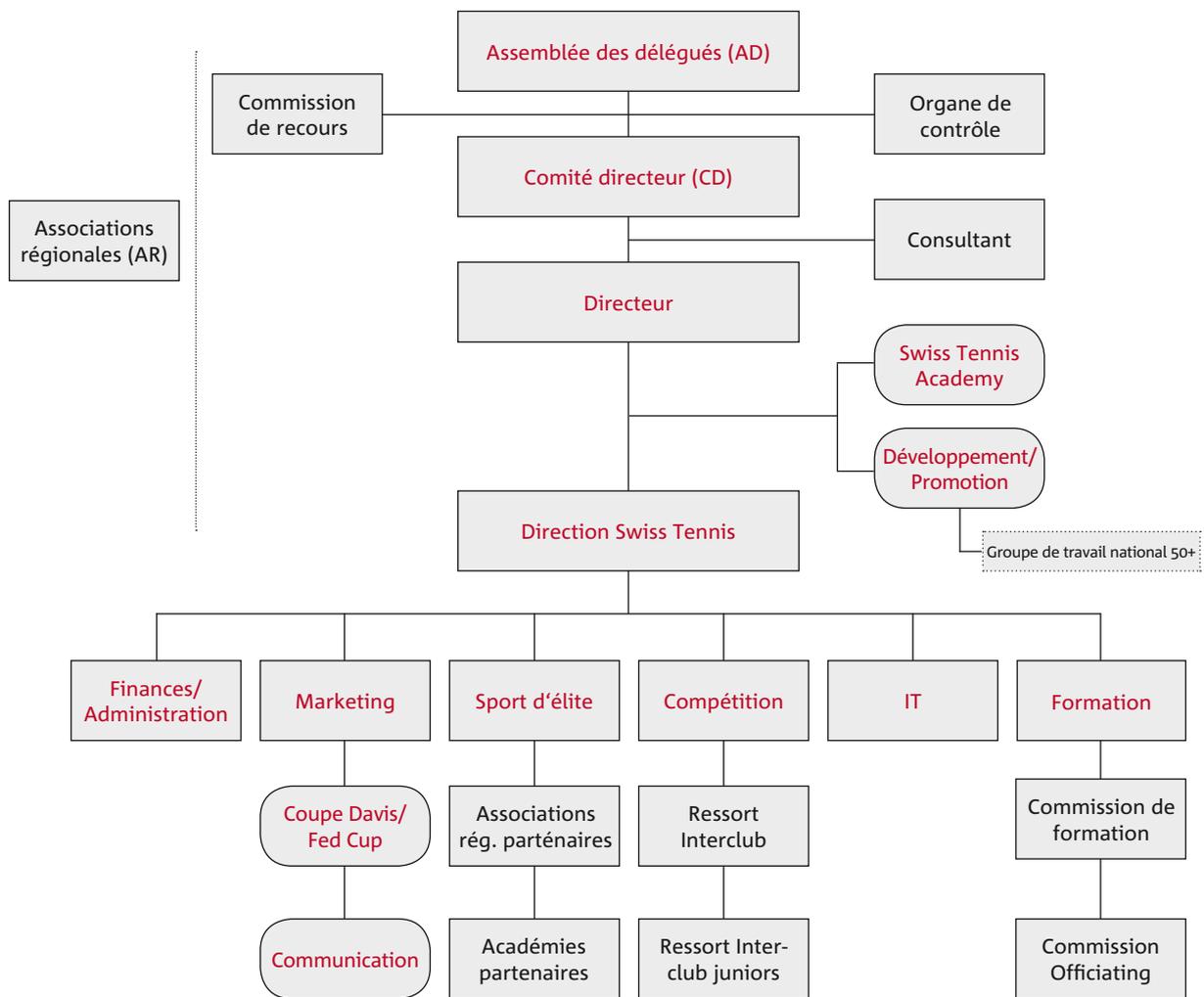
Photo de couverture

A 3 ½, Dominic P. Dedià est déjà un inconditionnel du tennis. Cette photo a été prise à l'occasion des Kids Champion Games de décembre 2010 à Bienne.

Composition du comité directeur de Swiss Tennis au 01.01.2011

Comité directeur	
 <p>Président René Stammach</p>	
 <p>Président suppléant Tiziano Bernaschina</p>	 <p>Vice-Président Erik Keller</p>
 <p>Délégué de l'association régionale FriJuNe Jean-Jacques Beuchat</p>	 <p>Délégué de l'association régionale Zurich Mark Brunner</p>
 <p>Délégué de l'association régionale Suisse orientale Peter Rothenberger</p>	 <p>Délégué de l'association régionale Bâle Peter von Dach</p>
 <p>Membre Christiane Jolissaint</p>	 <p>Membre Hervé Fumeaux</p>
 <p>Membre Beat Schori</p>	 <p>Membre Ruth Wipfli Steinegger</p>

Organigramme élargi de Swiss Tennis



Composition du personnel de Swiss Tennis et de Swiss Tennis Academy au 01.01.2011

Direction		
 Directeur et Directeur Finances/ Administration Stefan Flückiger	 Directeur Marketing Thomas Burkhardt	 Directeur Sport d'élite Alessandro Greco
Poste d'état-major		
 Chef Développement/Promotion Marcel Weidmann	 Chef Coupe Davis/ Fed Cup Daniel Monnin	 Sport d'élite Sarah Fluri
 Développement/ Promotion Bettina Schmutz	 Cheffe Communication Sandra Pérez	 Headcoach messieurs Roland Burtscher
Finances/Administration		
 Finances/ Administration Pascale Vasolli	 Communication Mirjam Kopp	 Headcoach dames Jens Gerlach
 Finances/ Administration Ruth Reusser	Marketing	
 Finances/ Administration Sonja Ramseier	 Marketing Nicole von Känel	 Headcoach Condition physique Beni Linder
 Finances/ Administration Brigitte Kaufmann	 Marketing Kathrin Tröhler	 Cheffe relève Eva Stutzki-Krapf
 Apprentie Nicole Schneider		 Entraîneur national messieurs Dirk de Beus
 Apprentie Aine Brechbühler		 Entraîneur national messieurs Sven Swinnen
 Apprentie Jaël Dölker		 Entraîneur national dames Gerald Mild
		 Entraîneur national dames Kai Stentenbach
		 Entraîneur national Condition physique Christoph Biaggi
		 Sport d'élite Annemarie Rüegg



**Directeur
Compétition**
Andreas Fischer



Compétition
Karin Rosser



Compétition
Sandra Strub



Compétition
Matthias Renfer



Compétition
Pascal Orlando



**Directeur
IT**
Peter Dosé



IT
Sabine Ingold



**Directeur
Formation**
Dominik Schmid



Formation
Ilona Schönmann



Formation
Karin Lüthi



Formation
Jürg Bühler

Swiss Tennis Academy



Headcoach
Rolf Bühler



Coach
Jürg Zimmermann



**Psychologue
du sport**
Jürg Bühler



Ecole/Social
Annemarie Rüegg



**Headcoach
Condition physique**
Beni Linder



**Coach
Condition physique**
Christoph Biaggi



Durabilité

6

Le 16 décembre 2010, un premier coup de pioche a été donné à Bienne en présence de nombreuses personnalités du monde de la politique, du sport et de la presse pour marquer l'élargissement du Centre National (CN). Auparavant, le terrain nécessaire avait été acquis avec la collaboration expéditive et fructueuse de la Ville de Bienne, puis tout s'était enlisé dans les circonvolutions administratives d'un droit de la construction national souvent difficilement compréhensible, causant un retard de plus de six mois pour l'ensemble du projet. L'Office du sport (OFSP) qui puise dans les fonds pour les installations sportives d'importance nationale (CISIN III) et Swiss Olympic contribuent ensemble la somme importante de CHF 2 millions. à un projet qui coûte CHF 5.8 millions. au total. Le solde du financement provient de fonds propres et de crédits hypothécaires qui ont pu être obtenus à des conditions très favorables sur une longue durée.

Ce projet important pour Swiss Tennis devrait être opérationnel dès fin 2011. Notre élite de la relève tennistique pourra alors s'entraîner au tennis et parfaire sa condition physique, étudier, loger, manger et en partie meubler ses loisirs au même endroit. Parallèlement, la Swiss Tennis Academy récemment créée va former des futurs joueuses et joueurs de tennis nationaux et internationaux, de sorte que le CN ne devrait jamais être en manque de partenaires d'entraînement.

La durabilité, Swiss Tennis la cherche aussi au niveau du personnel et de la gestion à travers la consolidation de son équipe d'entraîneurs, la mise en place d'un nouveau directeur du Département Sport d'élite, ou encore le recours à l'expertise d'un spécialiste de tennis et coach de renommée internationale en la personne du Suisse Heinz Günthardt. Par ces mesures, nous essayons de combler à moyen et long terme le vide qui se profile actuellement derrière les figures phares du tennis suisse et qui n'est pas prêt de se combler dans un avenir plus ou moins rapproché.

Cependant, nos athlètes nous ont rapporté une riche moisson de triomphes internationaux cette année. Je citerai à titre représentatif de tous ces succès la victoire à l'Open d'Australie et aux ATP World Tour Finals de notre sportif d'exception Roger Federer, ainsi que l'exploit signé par Stanislas Wawrinka à l'US Open. A une certaine époque de l'année, la Suisse alignait aussi trois joueuses dans le top WTA 100 avec Patty Schnyder, Tímea Bacsinszky et Stefanie Vögele. Et du côté de la relève, Dimitri Bretting a remporté une brillante victoire au tournoi ITF des juniors à Bangkok tandis que Belinda Bencic qui n'est âgée que de 13 ans figure déjà au 3^e rang du classement européen des moins de 14 ans.

Quelques éclaircies ont aussi égayé le tableau d'une année 2010 globalement sombre pour nos équipes nationales. Ainsi, l'équipe de Coupe Davis a chuté dans la zone Europe après une occasion ratée de repêchage au Kazakhstan et la jeune équipe de Fed Cup n'a pas réussi à remonter dans le groupe mondial malgré une excellente performance.

L'assemblée des délégués de 2010 avait donné le mandat au CD d'analyser la promotion de la relève pour en assurer la consolidation durable. Ce mandat a été mené à bien sous la direction d'un de ses membres, Mark Brunner. Des experts du domaine de la promotion des espoirs, des parents, des représentants des Associations régionales et des Académies Partenaires de Swiss Tennis, ainsi que des consultants de Swiss Olympic et de l'OFSP, deux institutions auxquelles nous sommes subordonnés, ont élaboré le «concept de promotion» ensemble. Un document de 20 pages à peu près répond aux questions les plus pressantes qui se posent dans ce domaine d'un point de vue technique, scolaire et financier. Je tiens à remercier personnellement tous ceux qui ont apporté leur point de vue à ce débat complexe et ont contribué à élaborer des propositions.



Dans le domaine de la formation, Swiss Tennis a fait œuvre de pionnier avec d'autres organisations sportives en faisant avancer le projet de valorisation de la profession de professeur de tennis par une homologation nationale de l'OFFT. La signature d'un nouvel accord de coopération avec la Swiss Professional Tennis Association (SPTA) issue de l'ancienne Association des professeurs de tennis constitue elle aussi une nouvelle réjouissante.

La «phase de transformation» de l'IT est close. Les adaptations étaient nécessaires pour faire face à la fréquentation accrue de notre site Web et des prestations y offertes. Aux heures de pointe, en pleine saison IC, il n'est pas rare que plus d'un million de pages soient appelées sur le site de Swiss Tennis.

Dans le domaine du marketing et de la communication, la réorganisation de la structure du sponsoring doit préparer le terrain pour l'avenir. Un nouveau modèle élaboré par notre agence partenaire «Sport Mind» devrait nous permettre de générer sous peu les recettes budgétisées et que nous n'atteignons pas actuellement. L'objectif principal du Département Marketing reste inchangé: il s'agit d'inciter plus de gens dans notre pays à jouer au tennis. De nombreux projets, petits et grands, ont été imaginés à cet effet, à commencer par la 1^{re} Journée nationale du tennis qui sera organisée le 27 août 2011. Dans le domaine de la communication, le CD a avalisé une stratégie globale de communication et d'information dont un élément porteur est la collaboration renforcée avec les responsables de la communication dans les Associations régionales. Deux meetings informatifs ont déjà eu lieu à cet effet durant la période sous revue.

Le poste d'état-major Développement/Promotion désormais bien rodé a développé un feu d'artifice d'activités en vue de consolider ou même augmenter le nombre de joueurs de tennis en Suisse.

Ainsi, le nombre des événements Kids Tennis a doublé, le Beach Tennis est venu agrandir la famille tennistique, nous sommes très actifs au niveau du sport dans les écoles et pratiquement toutes les Associations régionales ont recruté un responsable du segment 50+.

Le domaine de la compétition se caractérise par la continuité. Ainsi, le nombre des joueurs de tennis licenciés s'est maintenu à un niveau élevé (54'149 licences) – tout comme le nombre de parties disputées dans le cadre des Interclubs. Un record a même été pulvérisé pour le championnat par équipes des garçons de moins de 12 ans avec 609 équipes participantes.

Pour terminer, quelques mots au sujet des finances: une vigilance permanente au sujet des coûts et une augmentation des recettes ont permis de générer une nouvelle fois un bénéfice élevé de CHF 515'293.42 qui dépassait le budget d'environ CHF 90'000.00, ce qui a encore étoffé nos liquidités et notre base de fonds propres et nous rapproche encore un peu plus de l'objectif que nous visons.

Pour moi, l'année 2010 a de nouveau été fertile en rencontres avec des fonctionnaires, des responsables de la fédération, des Associations régionales et des clubs. Je les remercie tous de ces nombreux échanges enrichissants, tout comme je remercie nos nombreux sponsors et partenaires, les joueurs de pointe, ceux de la relève et les coaches. Ma gratitude va aussi à mes collègues du CD et aux collaboratrices et collaborateurs du Secrétariat à Bienne que dirige avec tant de compétence le directeur Stefan Flückiger. Je me réjouis avec eux d'entrer dans une grande année puisque nous allons célébrer le centenaire des Interclubs!

René Stambach
Président

Nouveau résultat positif

8

L'exercice 2009/10 boucle ses comptes sur un bénéfice de CHF 515'293.42 et dépasse ainsi le budget prévisionnel d'environ CHF 90'000.00.

Ce résultat réjouissant est le fruit d'une vigilance constante à tous les niveaux en matière de coûts. Il importe plus que jamais pour une association sportive de gérer ses ressources avec parcimonie, car l'acquisition de fonds à travers le parrainage du sport pour tous se heurte à des difficultés grandissantes. La discipline financière restera donc pour Swiss Tennis un impératif vital à l'avenir également, tout comme la nécessité de réaliser effectivement les excédents de bénéfice inscrits au budget. Swiss Tennis occupe aujourd'hui la position d'une PME moyenne, l'entreprise emploie plus de 40 collaborateurs et brasse un budget de plus de CHF 10.0 mios. Une telle évolution est impressionnante, elle constitue aussi un engagement dont l'enjeu est la durabilité.

Le capital propre orienté à la hausse

Augmenter le capital propre pour consolider notre assise financière: cet objectif maintes fois répété par notre président a pu être atteint grâce au bénéfice réalisé. Au 30 septembre 2010, jour référence du bilan, notre capital propre s'établissait à CHF 3.425 mios (sans le capital des fonds). Un chiffre à retenir, car il montre que nous sommes sur la bonne voie, financièrement parlant, mais qu'il reste encore du chemin à faire.

Comme rien n'est jamais acquis en matière de sponsoring, nous avons profité de notre bon résultat pour affecter CHF 300'000.00 supplémentaires à notre «fonds du sponsoring», ce qui en portait le solde à CHF 700'000.00 au jour référence du bilan. Le règlement du fonds stipule que si le fonds doit être ponctionné, ce qui sera probablement le cas durant l'exercice 2010/11, un tel prélèvement doit servir exclusivement à financer des déficits de recettes dans le domaine du parrainage.

Sur un produit total budgétisé de CHF 10'420'500.00, le compte des profits et pertes fait état d'une progression de CHF 468'135.88, compte tenu des produits générés par la Coupe Davis et la Fed Cup.

Les charges totales avaient été inscrites au budget par une somme de CHF 9'994'500.00 et totalisent finalement CHF 10'373'342.46, là encore compte tenu des dépenses spécifiquement engagées pour nos équipes nationales (Coupe Davis et Fed Cup). Ces résultats nous confirment cette année encore que notre contrôle des coûts est efficient et que nous les maîtrisons donc à tout moment.

Nouveaux bénéfices souhaités

Par décision de l'assemblée des délégués 2010, les paiements consentis aux Associations régionales dans le cadre du subventionnement du niveau de performance 1 ont été relevés de CHF 120'000.00. Dans l'hypothèse que les recettes du sponsoring se maintiennent à leur niveau actuel, nous prévoyons donc pour l'exercice 2010/2011 un bénéfice de CHF 362'500.00 et nous tablons pour l'exercice 2011/12 sur un excédent de recettes de CHF 408'300.00, dans l'hypothèse que les rentrées de fonds de parrainage stagnent. Pour ces deux périodes, nous n'allons pas toucher à nos structures tarifaires. En revanche, il est fort probable que nous demanderons à l'assemblée des délégués de 2012 de valider un remaniement au moins structurel de notre système tarifaire dont l'impact se ferait sentir à partir de l'exercice 2012/13.

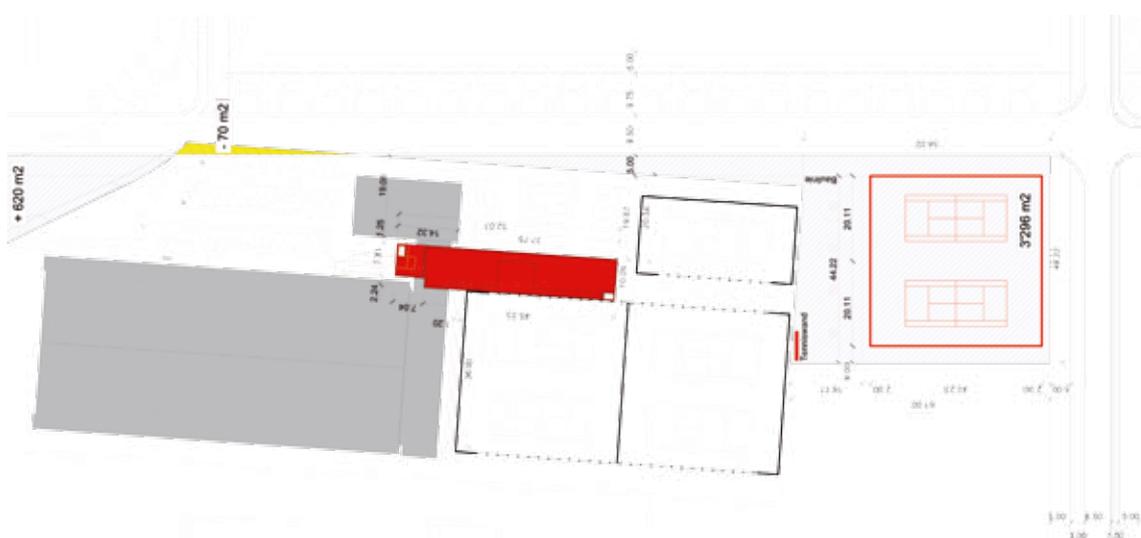
Stefan Flückiger

Directeur

Directeur Finances/Administration



Investissement dans l'avenir





S'engager et profiter

10

Le marché du sport et des loisirs est saturé et la pression monte sur le tennis dans un contexte de compétition et de supplantation. Swiss Tennis a avalisé une nouvelle charte et une stratégie globale durant l'année sous revue. Au niveau opérationnel, celle-ci s'est traduite par un concept de marketing et de communication inscrit dans la durée et l'élaboration de mesures opportunes pour atteindre nos objectifs ambitieux.

2010 était une échéance importante pour le sponsoring car 60 % de nos contrats arrivaient à terme. Des efforts intenses de fidélisation des partenaires existants et d'acquisition de nouveaux sponsors ont donc marqué cette année. Mais en même temps, nous avons aussi revu et remanié nos structures de parrainage de fond en comble.

Optimiser les structures

Dans un premier temps, nous avons mis au point et validé un modèle de sponsoring plus efficace. A l'avenir, Swiss Tennis travaillera avec un Leading Sponsor, jusqu'à quatre sponsors et au maximum huit partenaires. Les entreprises des deux premières catégories ne sont pas seulement des sponsors associatifs, elles sont aussi intégrées dans les manifestations tennistiques organisées par Swiss Tennis et bénéficient ainsi d'une meilleure visibilité. Conçue sur un mode modulaire, notre offre répond désormais mieux aux besoins et un engagement auprès de Swiss Tennis présente un plus grand attrait.

L'amour du détail est le fondement de la durabilité

Mais le quotidien du marketing de Swiss Tennis n'est pas fait que d'activités conceptuelles. Il est rythmé par une succession de petites tâches peu spectaculaires à première vue et pourtant déterminantes pour la réussite prolongée de Swiss Tennis et l'engagement de ses partenaires.

A quelles prestations peut prétendre GENERALI? Où placer les logos des sponsors? Qui inviter à Gstaad? Quel nom

choisir: Orange Junior Interclub ou Junior Interclub by Orange? Nous établissons des factures, rappelons leurs droits à nos sponsors, conseillons, expliquons et communiquons; des détails, encore des détails, pour que chacun y trouve finalement son compte: les partenaires, Swiss Tennis et surtout, nos membres et les joueurs de tennis.

Mais à force de détails, nous ne devons pas perdre de vue les orientations générales. Les activités de marketing et de communication de Swiss Tennis doivent en effet contribuer à l'atteinte des objectifs de longue haleine. Car le défi est de taille pour Swiss Tennis: nous voulons aider le tennis suisse à se développer encore et façonner son essor par de multiples activités.

En 2010, Swiss Tennis a développé à l'interne son expertise de la réalisation graphique, ce qui lui permet de s'affranchir partiellement des agences et de diminuer les coûts dans ce domaine. Tous les imprimés récurrents et les nouvelles créations sans grandes prétentions sont maintenant réalisés à l'interne.

Bien parés

La communication avait pour priorités en 2010 la définition d'une culture de la communication professionnelle, ciblée et efficace à tous les niveaux, à l'intérieur comme à l'extérieur, le développement et le perfectionnement de stratégies d'information offensives, la sélection de moyens appropriés pour atteindre tous les intervenants du dialogue, ainsi que l'établissement d'un papier conceptuel dans le domaine de la gestion des conflits et des crises. L'intensification des échanges avec les AR figurait également au programme: deux meetings, organisés respectivement à Gstaad en juin et à Bienne en décembre y ont contribué.

Thomas Burkhardt
Directeur Marketing



Modèle de sponsoring Basic

Leading Sponsor (1)



Sponsors (4)



Partners (8)



Modèle de sponsoring par événement

Title Sponsor (1)



Presenting Sponsor (1)



Sponsors (5)



Suppliers (5)



Sponsors titulaires événementiels

- GENERALI TROPHY
- GENERALI SENIOR TROPHY
- Athleticum Junior Champion Trophy
- Orange Junior Interclub
- Nike Junior Tour
- Syntax Junior Cup
- Kids Tennis by Nesquik
- Crocs Beach Tennis Tour

Equipes nationales

- Securitas Swiss Davis Cup Team
- Securitas Swiss Fed Cup Team

État: 01.02.2011



Ecole, plage et seniors

12

Des activités ciblées sur les enfants, les seniors et les amateurs de sports tendance respectivement ont permis en 2010 à environ 2'500 enfants de découvrir le tennis à l'école, plusieurs centaines de personnes se sont essayées au Beach Tennis, un sport apparenté au tennis, et pratiquement un club affilié à Swiss Tennis sur quatre a nommé son propre responsable 50+ chargé de développer l'offre pour les seniors.

Générer davantage de membres pour les clubs et davantage de joueurs pour les centres: voilà à quoi se résume le défi pour le poste d'état-major Développement/Promotion. Pour atteindre cet objectif ambitieux, on cherche à attirer l'attention des joueurs potentiels par une publicité active et toutes sortes d'incitations à «tâter de la raquette», les principaux visés étant les enfants et les jeunes. Des coopérations actives ont notamment été initiées avec les écoles à cet effet. A l'autre bout de la fourchette d'âge, la prospection proactive de joueurs potentiels va également se poursuivre sur l'ensemble du territoire pour le segment 50+.

Quatre vecteurs d'action ont été mis au point pour remplir ce mandat:

Multiplication par deux des événements Kids Tennis

En 2009, 29 événements Kids Tennis avaient été organisés par Swiss Tennis partout en Suisse, dans l'année sous revue, la marque des 50 était déjà dépassée. Kids Tennis by Nesquik, le programme lancé par la fédération il y a cinq ans pour encourager les enfants à jouer au tennis, n'a cessé d'élargir son éventail d'activités. Le Promocar avec tout ce qu'il faut pour organiser des événements Play+Stay: filets, raquettes, balles, parcours de jeu, tente et petits cadeaux pour les participants peut désormais être loué été et hiver par les clubs et les centres, mais aussi par les écoles, les organisateurs de fêtes et de foires, les opérateurs de piscines et toutes autres

personnes intéressées. Les Kids Camps qui figurent au programme depuis trois ans ont également réussi à doubler le nombre de participants avec plus de 500 enfants inscrits cette année.

Faire bouger les enfants

En mars 2010, Swiss Tennis a été la première fédération sportive nationale à donner son soutien à l'initiative «fit-4-future». En collaboration étroite avec les écoles, les parents et les enseignants, ce mouvement veut habituer les enfants dès l'école à une hygiène de vie saine. En Suisse, une école primaire sur huit pour un total de 440 écoles participe actuellement à ce programme. Il se décline en deux volets: d'abord, les cours de récréation des écoles participantes sont munies de différents équipements de sport et de jeu pour encourager les enfants à bouger. Swiss Tennis met ainsi à disposition des raquettes de tennis, des filets et des balles conformes aux besoins des enfants.

Mais les écoles ont aussi la possibilité d'organiser avec l'aide de Swiss Tennis des journées de découverte du tennis qui sont toujours réalisées en collaboration avec le club ou le centre de tennis le plus proche, afin d'établir un contact direct entre les enfants et ceux qui seront peut-être leurs futurs coaches. 20 manifestations du genre ont eu lieu durant l'été en Suisse alémanique et plus de 2'500 enfants ont ainsi pu faire l'expérience du tennis sur le terrain, la plupart pour la première fois. Des manifestations similaires sont déjà prévues pour environ 4'000 enfants l'an prochain et la formule sera également étendue à la Suisse romande. «fit-4-future» a aussi trouvé un ambassadeur en la personne du joueur de Coupe Davis Yves Allegro.

Tennis de plage

Après le gazon, la brique pilée et les revêtements en dur, le tennis est parti à la conquête des plages: le Beach



Tennis, une nouvelle discipline tendance qui bénéficie d'un coup de pouce massif de l'ITF, est venu s'ajouter à la gamme des offres de Swiss Tennis l'an dernier. En six escales, deux fois Berne et une fois Lausanne, Bâle, Zurich et le Tessin, le premier Swiss Beach Tennis Tour a déjà attiré un nombreux public. Crocs a consenti à parrainer l'événement comme Sponsor titulaire jusqu'en 2013. Et la compétition de Beach Tennis entre le club de tennis de Thoune et les footballeurs du FC Thoune a connu un écho retentissant dans les médias. Le succès du premier Tour a été tel que des clubs de Beach Tennis ont déjà commencé à pousser. Et la Suisse a aussi glané les premiers lauriers au niveau international: aux Championnats d'Europe, l'équipe suisse de Beach Tennis a obtenu un excellent septième rang dans le classement par nations.

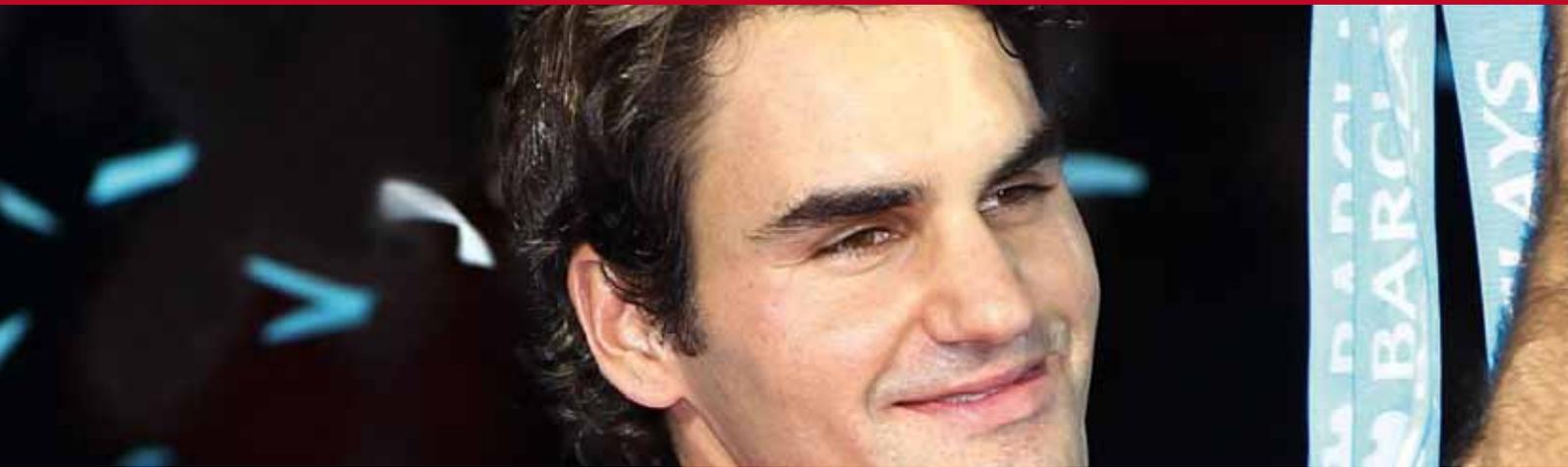
Des nouvelles formes de jeu

En 2010, les Associations régionales ont été la cible d'une activité renforcée dans le segment d'âge 50+. 17 Associations sur 19 ont été sensibles à l'argumentation sur l'importance de ce groupe cible et ont nommé un responsable 50+ qui a agi comme multiplicateur à la base. Le message a si bien passé qu'un club ou centre sur quatre est désormais doté d'une personne spécialement préposée aux membres plus que cinquantenaires, avec notamment pour mission d'introduire ou de réactiver des nouvelles formes de jeu pour les générations de «l'âge d'or» (tournois amicaux pour différentes catégories d'âge, événements polysportifs, après-midi pour les seniors, etc.).

La rubrique «Soutien clubs/centres» sur www.swisstennis.ch propose des conseils généraux, des modèles et des informations sur des activités qui ont déjà fait leurs preuves afin d'aider tous les clubs et centres à évoluer dans ce domaine.

Marcel Weidmann

Chef Développement/Promotion



Intégrer et utiliser l'expertise à bon escient

14

La réorganisation du Centre National (CN) et de la promotion des espoirs au niveau national a été l'événement saillant de l'année pour le plus grand Département au sein des structures de Swiss Tennis.

L'été 2009 avait vu la naissance de la Swiss Tennis Academy et son intégration dans l'infrastructure existante du CN à Bienne. Financièrement indépendante de Swiss Tennis depuis le premier jour, l'Académie est ouverte aux joueurs privés suisses et étrangers. L'élargissement de la base des joueurs a fait apparaître de nouveaux besoins et très vite, il s'est avéré que l'organisation existante ne suffisait plus aux exigences. Le comité directeur a donc décidé de complètement dissocier l'Académie de la promotion des espoirs au niveau de l'organisation et de la direction également. L'ancien directeur du Département Sport d'élite a repris la fonction de headcoach de l'Académie et Swiss Tennis a profité de cette mutation pour restructurer le Département afin de mieux le préparer aux défis présents et futurs.

Utiliser les compétences à bon escient

La direction administrative et organisationnelle du Département et du CN reste aux mains du directeur Sport d'élite, mais les activités de ce dernier se concentrent désormais avant tout sur les problèmes d'organisation, d'administration et de controlling. Le rôle du directeur Sport d'élite sera aussi celui d'un intégrateur puisqu'il sera chargé de soigner les relations avec Swiss Olympic, les Académies Partenaires et les Associations régionales.

Pour tous aspects techniques du tennis, les décisions définitives relèvent désormais du ressort des quatre headcoaches Roland Burtscher (messieurs), Jens Gerlach (dames), Beni Linder (condition) et Eva Stutzki-Krapf (juniors). A l'origine, cette séparation des pouvoirs administratifs et sportifs est née de la volonté des

responsables concernés de mieux se concentrer sur leurs métiers clés respectifs. Pour les headcoaches, le principal bénéfice de la réorganisation réside dans un allègement de leur charge administrative, ce qui leur permet de mettre toutes leurs ressources au service des joueuses et des joueurs du cadre et de leur mission d'une promotion durable de la relève. Le nouveau directeur du Département Sport d'élite s'appelle Alessandro Greco, il est entré en fonction le 3 janvier 2011.

Développements positifs

En 2010, le cadre A de Swiss Tennis se composait de huit joueuses et joueurs. Le dernier venu dans le groupe, Henri Laaksonen, possède la double nationalité finno-suisse. Il a décidé de défendre nos couleurs à l'avenir et s'entraîne à Bienne depuis le mois d'août. Le champion d'Europe U16 et demi-finaliste du French Open des juniors figure déjà au 20^e rang du classement des meilleurs joueurs suisses.

Le palmarès de la relève helvétique est si long en 2010 que nous nous contenterons de citer quelques exemples: Dimitri Bretting a remporté le tournoi ITF en Thaïlande et franchira en 2011 le seuil du top 20 de l'élite mondiale des juniors, ce qui devrait lui assurer une place dans le tableau principal de l'Open d'Australie des juniors en janvier prochain. Belinda Bencic est le numéro 3 de la hiérarchie européenne des filles U14 et vise la position au sommet en 2011. Elle a remporté plusieurs tournois nationaux et internationaux en 2010 et a été jusqu'en finale du tournoi U18 à Lucerne. Claude Benz a réussi un exploit aux Championnats d'Europe des juniors à Klosters où il a été jusqu'en demi-finale alors qu'il n'était même pas tête de série. Riche moisson aussi sur le Circuit ITF féminin des tournois dotés de 10'000 \$: Conny Perrin en a empoché deux, tandis que Lara Michel, Amra Sadikovic et Myriam Casanova ont chacune triomphé une fois.



Savoir jouer de notre vaste expérience

Ce bilan, aussi positif soit-il, ne peut cacher le fait que les nouveaux talents restent clairsemés à l'heure actuelle. Sur décision de l'AD du mois de mars, le «groupe de travail promotion de la relève» a donc entamé un travail d'analyse dont les premiers résultats, en particulier l'analyse SWOT et un exposé détaillé de la situation souhaitée ont déjà été soumis à un groupe d'experts représentatifs du monde tennistique. La version finale du concept de promotion ainsi mis au point sera présentée à l'AD 2011. Pour s'assurer un apport d'expertise internationale, Swiss Tennis avait déjà pris l'habitude par le passé de conclure des mandats de consultation avec des personnes qualifiées. En 2010, un tel mandat a été attribué à Heinz Günthardt, grande figure du tennis suisse, coach renommé et ancien joueur d'élite qui a travaillé comme conseiller du président René Stammach, du Département Sport d'élite pour la promotion de la relève nationale, et des Académies Partenaires de Swiss Tennis.

Des directives complexes

Les nouvelles directives de sélection de Swiss Olympic (PISTE) ont contraint Swiss Tennis à adapter tous ses processus. Au terme d'un dialogue soutenu, Swiss Tennis a obtenu que les Associations régionales qui mettent en oeuvre les directives associatives pour une promotion durable des juniors au même titre que les Académies Partenaires puissent poser leur candidature en tant qu'institutions dignes de subventionnement. Toutes les candidatures soumises dans ce contexte ont été retenues par Swiss Olympic et les AR en question bénéficieront donc de paiements directs subventionnés par la promotion des espoirs J+S. Concernant l'octroi des Talent Cards nationales et régionales, une solution satisfaisante a pu être élaborée pour les Associations régionales.

Stefan Flückiger

Directeur/Directeur Sport d'élite a.i.



Cadre Swiss Tennis au 01.01.2011

16

Cadre A

Boys



Dimitri Bretting
(N3.44)
1993, Bienne



Sandro Ehrat
(N2.14)
1991, Schaffhausen



Henri Laaksonen
(N2.17)
1992, Bienne



Alexander Ritschard
(N3.57)
1994, Schübelbach



Federico Valsangiacomo
(N3.36)
1993, Pregassona

Girls



Belinda Bencic
(N2.18)
1997, Wollerau



Mégane Bianco
(N3.28)
1994, Chez-le-Bart



Xenia Knoll
(N1.10)
1992, Lyss



Mateja Kraljevic
(N2.21)
1993, Beinwil am See

Cadre B

Boys

- Claude Benz (1992, N3.37), Thun
- Adrian Bodmer (1995, R1), Niederwil
- Kilian Davanzo (1996, R1), Epalinges
- Luca Margaroli (1992, N3.39), Ponte Capriasca
- Tim Srkala (1993, N4.107), Schenkon
- Vullnet Tashi (1993, N3.52), Grenchen
- Loïc Theilkaes (1994, R1), Crans/Céligny
- Daniel Valent (1995, N4.71), Adliswil

Girls

- Chiara Grimm (1997, N4.68), Tägerwilten
- Corina Jäger (1994, N3.27), Pfäfers
- Karin Kennel (1995, N2.22), Oberentfelden
- Imane Maëlle Kocher (1994, N3.25), Neuchâtel
- Sarah Moundir (1992, N1.9), Adligenswil
- Gaëlle Rey (1994, N2.16), Chavannes-des-Bois
- Nicole Riner (1990, N2.15), Ennetbürgen
- Tess Sugnaux (1995, N2.24), Villars-Bramard
- Chiara Volejniecek (1996, N4.52), Gisikon



Les hauts et les bas de nos équipes nationales

Les équipes nationales ont bien vécu quelques moments de bonheur éphémère en 2010, mais aussi de grosses déceptions. L'équipe féminine de Fed Cup a tout donné lors du barrage et ses efforts ont failli se solder par la remontée dans le groupe mondial 2. L'équipe de Coupe Davis en revanche a trébuché et se retrouve en zone Europe/Afrique comme en 2007.

En 2009, l'équipe de Coupe Davis avait encore réussi à s'accrocher à sa place dans le groupe mondial, en 2010 au Kazakhstan, elle a lâché prise. Au printemps contre l'Espagne, la Securitas Swiss Davis Cup Team avait déjà sombré sans offrir beaucoup de résistance. Même privés de Rafael Nadal, les Ibères étaient les seigneurs incontestés dans l'arène de tauromachie de Logroño, capitale du vin.

Le sort des équipes non placées

A chaque fois que la Suisse perd dès le premier tour, elle ne peut pas améliorer sa position dans le classement mondial. Ce qui signifie qu'elle se retrouve toujours nez à nez avec des équipes placées lorsqu'elle doit défendre sa place dans le groupe mondial. Les dernières années ont montré que la Suisse avait seulement une chance contre les meilleures équipes à condition de pouvoir aligner ses meilleurs éléments en pleine forme. Le sort ne nous avait pas été favorable en nous attribuant le Kazakhstan chez lui. Malgré le soutien inébranlable des supporters qui avaient fait le déplacement, la Suisse, privée de Roger Federer et avec un Stanislas Wawrinka fatigué après son brillant exploit à l'US Open, a littéralement sombré. Comme à Prague en 2007, la descente tant redoutée est donc devenue réalité.

Optimiser les ressources

Quand notre équipe ne peut pas se présenter dans sa formation d'élite, elle a actuellement du mal à se montrer à la hauteur du groupe mondial. Trop forte pour la zone Europe/Afrique et trop faible pour le groupe mondial, elle est donc menacée du sort d'une «équipe d'ascenseur».

Depuis dix ans, Swiss Tennis n'a lésiné ni sur les moyens financiers, ni sur les ressources de personnel et pourtant, la moisson a été maigre avec deux quarts de finale et une demi-finale. Les responsables ont donc fait un état des lieux avec les joueurs ces derniers mois pour définir quelques grandes orientations futures. Ainsi, les ressources vont être redimensionnées à l'image du cadre plus modeste de la zone Europe/Afrique et Roger Federer a notamment promis de dire assez tôt à chaque fois s'il sera ou non de la partie. La prochaine chance de remonter se présentera à notre équipe en juillet 2011, les adversaires possibles étant alors le Portugal (à domicile) ou la Slovaquie (à l'extérieur).

Stoppées sur la ligne du finish

L'expérience associée à l'insouciance de la jeunesse a donné chez les dames une prestation majoritairement positive, même si ce n'était pas dans le groupe mondial. Après les désistements de Timea Bacsinszky et Stefanie Vögele, la Suisse s'était présentée au Portugal dans la zone Europe/Afrique avec Patty Schnyder, Amra Sadikovic et Sarah Moundir. Et dans cette formation, l'équipe a été très percutante, battant à tour de rôle la Roumanie, le Portugal et la Croatie. Restait la Slovaquie comme dernier obstacle pour s'adjuger la victoire dans le groupe. Malheureusement, Patty Schnyder est tombée malade à ce moment-là et tout espoir de vaincre s'est effondré. Mais il n'empêche, en dépit de la défaite 0:3 dans la dernière partie, que l'équipe s'est battue avec beaucoup de courage, un bel esprit d'équipe et la volonté de vaincre. Chez les dames, même constat que chez les messieurs: si nous voulons nous assurer une place dans le groupe mondial sur le long terme, nous devons pouvoir aligner nos meilleures joueuses. Pour les parties de février 2011 en Israël, les top joueuses de la Securitas Swiss Fed Cup Team ont déjà toutes répondu présent.

Erik Keller

Président comité de Coupe Davis/Fed Cup



La durabilité par la continuité

18

La durabilité reste une priorité du Département Compétition, mais en même temps, il doit sans cesse faire preuve d'une grande flexibilité, car pour que les tournois et les championnats organisés par Swiss Tennis gardent leur attrait, ils doivent être adaptés aux besoins et aux conditions en constante évolution.

Le suspense était au rendez-vous de la 99^e édition des Interclubs. Au plus haut niveau, en ligue nationale A, seize joueuses et joueurs du top 200 mondial étaient engagés. Jamais encore on n'avait vu pareille affiche. La brochette de noms illustres a valu une grande couverture médiatique à l'événement et l'affluence était grande pour le tour de finale à Lucerne où tous les matchs, à deux exceptions près, ont pu être joués à l'extérieur en dépit des prévisions météo pessimistes. Dans les ligues inférieures, en revanche, les caprices de la météo ont placé tout le monde devant des défis considérables comme si l'organisation d'un événement sportif de cette taille faisant intervenir 30'000 joueuses et joueurs et plus de 4'300 équipes n'en comportait pas déjà suffisamment. A l'image des athlètes sur le terrain, les collaborateurs expérimentés du secteur des Interclubs ont dû accomplir des performances de haut niveau pour venir à bout de la montagne de demandes à traiter. La seconde édition de la finale centralisée des aînés a de nouveau été un franc succès pour les organisateurs et les équipes qualifiées venues à Berthoud de toute la Suisse, même si une fois de plus, le ciel n'a pas consenti à se déridier pour l'occasion.

Stabilisation du nombre de licences à un niveau élevé
En termes de tournois, l'année écoulée a été à l'image de celles qui l'ont précédée. 2'432 tournois et championnats ont eu lieu en Suisse qui ont tous été gérés via l'application de tournoi «Advantage» sur www.swisstennis.ch. Le nombre des joueuses et des joueurs licenciés s'est stabilisé à un niveau élevé et

s'établissait à 54'149 joueurs enregistrés. La 21^e édition du Championnat des clubs ou «GENERALI TROPHY» comme il s'appelle désormais, a connu un nouveau point fort en octobre avec le deuxième Masters national de double des 50+. En décembre enfin, les meilleurs championnes et champions des clubs se sont retrouvés comme de coutume pour la grande finale à Bienne où se déroulait en même temps le Swiss Champion Trophy. Les Championnats suisses des actifs ont eux aussi une nouvelle fois suscité un très vif intérêt. L'affiche, plus prestigieuse que jamais depuis la réintroduction il y a six ans, a produit deux dignes vainqueurs en les personnes de Myriam Casanova et Alexander Sadecky.

Les garçons pulvérisent les records

Côté juniors, une nouvelle baisse des activités de compétition a été enregistrée chez les filles en 2010. En termes d'inscriptions, l'événement le plus populaire organisé par la fédération pour les juniors reste la Sherpa Tensing Junior Cup. Organisée pour la quatrième fois, la série de tournois pour les moins de 12 ans qui débute dans la compétition et sont classés entre R7 et R9 a une nouvelle fois connu le succès. 41 tournois ont été organisés partout en Suisse entre fin mai et août et ils ont drainé plus de 1'700 participants.

Le Nike Junior Tour est lui aussi un modèle de continuité. La série de tournois pour les moins de 14 ans la plus populaire du monde existe déjà depuis 14 ans. Depuis son introduction, Swiss Tennis en organise le volet helvétique. Les modalités de jeu ont été quelque peu adaptées en 2010, pour encore mieux répondre aux besoins des juniors.

Avec près de 8'000 participants, les Interclubs des juniors représentent depuis plus de 30 ans le plus grand événement du sport amateur destiné aux juniors. Chez les garçons 12&U, le championnat par équipes a toujours



la cote et avec 609 équipes participantes, un nouveau record sensationnel a été pulvérisé. Mais cela n'a pas suffi à compenser entièrement la perte d'inscriptions chez les filles, de sorte qu'au total, le nombre des participations est en léger recul. Pour endiguer cette évolution, Swiss Tennis prévoit l'introduction d'une catégorie d'Interclubs pour les moins de 10 ans, afin de mobiliser les benjamins pour les Interclubs des juniors et donner le goût de la compétition aux filles dès un très jeune âge. En réaction à un sondage réalisé sur l'ensemble des clubs suisses, les Interclubs des juniors seront sans doute organisés en quatre catégories pour la nouvelle saison. La manifestation s'appellera désormais Orange Junior Interclub puisque le géant de la communication a accepté d'en devenir le Sponsor titulaire.

L'avantage du terrain bien utilisé

En collaboration avec l'organisateur local, une association nouvellement fondée sous la dénomination «Tournoi de Tennis Klosters», Swiss Tennis a rapatrié les European Junior Tennis Championships (EJCS) des moins de 18 ans qui reviennent en Suisse après trois ans «d'exil». Le tournoi a été attribué à Klosters jusqu'en 2013.

A côté de ces Championnats d'Europe, la Suisse a encore accueilli douze autres tournois internationaux pour les juniors en 2010. Ces tournois offrent à la relève helvétique l'opportunité de s'aguerrir à la compétition internationale chez eux, sans longs déplacements, et d'engranger ainsi des points précieux qui leur ouvriront ensuite les portes des tournois étrangers. Cette année encore, nos jeunes ont su profiter de l'avantage du terrain puisqu'ils ont été 14 à aller jusqu'en finale.

Six Futures et tournois du Women's Circuit ont été organisés sous la férule de Swiss Tennis. 72 dames et 45 messieurs y ont défendu les couleurs helvétiques. Amra Sadikovic a triomphé à Wetzikon, Myriam Casanova à

Davos. Belle performance aussi pour Petr Kolacek qui a été sacré champion de la catégorie 65+ aux Championnats du monde des seniors.

En marge des activités courantes, les préparatifs sont aussi allés bon train pour un événement de taille: en 2011 les Interclubs fêteront leurs 100 ans!

Andreas Fischer
Directeur Compétition



Promouvoir les connaissances pratiques

20

Les enseignants du tennis suisse, qu'ils soient encore en formation ou déjà bien établis dans la profession, peuvent espérer la valorisation prochaine de leur formation. Ce grâce à un projet introduit par Swiss Tennis auprès de l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie (OFFT) qui a pour contenu la réorganisation de l'accord de coopération avec la Swiss Professional Tennis Association (SPTA) et l'intégration de modules sur le développement de la personnalité dans divers cours de formation.

Swiss Tennis n'a pas seulement pour mission de former des enseignants et des fonctionnaires à tous les niveaux, puis d'assurer leur formation continue, mais s'investit aussi activement dans le recrutement. Comme partout ailleurs, il existe dans le tennis une forte demande de spécialistes bien formés, attisée notamment par le nombre grandissant de compétitions et la popularité du tennis en général.

Informé encore mieux en préparation à une formation

Avant de se lancer dans une carrière, les candidats intéressés doivent avoir une idée claire de ce que sera leur activité. C'est pourquoi Swiss Tennis a organisé cette année une première «journée d'initiation» pour les arbitres potentiels. Près de 25 personnes ont profité de l'occasion de rencontrer un professionnel sur le terrain dans le cadre du tournoi ATP de Gstaad et d'analyser avec lui les multiples tâches, les exigences et le comportement d'un arbitre dans les situations critiques. Ce genre de rencontre sera désormais organisé régulièrement.

Valorisation des contenus des formations ainsi que des diplômes

L'optimisation et l'élargissement de l'offre des formations de Swiss Tennis en vue de la rendre encore plus conforme aux besoins a abouti à un système de formation modulaire où l'on trouve tout, du module

isolé jusqu'à la formation professionnelle complète (cf. graphique p. 22). Une grande percée a été réalisée par Swiss Tennis en ce qui concerne la reconnaissance de la profession du professeur de tennis sanctionnée par un examen professionnel. Jusqu'à présent, seuls les entraîneurs du sport de haut niveau et de compétition y avaient droit. Il est maintenant prévu d'en faire également bénéficier les professeurs de sport qui travaillent dans le domaine du sport amateur, et les professeurs de tennis en font justement partie. En octobre, l'OFFT a donné le feu vert au projet que Swiss Tennis mène de front avec d'autres organisations sportives. Sous la houlette de Swiss Tennis, un document de base est maintenant en voie d'élaboration qui doit cerner les compétences d'action spécifiques et le profil de la profession de professeur de sport du domaine amateur afin de la démarquer par rapport aux entraîneurs du sport de haut niveau et de compétition. Sur la base de ce papier seront ensuite établis le profil de qualification, le règlement d'examen, ainsi que les directives relatives à l'examen professionnel (EP) pour professeurs de sport.

L'enseignement modulaire fait ses preuves

Dorénavant, une formation d'entraîneur A Condition physique passée avec succès donnera droit à la reconnaissance à la fois de Swiss Tennis et de Swiss Olympic. Le cours se composera désormais de quatre modules spécifiquement tennistiques donnés par Swiss Tennis et quatre modules de sport interdisciplinaires relevant de Swiss Olympic.

Dans la formation des professeurs de tennis, une plus grande place sera accordée au développement de la personnalité. La compétence sociale, personnelle, technique et méthodique des candidats sera formée dans le cadre de modules à thématique spécifique pour les préparer à se comporter en professionnels sur le court et les armer de tout le bagage nécessaire pour s'établir dans une activité indépendante. Dans le cadre du programme



Sport des adultes Suisse (esa) réorganisé par l'Office fédéral du sport (OFSP), Swiss Tennis a eu l'occasion en 2010 de proposer pour la première fois les nouveaux cours pour moniteurs/trices du tennis des adultes. Ces nouveaux cours comblent la faille qui existait entre la formation de moniteur/trice J+S et la formation pour moniteurs/trices de tennis des seniors. Ils couvrent aussi les catégories d'âge de 20 à 50 ans.

Assurance qualité durable

Avec la Swiss Professional Tennis Association (SPTA) issue de l'ancienne Association des professeurs de tennis, Swiss Tennis a signé un accord de coopération en 2010 qui règle les relations bilatérales et les compétences dans l'intérêt d'une coopération fructueuse et de la promotion de l'enseignement en Suisse. Swiss Tennis reste le garant d'une qualité élevée de la formation sur l'ensemble de sa vaste palette de cours de formation de base, continue et de perfectionnement. La SPTA en tant qu'organisation professionnelle soutient les enseignants de tennis qualifiés qui ont une approche professionnelle de leur métier et se rallie dans ce sens derrière les exigences de qualité de Swiss Tennis en admettant seulement encore dans ses rangs des personnes pouvant attester des cours de formation requis.

La création d'une «Commission Officiating» reflète la volonté de Swiss Tennis de proposer une offre de formations encore plus ciblée, de développer des mesures pour recruter et fidéliser les fonctionnaires, de garantir une planification optimale des interventions et de vérifier au besoin les propositions de modifications du règlement. Dans ce groupe siègent Andreas Fischer (directeur Compétition Swiss Tennis), Thomas Michel (formateur cours de Chair Umpire), Manfred Risse (formateur cours pour Officials/Referees) et Dominik Schmid (président de la commission).

Dominik Schmid
Directeur Formation



Structure de la formation

Sport pour tous	Sport de compétition et performance		Fonctionnaires	
<p>Swiss Tennis / SPTA</p> <p>Professeur de tennis 12 jours</p> <p>Examen 3 modules + 1 module à choix + Stage pratique</p>	<p>Swiss Tennis / Swiss Olympic</p> <p>Entraîneur A Tennis 37 jours (20 jours Swiss Tennis + 17 jours Swiss Olympic)</p> <p>Examen (y.c. compte rendu) Stage pratique Swiss Tennis 5 modules Swiss Olympic</p> <p>Entraîneur B Tennis 12 jours</p> <p>Examen (y.c. travail de diplôme) 3 modules + 2 modules à choix + Journées pratiques</p> <p>Entraîneur C Tennis 6 jours</p> <p>Examen 2 modules</p>	<p>Swiss Tennis / Swiss Olympic</p> <p>Entraîneur A Condition physique 17 jours (7 jours Swiss Tennis + 10 jours Swiss Olympic)</p> <p>Examen 4 modules Swiss Tennis 4 modules Swiss Olympic</p> <p>Moniteur Condition physique 2 jours</p> <p>1 module</p>	<p>Swiss Tennis</p> <p>Referee 1,5 jours</p> <p>Examen Théorie</p> <p>Official 1,5 jours</p> <p>Examen Théorie</p>	<p>Swiss Tennis</p> <p>Chair Umpire Silver Badge 1,5 jours</p> <p>Examen Pratique Théorie</p> <p>Chair Umpire Bronze Badge 3,5 jours</p> <p>Examen Pratique Théorie</p>
Formation de base				Perfectionnement
<p>Swiss Tennis</p> <p>Tennis enfants (5-10) 2 jours</p> <p>Cours de moniteurs Tennis enfants</p>	<p>Jeunesse+Sport</p> <p>Kids (5-10) 20 jours</p> <p>Formation continue 2 Formation continue 1 Formation de base</p>	<p>Jeunesse+Sport</p> <p>Tennis juniors (10-20) 20 jours</p> <p>Formation continue 2 Formation continue 1 Formation de base</p>	<p>Swiss Tennis / esa</p> <p>Tennis adultes (20+) 15 jours</p> <p>Formation continue 2 Formation continue 1 Formation de base</p>	<p>Pour tous les cours une formation de perfectionnement est obligatoire tous les deux ans.</p>



Un fondement solide

L'innovation, les technologies raffinées, les multiples canaux de communication et les équipements de plus en plus performants n'ont pas ébranlé les convictions fondamentales de Swiss Tennis qui mise, même dans le domaine éphémère de l'IT, sur le long terme et la durabilité.

Quelles technologies seront au faite de l'art dans quelques années? Nul ne saurait le dire, sauf peut-être les leaders du marché et les développeurs de nouvelles idées astucieuses. Pour une association sportive comme Swiss Tennis dont les ressources ne sont pas suffisantes pour changer d'infrastructure IT à tout bout de champ, mais qui veut et doit néanmoins rester performante, stable et en phase avec l'actualité, cela signifie que l'on choisit ses outils et ses technologies avec soin et on les adapte au gré des besoins. Il y a un an environ, Swiss Tennis avait procédé à des adaptations extensives de son système au niveau du matériel et du logiciel, posant ainsi les fondements solides sur lesquels les différentes applications fonctionnent aujourd'hui sans histoire et qui permettent un développement en douceur sans grands chamboulements de l'infrastructure existante.

Fin du chantier

L'entrée dans la nouvelle ère IT ne s'était pas faite sans quelques ratées. Fin 2009, Swiss Tennis avait mis en service le nouvel environnement de son serveur, y compris la nouvelle identité publicitaire www.swisstennis.ch et très vite, les utilisateurs furent irrités par de très longs délais d'attente. La cause: des «embouteillages» de données aux heures de pointe dans les différentes nouvelles technologies suite à l'utilisation et à la fréquentation accrues d'une offre d'applications plus étendue. Ce problème qu'aucun test n'avait malheureusement révélé a pu être résolu par un processus laborieux de réglages minutieux des divers composants et tout est rentré dans l'ordre à point nommé pour la saison des Interclubs où

l'IT est très sollicitée. Depuis, le système est d'une stabilité exemplaire à l'interne comme à l'externe.

Les Interclubs également en tête sur Internet

Dans les périodes de pointe qui coïncident toutes avec la saison des IC, plus d'un million de pages sont consultées sur www.swisstennis.ch, les plus populaires étant les pages des Interclubs et les informations sur le classement actuel. Dans une journée très chargée, cela représente plus de 50 appels de pages par seconde.

En revanche, la partie personnalisée de www.swisstennis.ch avec la rubrique «mytennis» que chacun peut adapter à ses propres besoins reste une affaire confidentielle puisque 3'000 personnes à peine en font usage jusqu'à présent. Dans ce domaine sécurisé par un mot de passe, l'utilisateur voit tous les tournois auxquels il s'est inscrit, il peut dresser la liste de ses tournois favoris et se brancher sur d'autres joueuses et joueurs licenciés. La recherche du club du prochain adversaire aux IC devient aussi un jeu d'enfant grâce à un système de repérage géographique en ligne.

L'avenir appartient à la mobilité

A l'heure actuelle, Swiss Tennis étudie les possibilités de certaines applications mobiles pour permettre aux joueurs de tennis d'accéder aux informations importantes du domaine de la compétition et de l'administration des tournois, ainsi qu'aux changements du classement par le truchement de différentes technologies. De même, on cherche, à l'aide des nouvelles technologies, à améliorer l'interaction avec les clubs et les centres affiliés à Swiss Tennis afin de faciliter le travail des nombreux fonctionnaires.

Peter Dosé
Directeur IT

Composition du personnel de Swiss Tennis SA au 01.01.2011

24

Comité administratif	
	Président CA Beat Schori
	Membre CA René Stammbach
	Délégué CA Stefan Flückiger

Restaurant Top Spin	Centre National	Centre de fitness
		
Gérante Sandra Eppmann	Directeur technique Sejad Marovci	Directrice Tatjana Bühler
		
Cheffe cuisinière Sabrina Bianchi		
		
Employée de service Ruth Boillat		
		
Aide de service Sandra Maillard		

Rapport de l'organe de contrôle

A l'Assemblée des délégués
de la Fédération suisse de tennis, Bienne

Berne, 30 novembre 2010

En notre qualité d'organe de contrôle statutaire selon l'article 30, nous avons effectué l'audit des comptes annuels ci-joints de la Fédération suisse de tennis comprenant le bilan, le compte de profits et pertes et l'annexe pour l'exercice arrêté au 30 septembre 2010.

Responsabilité du comité directeur

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux statuts et aux directives du manuel pour l'établissement des comptes annuels Swiss Sport GAAP de la Swiss Olympic Association incombe au comité directeur. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le comité directeur est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément aux Normes d'audit suisses (NAS). Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour former notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 30 septembre 2010 sont conformes aux statuts et aux directives du manuel pour l'établissement des comptes annuels Swiss Sport GAAP de la Swiss Olympic Association.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

Ernst & Young SA

Philip Klopfenstein
Expert-réviseur agréé
(Réviseur responsable)

Andreas Schneider
Expert-réviseur agréé

Bilan au 30 septembre 2010

ACTIF	30.9.2010 CHF	30.9.2009 CHF
Actifs circulants		
Liquidités	2'007'856.84	771'384.94
Clubs/centres	99'512.00	115'077.00
Ducroire	-40'000.00	-20'000.00
Autres créances envers des tiers	302'773.86	320'150.65
Compte courant Swiss Tennis SA	416'468.91	506'257.81
Compte courant Fondation Swiss Tennis	3'630.35	1'685.60
Stocks de marchandises	52'500.00	60'500.00
Comptes de régularisation actifs	408'569.10	329'020.20
Total des actifs circulants	3'251'311.06	2'084'076.20
Actifs immobilisés		
Prêts à personnes proches	0.00	8'000.00
Prêts anciens centres de performance	165'000.00	195'000.00
Prêt Swiss Tennis SA	800'000.00	800'000.00
Participation Swiss Tennis SA	800'000.00	800'000.00
Participation Swiss Open Gstaad SA	1'200'000.00	1'300'000.00
Immeuble PPE Ittigen	533'000.00	551'000.00
Terrain Bienne	1'370'000.00	1'370'000.00
Bâtiment administratif Swiss Tennis	1'260'000.00	1'305'000.00
Compte construction	215'393.60	30'000.00
Equipement et mobilier de bureau	160'700.00	178'500.00
Installations/équipements	162'600.00	178'200.00
Véhicules	18'000.00	24'000.00
Informatique/hardware	51'100.00	108'100.00
Immobilisations incorporelles	368'700.00	325'100.00
Total des actifs immobilisés	7'104'493.60	7'172'900.00
TOTAL ACTIF	10'355'804.66	9'256'976.20

PASSIF	30.9.2010 CHF	30.9.2009 CHF
Fonds étranger		
Dettes résultant de ventes et prestations envers des tiers	310'116.09	466'611.30
Autres dettes	8'938.30	8'444.55
Compte courant Fondation Swiss Tennis	37'451.20	0.00
Comptes de régularisation passifs	1'639'476.30	1'164'960.60
Fonds étrangers à court terme	1'995'981.89	1'640'016.45
Emprunt Canton de Berne (LIM)	330'000.00	349'000.00
Emprunt Confédération (LIM)	330'000.00	349'000.00
Memberships Swiss Open Gstaad SA	222'500.00	222'500.00
Hypothèques	2'400'000.00	2'455'000.00
Provisions diverses	165'000.00	195'000.00
Fonds étrangers à long terme	3'447'500.00	3'570'500.00
Total fonds étrangers	5'443'481.89	5'210'516.45
Fonds divers	1'486'736.09	1'136'166.49
Fonds associatif		
Fonds associatif	2'910'293.26	2'455'719.54
Résultat annuel	515'293.42	454'573.72
Total fonds propres associatif	3'425'586.68	2'910'293.26
TOTAL PASSIF	10'355'804.66	9'256'976.20

Compte de profits et pertes 2009/10

	2009/10 CHF	2008/09 CHF
Cotisations des membres	6'439'405.26	6'431'105.60
Partenaires et sponsors	1'791'012.15	1'436'132.45
Subventions domaine public	255'221.00	282'719.60
Subventions domaine privé	639'000.00	668'500.00
Produits Coupe Davis et Fed Cup	334'041.85	620'226.35
Produits formation de base et continue/contrats de joueurs	405'344.75	459'818.55
Produits Swiss Tennis Academy	386'816.45	0.00
Produits divers	637'794.42	584'178.34
Total produits d'exploitation	10'888'635.88	10'482'680.89
Secteur Entraînement Centre National	-2'150'703.46	-1'876'636.93
Secteur Swiss Tennis Academy	-249'414.00	0.00
Secteur Coupe Davis et Fed Cup	-598'965.38	-1'100'071.59
Secteur Sport de compétition juniors	-686'316.48	-779'385.29
Secteur Compétition	-1'526'202.57	1'374'418.07
Secteur Formation	-602'834.52	-624'418.71
Secteur IT	-421'904.30	-435'145.16
Secteur Marketing/Communication	-1'117'568.31	-1'041'620.87
Secteur Développement /Promotion	-379'848.07	-262'789.80
Total charges sectorielles	-7'733'757.09	-7'494'486.42
Résultat intermédiaire 1	3'154'878.79	2'988'194.47
Frais de personnel administratif	-845'378.42	-869'303.25
Frais de voyages et de représentation/organes fédératifs	-330'615.27	-382'853.70
Frais de matériel	-550'426.77	-593'763.49
Amortissements	-426'243.95	-433'953.60
Total frais d'exploitation	-2'152'664.41	-2'279'874.04
Résultat opérationnel	1'002'214.38	708'320.43
Produits financiers	2'227.50	4'608.94
Frais financiers	-11'617.50	-19'144.40
Produits hors exploitation	71'262.64	77'474.15
Charges hors exploitation	-190'652.60	-255'829.70
Résultat avant impôts	873'434.42	515'429.42
Impôts	-7'571.40	-5'355.70
Résultat sans les fonds	865'863.02	510'073.72
Résultat des fonds	-350'569.60	-55'500.00
Résultat annuel	515'293.42	454'573.72

Annexe au 30 septembre 2010

	30.9.2010 CHF	30.9.2009 CHF
Engagements de garantie envers des tiers		
Cautonnement solidaire envers les directions de la promotion économique du Canton de Berne et de la Confédération, au total	1'967'200	2'076'480
Prêts inscrits au passif	-660'000	-698'000
Cautonnement solidaire Fédération suisse de tennis (prêt Swiss Tennis SA)	1'307'200	1'378'480
Cautonnement solidaire en faveur de l'UBS (pour Swiss Tennis SA)	1'925'000	1'925'000
Actifs mis en gage pour la garantie d'engagements propres		
Immeuble PPE Ittigen		
Valeurs comptables	533'000	551'000
Reconnaissances de dette déposées	600'000	600'000
Hypothèques sollicitées	430'000	435'000
Terrain Bienne		
Valeurs comptables	1'370'000	1'370'000
Reconnaissances de dettes déposées (y compris bâtiment administratif)	3'876'000	3'876'000
Hypothèques sollicitées	1'370'000	1'370'000
Bâtiment administratif Swiss Tennis, Bienne		
Valeur d'acquisition	1'833'263	1'833'263
./. subventions	-170'000	-170'000
./. amortissements cumulés	-403'263	-358'263
Valeur comptable	1'260'000	1'305'000
Reconnaissances de dettes déposées (y compris terrain)	3'876'000	3'876'000
Hypothèques sollicitées	600'000	650'000

	30.9.2010 CHF	30.9.2009 CHF
Valeur de l'assurance incendie pour les installations matérielles		
Immeuble Bienne (y compris Swiss Tennis SA, Bienne)	8'515'700	8'515'700
Immeuble Ittigen	754'469	754'469
Biens et équipements/Informatique (y compris Swiss Tennis SA, Bienne)	1'650'000	1'650'000
Dettes de leasing non inscrites au bilan		
Montant total des dettes de leasing non inscrites au bilan	0	4'829
Participation Swiss Tennis SA		
Capital-actions	800'000	800'000
dont libéré	800'000	800'000
Quote-part de participation	100%	100%
Valeur comptable	800'000	800'000
Participation Swiss Open Gstaad SA		
Capital-actions	2'500'000	2'500'000
dont libéré globalement	2'500'000	2'500'000
dont libéré par Swiss Tennis	1'250'000	1'250'000
Quote-part de participation	50%	50%
Valeur comptable	950'000	1'050'000
Capital de participation	1'500'000	1'500'000
dont libéré globalement	1'500'000	1'500'000
dont libéré par Swiss Tennis	250'000	250'000
Quote-part de participation	16,66%	16,66%
Valeur comptable	250'000	250'000
Composition des provisions/fonds		
Provisions diverses fonds étranger		
Prêt anciens centres de performance	165'000	195'000
Fonds divers		
Swiss Tennis SA	273'000	243'000
Coupe Davis/Fed Cup/Sport d'élite	395'000	395'000
Subventions	118'736	98'166
Sponsoring	700'000	400'000
Total	1'486'736	1'136'166

Rapport du réviseur des comptes consolidés

A l'Assemblée des délégués
de la Fédération suisse de tennis, Bienne

Berne, 30 novembre 2010

En notre qualité d'organe de contrôle, nous avons effectué l'audit des comptes consolidés ci-joints de la Fédération suisse de tennis comprenant le bilan, le compte de profits et pertes, le compte des flux financiers, la déclaration du capital du fonds et de la fédération et l'annexe pour l'exercice arrêté au 30 septembre 2010.

Responsabilité du comité directeur

La responsabilité de l'établissement des comptes consolidés conformément aux directives du manuel pour l'établissement des comptes annuels Swiss Sport GAAP de la Swiss Olympic Association incombe au comité directeur. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le comité directeur est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de contrôle

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes consolidés. Nous avons effectué notre audit conformément aux Normes d'audit suisses (NAS). Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes consolidés ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes consolidés. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes consolidés puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes consolidés dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour former notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes consolidés pour l'exercice arrêté au 30 septembre 2010 sont conformes aux directives du manuel pour l'établissement des comptes annuels Swiss Sport GAAP de la Swiss Olympic Association.

Nous recommandons d'approuver les comptes annuels consolidés qui vous sont soumis.

Ernst & Young SA

Philip Klopfenstein
Expert-réviseur agréé
(Réviseur responsable)

Andreas Schneider
Expert-réviseur agréé

Bilan consolidé au 30 septembre 2010

ACTIF	Commentaires	30.9.2010 CHF	30.9.2009 CHF
Actifs circulants			
Liquidités	A.1	2'025'684.74	785'039.45
Créances	A.2	396'561.01	438'868.70
Stocks de marchandises		68'500.00	89'500.00
Comptes de régularisation actifs		418'292.25	336'537.41
Total des actifs circulants		2'909'038.00	1'649'945.56
Actifs immobilisés			
Immobilisations financières	A.3	1'365'000.00	1'503'000.00
Immobilisations corporelles	A.4	502'750.00	620'500.00
Immeubles	A.5	7'805'393.60	7'833'000.00
Immobilisations incorporelles	A.6	368'700.00	325'100.00
Total des actifs immobilisés		10'041'843.60	10'281'600.00
TOTAL ACTIF		12'950'881.60	11'931'545.56

PASSIF	Commentaires	30.9.2010 CHF	30.9.2009 CHF
Fonds étrangers			
Dettes à court terme		411'892.39	534'341.05
Comptes de régularisation passifs		1'758'946.30	1'238'838.60
Fonds étrangers à court terme		2'170'838.69	1'773'179.65
Emprunts à long terme	A.7	5'289'700.00	5'503'980.00
Provisions	A.8	165'000.00	195'000.00
Fonds étrangers à long terme		5'454'700.00	5'698'980.00
Total fonds étrangers		7'625'538.69	7'472'159.65
Fonds divers		1'486'736.09	1'136'166.49
Fonds propres associatif		3'838'606.82	3'323'219.42
TOTAL PASSIF		12'950'881.60	11'931'545.56

Compte de profits et pertes consolidé 2009/10

	Commentaires	2009/10 CHF	2008/09 CHF
Total produits d'exploitation	A.9	11'420'835.18	11'066'554.45
Secteur Entraînement Centre National/Coupe Davis/Fed Cup	A.10	-2'331'614.64	-2'562'862.32
Secteur Swiss Tennis Academy	A.10	-249'414.00	0.00
Secteur Sport de compétition juniors	A.11	-665'593.98	-776'260.89
Secteur Compétition	A.12	-1'453'224.07	-1'324'526.47
Secteur Formation	A.13	-571'974.82	-590'661.91
Secteur IT	A.14	-420'973.60	-433'842.86
Secteur Marketing/Développement/Promotion	A.15	-1'457'754.08	-1'294'436.57
Secteur Exploitation Swiss Tennis SA	A.16	-604'310.40	-589'700.75
Total charges sectorielles		-7'754'859.59	-7'572'291.77
Résultat intermédiaire 1		3'665'975.59	3'494'262.68
Frais de personnel administratif		-983'361.57	-1'004'674.75
Frais de voyages, représentation/organes fédératifs		-331'055.87	-378'282.60
Frais de matériel		-711'018.64	-757'966.48
Amortissements		-618'817.90	-623'881.15
Total frais d'exploitation		-2'644'253.98	-2'764'804.98
Résultat opérationnel		1'021'721.61	729'457.70
Produits financiers	A.17	2'232.50	4'608.94
Frais financiers	A.18	-12'939.50	-21'527.50
Produits hors exploitation	A.19	71'262.64	77'474.15
Charges hors exploitation	A.20	-205'842.80	-273'145.95
Résultat avant impôts et résultat du Fonds		876'434.45	516'867.34
Impôts		-10'477.45	-6'704.50
Résultat sans les fonds		865'957.00	510'162.84
Résultats des fonds		-350'569.60	-55'500.00
Résultat annuel consolidé		515'387.40	454'662.84

Compte des flux financiers consolidé 2009/10

	Commentaires	2009/10 CHF	2008/09 CHF
Bénéfice annuel consolidé avant affectation aux fonds liés		515'387.40	454'662.84
Flux financiers résultant des activités courantes			
Amortissements et réévaluations immobilisations corporelles	A.4/A.5	376'699.00	380'040.00
Amortissements et réévaluations immobilisations incorporelles	A.6	142'119.00	143'842.00
Amortissements d'engagements financiers		100'000.00	100'000.00
Diminution provisions	A.8	-30'000.00	-30'000.00
Augmentation du capital des fonds		350'570.00	55'500.00
Frais financiers	A.18	12'939.50	21'527.50
Recettes financières	A.17	-2'232.50	-4'608.94
Flux financier résultant des activités opérationnelles avant modification des actifs circulants		1'465'482.40	1'120'963.40
Modification de l'actif circulant net d'exploitation			
Diminution/augmentation créances	A.2	42'307.69	62'753.39
Diminution stocks de marchandises		21'000.00	7'500.00
Augmentation/diminution comptes de régularisation actifs		-81'754.84	29'102.04
Diminution/augmentation autres dettes à court terme		-122'448.66	-502'377.74
Augmentation comptes de régularisation passifs		520'107.70	20'098.25
Produit net d'exploitation			
Intérêts payés	A.18	-12'939.50	-21'527.50
Intérêts reçus	A.17	2'232.50	4'608.94
Total flux financier résultant des activités opérationnelles		1'833'987.29	721'120.78
Flux financier résultant de l'activité d'investissement			
Investissements en biens corporels	A.4	-45'949.00	-620'740.00
Investissements immobiliers	A.5	-185'394.00	-30'000.00
Investissements en participations	A.3	0.00	-8'000.00
Désinvestissements de participations	A.3	38'000.00	30'000.00
Investissements en biens incorporels	A.6	-185'719.00	-298'442.00
Total flux financier résultant des activités d'investissement		-379'062.00	-927'182.00
Flux financier résultant des activités de financement			
Diminution des emprunts à long terme	A.7	-214'280.00	-246'280.00
Total flux financier résultant de l'activité de financement		-214'280.00	-246'280.00
Augmentation/Diminution nette du fonds «Liquidités»*		1'240'645.29	-452'341.22
Evolution du fonds «Liquidités»			
Etat du fonds «Liquidités» en début d'exercice		785'039.45	1'237'380.67
Augmentation/Diminution nette du fonds «Liquidités»		1'240'645.29	-452'341.22
Etat du fonds «Liquidités» en fin d'exercice		2'025'684.74	785'039.45

* Le fonds «Liquidités» englobe également les dettes bancaires à court terme.

Déclaration du capital des fonds et fonds propres associatif

Capital des fonds (en CHF)

	Fonds 2700	Fonds 2702	Fonds 2703	Fonds 2704	Total
Etat au 30 septembre 2008	213'000	415'000	400'000	52'666	1'080'666
+ Affectations	30'000	–	–	45'500	75'500
– Prélèvements	–	-20'000	–	–	-20'000
– Résiliations	–	–	–	–	–
Etat au 30 septembre 2009	243'000	395'000	400'000	98'166	1'136'166
+ Affectations	30'000	–	300'000	37'000	367'000
– Prélèvements	–	–	–	-16'430	-16'430
– Résiliations	–	–	–	–	–
Etat au 30 septembre 2010	273'000	395'000	700'000	118'736	1'486'736

Fonds 2700: Swiss Tennis SA

Sous le nom «Fonds Swiss Tennis SA», un fonds a été constitué dans les comptes de Swiss Tennis pour le financement d'éventuelles pertes de la société Swiss Tennis SA. Conformément au règlement, ce fonds est alimenté par les remboursements de créances résultant des prêts aux anciens centres de performance. La seule utilisation possible du capital de ce fonds réside dans le financement des éventuelles pertes de la société Swiss Tennis SA.

Fonds 2702: Coupe Davis et Fed Cup/Sport d'élite

Sous le nom «Fonds Coupe Davis et Fed Cup/Sport d'élite», un fonds a été constitué dans les comptes de Swiss Tennis pour le financement d'éventuelles pertes de la Coupe Davis et de la Fed Cup. Ce fonds peut en outre servir à conclure des contrats de p(l)ayback avec les joueuses et joueurs prometteurs. Le fonds est alimenté par les bénéfices résultant des événements de Coupe Davis/Fed Cup, par les remboursements découlant de contrats de p(l)ayback et par les paiements directs de Swiss Tennis et de tiers le cas échéant. Le capital du fonds peut servir à financer ou bien les pertes éventuelles de la Coupe Davis et de la Fed Cup, ou bien les contrats de p(l)ayback.

Fonds 2703: Sponsoring

Sous le nom «Fonds Sponsoring», un fonds a été constitué dans les comptes de Swiss Tennis pour compenser un éventuel recul des recettes du sponsoring. Ce fonds permet à Swiss Tennis de maintenir seul en vie certains événements importants du sport amateur même en cas d'effondrement des recettes du sponsoring. Le fonds est alimenté par les bénéfices propres de Swiss Tennis ou par les affectations de tiers. La seule utilisation possible du capital du fonds consiste à compenser un recul des recettes du sponsoring.

Fonds 2704: Subventions

Sous le nom «Fonds Subventions», un fonds a été constitué dans les comptes de Swiss Tennis en faveur des membres du cadre national «CN». Ce fonds est utilisé pour participer aux coûts des délégations, de l'encadrement individuel dans le domaine mental et de l'hébergement à la «Villa Swiss Tennis». Le fonds est alimenté par les bénéficiaires de subventions et par les éventuels paiements directs de Swiss Tennis ou de tiers. Le capital du fonds peut être utilisé exclusivement en faveur des membres du «CN».

Fonds propres associatif (en CHF)

Etat au 30 septembre 2008	2'868'556.58
Bénéfice annuel consolidé 2008/09	454'662.84
Etat au 30 septembre 2009	3'323'219.42
Bénéfice annuel consolidé 2009/10	515'387.40
Etat au 30 septembre 2010	3'838'606.82

Rapport sur les prestations au 30 septembre 2010

But et organisation de la Fédération

Comptant parmi les associations sportives leaders du pays et en qualité de membre d'importantes institutions nationales et internationales, Swiss Tennis prend les commandes en matière d'encouragement permanent et durable du tennis de la base jusqu'au sommet:

A cet effet, la nouvelle Charte récemment adoptée a défini les priorités suivantes:

- Le joueur de tennis figure au centre de toutes nos activités
- Nous positionnons le tennis en tant qu'activité propice à la santé
- Notre concept d'encouragement de la relève doit être durable
- Nous visons la performance de pointe à tous les niveaux
- Le fair-play nous guide dans tous nos actes
- La formation professionnelle et sportive doit recevoir tout notre soutien
- La santé financière constitue un de nos objectifs impératifs
- Nous voulons une culture de communication professionnelle appliquée avec système
- La motivation de nos collaborateurs est notre balle de match

Pour atteindre ces objectifs stratégiques prioritaires, Swiss Tennis applique systématiquement les principes suivants:

- Une culture d'entreprise qui encourage une attitude positive et l'initiative personnelle constituent la base de la réussite de Swiss Tennis.
- La motivation, l'information et la formation font de nos collaborateurs des interlocuteurs compétents et innovateurs à l'intérieur de l'entreprise et dans leurs activités extérieures.
- En tant qu'association moderne et professionnelle, Swiss Tennis revoit régulièrement ses objectifs, ses prestations et ses normes de qualité.
- A travers un vaste réseau de contacts internationaux et nationaux, Swiss Tennis améliore constamment son savoir-faire et échange ses connaissances avec des tiers.
- Swiss Tennis cherche le dialogue avec ses interlocuteurs, capte leurs besoins et s'efforce d'y répondre.
- Swiss Tennis est le centre de compétences du tennis suisse.
- Swiss Tennis positionne les Championnats interclubs et les Championnats interclubs juniors au centre de son offre compétitive
- Swiss Tennis assure en étroite collaboration avec les Académies partenaires une mise en œuvre uniforme de sa philosophie d'encouragement de la relève partout en Suisse et fait du Centre National un lieu de rencontre du tennis suisse.

Organes dirigeants de la gestion fédérative, Comité directeur

Nom	Prénom	Fonction	Mandat depuis
Stammbach	René	Président	2006
Bernaschina	Tiziano	Président suppl. Délégué des Associations régionales	2001
Keller	Erik	Vice-président	2000
Beuchat	Jean-Jacques	Délégué des Associations régionales	2005
Brunner	Mark	Délégué des Associations régionales	2008
Fumeaux	Hervé	Membre	2009
Jolissaint	Christiane	Membre	2006
Rothenberger	Peter	Délégué des Associations régionales	2005
Schori	Beat	Membre	2003
Von Dach	Peter	Délégué des Associations régionales	2005
Wipfli Steinegger	Ruth	Membre	2001

Direction Swiss Tennis

Nom	Prénom	Fonction	Mandat	% de postes
Flückiger	Stefan	Directeur Directeur Finances/Administration	1989	100%
Burkhardt	Thomas	Directeur Marketing	2000	100%
Dosé	Peter	Directeur IT	1980	100%
Fischer	Andreas	Directeur Compétition	1998	100%
Bühler	Rolf	Directeur Sport d'élite	2001	100%
Schmid	Dominik	Directeur Formation	2008	100%

38

Collaborateurs Swiss Tennis	Nombre de collaborateurs	% de postes
Employés à temps plein	38	3'280
Apprentis	3	300
Total	41	3'580

Collaborateurs Swiss Tennis SA	Nombre de collaborateurs	% de postes
Employés à temps plein	14	590
Total	14	590

Organe de révision et réviseur du groupe

Nom	Début du mandat
Ernst & Young SA, Berne	2001
Philip Klopfenstein (responsable du mandat)	2009

Comité de révision

Nom	Prénom	Fonction	Mandat depuis
Bourquin	Yves	Président	2003
Gmünder	Arthur	Membre	2005
Rüegsegger	Hans	Membre	2005

Sont considérées comme personnes/organisations proches:

Les collaboratrices et les collaborateurs de Swiss Tennis et Swiss Tennis SA
Les membres du Comité directeur

2009/2010
CHF

Total des indemnités/rémunérations versées:

Organes dirigeants de l'administration fédérative, Comité directeur	169'650
Personnes responsables de la direction	881'550

Description des prestations fournies en relation avec les objectifs définis

Les prestations fournies en relation avec les objectifs définis sont commentées dans le rapport d'activités 2010 de Swiss Tennis.

Annexe comptes annuels consolidés au 30 septembre 2010

A. Détails du bilan au 30 septembre 2010 et du compte de profits et pertes 2009/10

	30.9.2010 CHF	30.9.2009 CHF
A.1 Liquidités		
Caisse	29'693.60	37'373.15
Poste	18'447.78	6'972.43
Banque	1'977'543.36	740'693.87
Total liquidités	2'025'684.74	785'039.45
A.2 Créances		
Créances L+L envers des tiers	313'702.06	369'844.05
Autres créances envers des tiers	122'858.95	89'024.65
./. Ducroire	-40'000.00	-20'000.00
Total créances	396'561.01	438'868.70
A.3 Immobilisations financières		
Participation Swiss Open Gstaad SA (capital BP incl.)	1'200'000.00	1'300'000.00
Créances envers les anciens centres de performance	165'000.00	195'000.00
Prêts à personnes proches	0.00	8'000.00
Total immobilisations financières	1'365'000.00	1'503'000.00

Inventaire des immobilisations corporelles

A.4 Biens corporels (en CHF)

	Machines de bureau/ Syst. communication	Mobiliers/ Equipements	Véhicules	Engins fitness et sport	Total
Frais d'acquisition					
Etat au 30 septembre 2008	346'210	462'137	–	127'687	936'034
Augmentation	353'108	237'892	29'740	–	620'740
Diminution	-132'996	-50'457	–	–	-183'453
Etat au 30 septembre 2009	566'322	649'572	29'740	127'687	1'373'321
Augmentation	8'741	37'208	–	–	45'949
Diminution	-78'337	–	–	–	-78'337
Etat au 30 septembre 2010	496'726	686'780	29'740	127'687	1'340'933

A.4 Amortissements cumulés (en CHF)

	Machines de bureau/ Syst. communication	Mobiliers/ Equipements	Véhicules	Engins fitness et sport	Total
Frais d'acquisition					
Etat au 30 septembre 2008	313'010	370'537	–	85'687	769'234
Amortissements	93'708	61'592	5'740	6'000	167'040
Diminution	-132'996	-50'457	–	–	-183'453
Etat au 30 septembre 2009	273'722	381'672	5'740	91'687	752'821
Amortissements	86'541	65'158	6'000	6'000	163'699
Diminution	-78'337	–	–	–	-78'337
Reclassements	–	–	–	–	–
Etat au 30 septembre 2010	281'926	446'830	11'740	97'687	838'183

A.4 Biens corporels (en CHF)

	Machines de bureau/ Syst. communication	Mobiliers/ Equipements	Véhicules	Engins fitness et sport	Total
Valeur comptable nette					
Au 30 septembre 2008	33'200	91'600	–	42'000	166'800
Au 30 septembre 2009	292'600	267'900	24'000	36'000	620'500
Au 30 septembre 2010	214'800	239'950	18'000	30'000	502'750

Assurance incendie des installations matérielles mobiles au 30 septembre 2008	1'650'000
Assurance incendie des installations matérielles mobiles au 30 septembre 2009	1'650'000
Assurance incendie des installations matérielles mobiles au 30 septembre 2010	1'650'000

Annexe comptes annuels consolidés au 30 septembre 2010

A.5 Immeubles / A.6 Biens incorporels (en CHF)

	Immeuble commercial de bureaux	Biens incorporels
Frais d'acquisition		
Etat au 30 septembre 2008	9'974'944	2'006'248
Augmentation	30'000	298'442
Diminution	–	–
Etat au 30 septembre 2009	10'004'944	2'304'690
Augmentation	185'394	185'719
Diminution	–	-149'180
Etat au 30 septembre 2010	10'190'338	2'341'229
Amortissements cumulés		
Etat au 30 septembre 2008	1'958'944	1'835'748
Amortissements	213'000	143'842
Diminution	–	–
Etat au 30 septembre 2009	2'171'944	1'979'590
Amortissements	213'000	142'119
Diminution	–	-149'180
Etat au 30 septembre 2010	2'384'944	1'972'529
Valeur comptable nette		
Au 30 septembre 2008	8'016'000	170'500
Au 30 septembre 2009	7'833'000	325'100
Au 30 septembre 2010	7'805'394	368'700
Valeur de l'assurance incendie pour l'immobilier au 30 septembre 2008		8'875'069
Valeur de l'assurance incendie pour l'immobilier au 30 septembre 2009		9'270'169
Valeur de l'assurance incendie pour l'immobilier au 30 septembre 2010		9'270'169

	30.9.2010 CHF	30.9.2009 CHF
A.7 Emprunts à long terme		
Emprunt Ct. de Berne (LIM)	983'600.00	1'038'240.00
Emprunt Confédération (LIM)	983'600.00	1'038'240.00
Memberships Swiss Open Gstaad SA	222'500.00	222'500.00
Hypothèques PPE Ittigen	430'000.00	435'000.00
Emprunt hyp. terrain Bienne	1'370'000.00	1'370'000.00
Emprunt hyp. Swiss Tennis SA	700'000.00	750'000.00
Emprunt hyp. Secrétariat	600'000.00	650'000.00
Total emprunts à long terme	5'289'700.00	5'503'980.00

Anciens centres
de performance

A.8 Reflet des provisions

Etat au 30 septembre 2008	225'000.00
+ Constitution avec impact sur le résultat	0.00
- Utilisation sans impact sur le résultat	0.00
- Dotation aux comptes fonds sans impact sur le résultat	-30'000.00
- Résiliation sans impact sur le résultat	0.00
Etat au 30 septembre 2009	195'000.00
+ Constitution avec impact sur le résultat	0.00
- Utilisation sans impact sur le résultat	0.00
- Dotation aux comptes fonds sans impact sur le résultat	-30'000.00
- Résiliation sans impact sur le résultat	0.00
Etat au 30 septembre 2010	165'000.00

La provision pour les anciens centres de performance représente la rectification de la valeur des créances envers les anciens centres de performance à Berthoud et Locarno déclarées sous les immobilisations financières.

Annexe comptes annuels consolidés au 30 septembre 2010

	2009/10 CHF	2008/09 CHF
A.9 Produit d'exploitation		
Cotisations des membres	6'439'405.26	6'431'105.60
Subventions	894'221.00	951'219.60
Partenaires/Sponsors	1'840'562.15	1'487'938.45
Manifestations	334'041.85	620'226.35
Formation de base et continue	405'344.75	459'818.55
Swiss Tennis Academy	386'816.45	0.00
Restaurant	280'356.30	338'194.46
Commercialisation des courts/Ecole de tennis	56'875.00	56'294.60
Fitness	36'583.60	62'862.55
Matériel/Marchandisage	17'514.25	488.35
Produits d'exploitation divers	729'114.57	658'405.94
Total produit d'exploitation	11'420'835.18	11'066'554.45
Charges sectorielles directes		
A.10 Centre National		
Coupe Davis/Fed Cup	598'965.38	1'100'071.59
Entraînement CN	584'617.44	606'890.72
Coaches CN	1'180'666.71	1'086'596.58
Gestion du secteur CN	39'528.25	54'828.00
Charges du secteur CN	104'947.46	86'634.68
Projets	200'000.00	0.00
Médecine du sport CN	40'943.60	41'686.95
Swiss Tennis Academy	249'414.00	0.00
Prestations au sein du groupe	-418'054.20	-413'846.20
Total Sport d'élite	2'581'028.64	2'562'862.32
A.11 Sport de compétition juniors		
Compétitions juniors	126'947.33	107'282.94
Coaches juniors	50'942.70	45'474.00
Gestion du secteur juniors	334'080.55	434'667.90
Charges du secteur juniors	174'345.90	191'960.45
Prestations au sein du groupe	-20'722.50	-3'124.40
Total Sport de compétition juniors	665'593.98	776'260.89

	2009/10 CHF	2008/09 CHF
A.12 Compétition		
Interclubs	287'757.01	214'134.50
Tournois/Compétitions	726'701.31	643'581.77
Gestion du secteur Compétition	555.15	1'043.70
Charges du secteur Compétition	511'189.10	515'658.10
Prestations au sein du groupe	-72'978.50	-49'891.60
Total Compétition	1'453'224.07	1'324'526.47
A.13 Formation		
Formation de base et continue	290'639.11	283'303.51
Gestion du secteur Formation	4'296.41	4'510.45
Charges du secteur Formation	307'899.00	336'604.75
Prestations au sein du groupe	-30'859.70	-33'756.80
Total Formation	571'974.82	590'661.91
A.14 Informatique		
Internet (www.swisstennis.ch)	120'059.50	133'574.56
Gestion du secteur IT	174.65	685.30
Charges du secteur IT	301'670.15	300'885.30
Prestations au sein du groupe	-930.70	-1'302.30
Total Informatique	420'973.60	433'842.86
A.15 Marketing/Développement/Promotion		
Frais de publicité	184'448.07	120'153.22
Frais de représentation/Sponsors	220'350.80	145'031.60
Evénements	136'831.87	124'961.70
Gestion du secteur Marketing/Développement/Promotion	63'560.45	77'146.85
Charges du secteur Marketing/Développement/Promotion	892'225.19	837'117.30
Prestations au sein du groupe	-39'662.30	-9'974.10
Total Marketing/Développement/Promotion	1'457'754.08	1'294'436.57
A.16 Exploitation Swiss Tennis SA		
Restaurant	560'149.25	543'001.85
Commercial. courts/Ecole de tennis	8'204.40	9'808.35
Fitness/Shop	35'956.75	36'890.55
Total Exploitation Swiss Tennis SA	604'310.40	589'700.75

Annexe comptes annuels consolidés au 30 septembre 2010

	2009/10 CHF	2008/09 CHF
A.17 Produits financiers		
Produits de titres/Produit d'intérêts	2'232.50	4'608.94
Total produits financiers	2'232.50	4'608.94
A.18 Frais financiers		
Intérêts sur emprunts/Frais titres	-6'136.75	-1'280.00
Intérêts/Frais banque/CCP	-6'802.75	-20'247.50
Total frais financiers	-12'939.50	-21'527.50
A.19 Produit hors exploitation		
Autres recettes extraordinaires	4'262.64	1'974.15
Fonds dotation par des tiers	67'000.00	75'500.00
Total produit hors exploitation	71'262.64	77'474.15
A.20 Charges hors exploitation		
Correction déduction impôt préalable TVA	-127'064.15	-197'125.70
Pertes sur débiteurs/Augmentation du croire	-27'348.25	-14'970.25
Dotation jubilé	-35'000.00	-41'050.00
Fonds prélèvement du fonds	-16'430.40	-20'000.00
Total charges hors exploitation	-205'842.80	-273'145.95
Actifs mis en gage pour garantir les dettes propres		
Valeur comptable immobilier	7'805'394.00	7'833'000.00
Hypothèques sollicitées	3'100'000.00	3'205'000.00
Dettes de leasing non inscrites au bilan		
Montant total des dettes de leasing non inscrites au bilan	0.00	4'829.00

B. Résumé des principes essentiels régissant la présentation des comptes

Principes généraux de présentation des comptes

La présentation des comptes obéit aux prescriptions pour la présentation des comptes stipulées dans la norme Swiss Sport GAAP. Celles-ci se fondent en général sur les dispositions légales relatives au droit des sociétés anonymes. En dérogation à la loi qui admet des réserves occultes, les postes figurant dans les comptes annuels ont toujours été inscrits selon les valeurs maximales préconisées par le droit des sociétés anonymes. Les comptes annuels ont été présentés de manière à permettre une appréciation fiable de la situation patrimoniale et des résultats de Swiss Tennis.

Les montants présentés dans les comptes sont libellés en francs suisses (CHF).

Les principes essentiels régissant la présentation des comptes sont expliqués ci-après.

Cercle consolidé

Le Groupe Swiss Tennis est formé par la Fédération Suisse de Tennis (Swiss Tennis) et par la société Swiss Tennis SA

Conversion de monnaies étrangères

Les postes en monnaies étrangères ont été convertis au cours en vigueur au jour référence du bilan. Les transactions en monnaies étrangères ont été effectuées au cours de change en vigueur au moment du déroulement de ladite transaction. Les cours référence suivants ont été appliqués au 30 septembre 2010:

1 USD (US-Dollar) 0.976950

Liquidités

Les liquidités englobent la trésorerie de caisse, les chèques immédiatement encaissables, les avoirs en compte postal et bancaire, ainsi que les placements à terme avec une échéance jusqu'à trois mois.

Créances

Les créances ont été évaluées à leur valeur nominale, moins les rectifications de valeur nécessaires pour les créances menacées.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont inscrites au prix d'achat, moins les amortissements cumulés. Les investissements à partir de CHF 3'000 représentant une valeur ajoutée sont activés comme immobilisations corporelles. Les frais de réparation et d'entretien sont imputés directement au compte de profits et pertes. Les amortissements sont linéaires et se basent sur les durées utiles estimées suivantes:

Immeuble	40 ans
Matériel IT	3 ans
Logiciel IT	5 ans
Meubles/Equipements	8 ans
Machines de bureau/Systèmes de communication	5 ans
Véhicules	5 ans
Engins fitness et sport	8 ans

Leasing

Les paiements résultant du leasing opérationnel ont été imputés directement aux comptes de profits et pertes. Les engagements liés au leasing automobile sont arrivés à terme au jour référence. Le leasing des photocopieurs ne figure pas dans l'annexe.

Dévalorisation des immobilisations

Le maintien de la valeur des immobilisations a été examiné au jour référence du bilan. Lorsque la valeur comptable est supérieure à la valeur réalisable, il en résulte une détérioration de la valeur dont nous avons tenu compte sous forme d'un amortissement exceptionnel approprié.

Immobilisations financières

Les titres que nous détenons aux fins d'un placement à long terme ont été évalués à la valeur du marché. Les autres immobilisations financières ont été saisies à la valeur nominale, déduite des rectifications de valeur nécessaires pour les immobilisations financières menacées.

Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles achetées sont portées au bilan au prix d'achat, déduit des amortissements cumulés. Les amortissements sont linéaires et calculés par le biais de la valeur utile estimée. Les immobilisations incorporelles issues du fruit de notre propre travail ne sont pas activées et imputées au compte de profits et pertes en conséquence. Le Comité directeur de Swiss Tennis a approuvé à l'unanimité les principes d'amortissement exposés ci-dessus lors de sa réunion du 15. 12. 2006.

Provisions

Les provisions ont été saisies lorsqu'un événement a généré une dette dans le passé dont le montant et/ou l'échéance sont incertains mais approximativement connus.

Flux de trésorerie

Le fonds «Liquidités et moyens proches des liquidités» englobe également les dettes bancaires à court terme comptabilisées au passif.

Budgets 2010/11 et 2011/12

	Budget 09/10	Effectif 09/10	Budget 10/11 selon AD 10	Budget 11/12
Taxes sur les courts	2'415'000.00	2'388'600.00	2'376'500.00	2'383'500.00
Taxes de base	420'000.00	414'500.00	415'000.00	415'000.00
Taxes des équipes IC	454'000.00	453'900.00	454'000.00	454'000.00
Taxes de licences	3'088'000.00	3'182'405.26	3'161'000.00	3'177'000.00
Subventions domaine public	340'000.00	255'221.00	290'000.00	320'000.00
Subventions domaine droit privé	560'000.00	639'000.00	564'000.00	564'000.00
Partenaires & sponsors	1'606'000.00	1'791'012.15	1'750'000.00	1'750'000.00
Coupe Davis et Fed Cup	50'000.00	334'041.85	70'000.00	70'000.00
Produits formation de base et continue	369'000.00	405'344.75	441'000.00	260'000.00
Produits de Swiss Tennis Academy	0.00	386'816.45	850'000.00	1'070'000.00
Produits Sport d'élite	0.00	0.00	0.00	388'000.00
Produits d'exploitation divers	439'000.00	620'396.37	559'000.00	584'000.00
Ventes matériel/marchandisage	0.00	17'398.05	0.00	0.00
Total produits d'exploitation	9'741'000.00	10'888'635.88	10'930'500.00	11'087'500.00
Charges Coupe Davis et Fed Cup	-280'000.00	-598'965.38	-390'000.00	-410'000.00
Charges Entraînement Centre National	-1'733'000.00	-2'150'703.46	-1'875'000.00	-2'158'000.00
Charges Sport de compétition juniors	-781'000.00	-686'316.48	-869'000.00	-954'000.00
Charges Swiss Tennis Academy	0.00	-249'414.00	-750'000.00	-774'000.00
Charges Compétition	-1'501'000.00	-1'526'202.57	-1'494'000.00	-1'527'000.00
Charges Formation	-891'000.00	-602'834.52	-668'000.00	-621'000.00
Charges IT	-547'000.00	-421'904.30	-481'000.00	-481'000.00
Charges Marketing/Communication	-1'051'000.00	-1'117'568.31	-1'012'000.00	-1'023'000.00
Charges Développement/Promotion	0.00	-379'848.07	-490'000.00	-500'000.00
Total charges sectorielles	-6'784'000.00	-7'733'757.09	-8'029'000.00	-8'185'000.00
Résultat intermédiaire 1	2'957'000.00	3'154'878.79	2'901'500.00	2'902'500.00
Administration/Frais de personnel	-832'000.00	-845'378.42	-829'000.00	-819'000.00
Frais voyages/représ./org. féd.	-352'000.00	-330'615.27	-347'000.00	-432'000.00
Frais de matériel	-1'112'000.00	-976'670.72	-1'128'000.00	-1'153'200.00
Total frais d'exploitation	-2'296'000.00	-2'152'664.41	-2'304'000.00	-2'319'200.00
Résultat opérationnel	661'000.00	1'002'214.38	597'500.00	583'300.00
Produits financiers & non incorporables	-250'000.00	-128'779.96	-230'000.00	-170'000.00
Résultat avant impôts	411'000.00	873'434.42	367'500.00	413'300.00
Impôts	-4'000.00	-7'571.40	-5'000.00	-5'000.00
Résultat sans les fonds	407'000.00	865'863.02	362'500.00	408'300.00
Résultat des fonds	0.00	-350'569.60	0.00	0.00
Résultat annuel	407'000.00	515'293.42	362'500.00	408'300.00

Statistique compétition et des membres

Statistique compétition

	2007	2008	2009	2010
Interclubs	4'357 équipes	4'381 équipes	4'361 équipes	4'359 équipes
GENERALI TROPHY (incl. Doubles 50+)	709 clubs	684 clubs	666 clubs	638 clubs
Interclubs Juniors	2'246 équipes	2'275 équipes	2'186 équipes	2'149 équipes
Nike Junior Tour	1'380 participants	1'473 participants	1'509 participants	1'235 participants
Sherpa Tensing Junior Cup	1'298 participants	1'693 participants	1'924 participants	1'722 participants
Tournois officiels Swiss Tennis (sans Club Champion Trophy)	2'614 tournois	2'564 tournois	2'560 tournois	2'402 tournois
Licences joueurs	53'040 licences	53'557 licences	54'025 licences	54'149 licences
Résultats recensés pour le Ranking	360'458 résultats	364'696 résultats	354'625 résultats	348'131 résultats
Interclubs	124'912 résultats	125'020 résultats	124'434 résultats	124'696 résultats
Tournois	235'549 résultats	237'668 résultats	225'890 résultats	218'846 résultats

Statistique des membres

Clubs/centres	Nombre	Filles	Garçons	Femmes	Hommes	Total	Courts (salle)
Graubünden Tennis	38	536	657	1'445	1'844	4'482	139 (20)
Ostschweiz Tennis	68	1'226	1'882	3'072	4'730	10'910	273 (57)
Thurgau Tennis	27	420	743	1'264	1'951	4'378	97 (9)
Zürich Tennis	130	2'075	3'474	5'905	9'774	21'228	555 (101)
Schaffhausen Tennis	20	154	279	730	1'098	2'261	66 (10)
Zürichsee/Linth Tennis	52	1'581	2'382	3'110	4'004	11'077	229 (29)
Aargauischer Tennisverband	63	953	1'538	2'880	4'484	9'855	267 (47)
Tennis Zentralschweiz	59	1'081	1'548	2'886	4'358	9'873	210 (39)
Solothurn Tennis	35	468	660	1'443	2'518	5'089	149 (35)
Berner Oberland Tennis	28	278	422	933	1'363	2'996	104 (21)
Biel/Bienne Seeland Tennis	21	217	382	866	1'281	2'746	80 (15)
Zug Tennis	16	328	571	890	1'286	3'075	62 (10)
Bern Tennis	50	872	1'385	2'734	4'140	9'131	197 (26)
Tennis Region Basel	57	857	1'433	3'677	6'315	12'282	259 (32)
FriJuNe Tennis	65	1'309	2'359	2'334	4'061	10'063	237 (48)
Genève Tennis	37	2'019	3'618	3'651	5'985	15'273	195 (35)
Vaud Tennis	74	2'670	4'652	4'940	8'350	20'612	306 (52)
Valais Tennis	54	1'317	1'807	1'840	2'873	7'837	177 (29)
Tennis Ticino	40	673	986	1'152	2'030	4'841	131 (32)
TOTAL	934	19'034	30'778	45'752	72'445	168'009	3'733 (647)

Sponsors



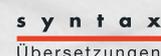
Partners



Team Sponsor Davis Cup/Fed Cup



Event Sponsors



Ball Partners



Swiss Tennis remercie
ses sponsors.

Plus d'infos: www.swisstennis.ch

Swiss Tennis
Route de Soleure 112
Case postale
CH-2501 Bienne

T +41 32 344 07 07
F +41 32 344 07 00
www.swisstennis.ch
info@swisstennis.ch