



Rapport de l'exercice 2011

Partie relative aux activités

Comité directeur Swiss Tennis	2
Structure Swiss Tennis	3
Personnel Swiss Tennis	4
Swiss Tennis SA	6
Swiss Tennis Event SA & Swiss Tennis Academy	7
Editorial	8
Finances	10
Marketing/Communication	12
Développement/Promotion	14
Coupe Davis/Fed Cup	16
Sport d'élite	18
IT	21
Compétition	22
Formation	24












Partie relative aux finances

Bilan au 30 septembre 2011	26
Compte de profits et pertes 2010/11	28
Annexe au 30 septembre 2011	29
Rapport de l'organe de révision statutaire sur le contrôle restreint	31
Bilan consolidé au 30 septembre 2011	32
Compte consolidés des profits et pertes 2010/11	34
Compte consolidés des flux financiers 2010/11	35
Déclaration du capital des fonds et fonds propres associatifs	36
Rapport sur les prestations du 30 septembre 2011 et Charte Swiss Tennis	37
Annexe comptes annuels consolidés au 30 septembre 2011	39
Rapport de l'auditeur des comptes consolidés	47
Budget prévisionnel sur 4 ans	48
Statistiques	49

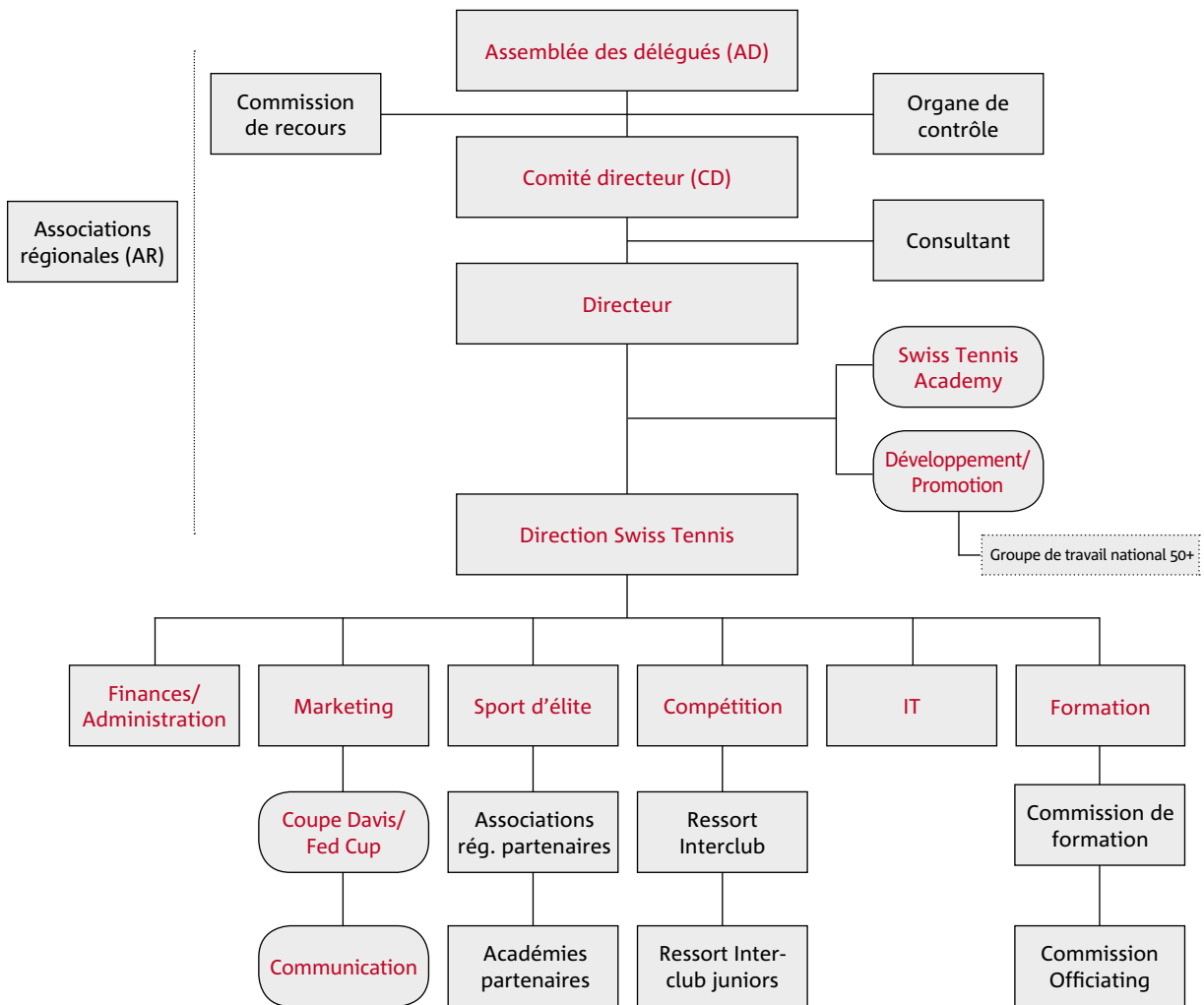
Impressum

Rédaction/Mise en page	Swiss Tennis
Photos	Freshfocus, Zurich
Impression	Hertig Druck, Lyss




























Composition du comité directeur de Swiss Tennis au 01.01.2012






Comité directeur	
 <p>Président René Stammach</p>	
 <p>Président suppléant Tiziano Bernaschina</p>	 <p>Vice-président Erik Keller</p>
 <p>Délégué de l'association régionale FriJuNe Jean-Jacques Beuchat</p>	 <p>Délégué de l'association régionale Zurich Mark Brunner</p>
 <p>Délégué de l'association régionale Suisse orientale Peter Rothenberger</p>	 <p>Délégué de l'association régionale Bâle Peter von Dach</p>
 <p>Membre Christiane Jolissaint</p>	 <p>Membre Hervé Fumeaux</p>
 <p>Membre Beat Schori</p>	 <p>Membre Ruth Wipfli Steinegger</p>

Organigramme élargi de Swiss Tennis







Composition du personnel de Swiss Tennis au 01.01.2012

Direction					
	Directeur Directeur Finances/ Administration Stefan Flückiger		Directeur Marketing Thomas Burkhardt		Directeur Sport d'élite Alessandro Greco
Poste d'état-major		Postes d'état-major			
	Chef Développement/Promotion Marcel Weidmann		Chef Coupe Davis/ Fed Cup Daniel Monnin		Sport d'élite Sarah Fluri
	Développement/ Promotion Bettina Schmutz		Cheffe Communication Sandra Pérez		Headcoach messieurs Roland Burtscher
Finances/Administration					
	Finances/ Administration Pascale Vasolli		Communication Mirjam Kopp		Headcoach dames Jens Gerlach
	Finances/ Administration Ruth Reusser	Marketing			Headcoach Condition physique Beni Linder
	Finances/ Administration Sonja Ramseier		Marketing Nicole von Känel		Chef relève U14 Yves Allegro
	Finances/ Administration Brigitte Kaufmann		Marketing Kathrin Tröhler		Entraîneur national messieurs Dirk de Beus
	Apprentie Aine Brechbühler				Entraîneur national messieurs Sven Swinnen
	Apprentie Jaël Dölker				Entraîneur national dames Kai Stentenbach
	Apprenti Nino Haldemann				Entraîneur national Condition physique Christoph Biaggi
					Sport d'élite Annemarie Rüegg




	Directeur Compétition Andreas Fischer
	Compétition Karin Rosser
	Compétition Sandra Strub
	Compétition Matthias Renfer
	Compétition Pascal Orlando

	Directeur IT Peter Dosé
	IT Sabine Ingold

	Directeur Formation Dominik Schmid
	Formation Ilona Schönmann
	Formation Karin Lüthi
	Formation Jürg Bühler

Composition du personnel de Swiss Tennis SA au 01.01.2012

6

Comité administratif Swiss Tennis SA		
	Président CA Beat Schori	
	Membre CA René Stammbach	 Délégué CA Stefan Flückiger

Restaurant Top Spin	Centre National	Centre de fitness
 Gérante Sandra Eppmann	 Directeur technique Sejad Marovci	 Directrice Tatiana Bühler
 Cheffe cuisinière Sabrina Bianchi		
 Employée de service Manuela Bani		
 Aide de service Sandra Maillard		

Composition du personnel de Swiss Tennis Event SA & Swiss Tennis Academy au 01.01.2012

Comité administratif Swiss Tennis Event SA



Président CA
René Stammbach



**Membre CA/
Directeur du tournoi**
Erik Keller



Membre CA
Stefan Flückiger

Secrétariat Swiss Tennis Event SA



Directeur
Beat Heuberger

Swiss Tennis Academy



Headcoach
Rolf Bühler



Coach
Jürg Zimmermann



**Headcoach
Condition physique**
Beni Linder



Psychologue du sport
Jürg Bühler



Coach
Tobias Klein



**Coach
Condition physique**
Christoph Biaggi



Ecole/Social
Annemarie Rüegg



Une ronde d'événements

8

Les événements se sont bousculés durant l'exercice 2010/2011 et ont laissé des empreintes à l'intérieur et à l'extérieur de la Fédération. J'aimerais remercier tous ceux qui ont contribué à façonner cette page de l'histoire tennistique – Swiss Olympic et l'Office fédéral du sport (OFSP), les clubs et les centres de Swiss Tennis, nos sponsors et nos partenaires, les joueuses et les joueurs d'élite, la relève, les coaches et les collaborateurs du Secrétariat, mais aussi les nombreux bénévoles qui ont été officiellement honorés par « l'année du bénévolat » en 2011.

«TIME TO PLAY» – la première journée nationale de tennis – a reçu le soutien de 400 clubs et centres. Une campagne d'affichage à l'effigie de Roger Federer dans tout le pays, des «boîtes à outils» mises à disposition par Swiss Tennis et le déploiement de toute une armée de fonctionnaires bénévoles au niveau des Associations régionales et des clubs ont contribué à inciter plus de 4'500 non-joueurs à découvrir notre sport le 27 août 2011.

Pour le centenaire des Interclubs, nos responsables de la communication ont recueilli les réminiscences en textes et en images de 100 ans d'Interclubs dans une plaquette tout à fait remarquable qui a notamment été distribuée gratuitement à tous les joueurs licenciés. Pour la finale de ligue A, point culminant de la saison, les Interclubs sont retournés à la source, au Tennisclub Eaux-Vives à Genève. Comme lors de la première édition de 1911, le titre est allé à un club genevois, mais cette fois au Centre Sportif de Cologny. Chez les dames, les athlètes du Grasshopper-Clubs Zurich ont hissé le trophée.

Sur la scène sportive internationale, les bonnes nouvelles se sont enchaînées: au printemps, l'équipe de Fed Cup menée par Patty Schnyder et Timea Bacsinszky

s'offrait la remontée dans le groupe mondial II en battant à Lugano une équipe suédoise qui n'était pourtant pas sans ressources. En plein été, Berne prêtait son cadre à un barrage de relégation mémorable en Coupe Davis. Avec la participation de ses deux as Roger Federer et Stanislas Wawrinka, la Suisse remportait la joute 5:0 devant un stade en liesse occupé jusqu'à la dernière place. La «fête du tennis à Berne» attira les foules sur la Place fédérale où le tennis fut roi pendant deux jours avec des démonstrations, des séances de dédicace et plein d'autres activités. Mais la fête prit fin et il restait le rendez-vous avec l'Australie à Sydney pour le barrage de promotion avec ce bilan peu encourageant: en quatre confrontations depuis 1930, notre équipe s'était inclinée quatre fois. Roger Federer, encore lui, qui était venu tout droit de l'US Open, jeta les bases du succès avec deux victoires en simple. Mais le rôle du héros de la partie dans l'optique suisse revint à Stanislas Wawrinka qui mâtâ Lleyton Hewitt en cinq sets dans un match décisif qui se prolongea sur deux jours.

Avec ces victoires dans le dos, nos deux équipes nationales accueilleront au mois de février 2012 à Fribourg l'Australie en Fed Cup et les Etats-Unis en Coupe Davis. Pour la première fois depuis de nombreuses années, l'équipe féminine sera privée de son pilier Patty Schnyder, retraitée du circuit professionnel que Swiss Tennis remercie pour les 50 victoires offertes à son pays dans l'équipe nationale.

L'année associative a aussi été marquée par l'engagement d'anciens joueurs et joueuses de pointe auprès de Swiss Tennis. Avec Christiane Jolissaint au comité directeur et le recrutement de Heinz Günthardt comme «conseiller sport d'élite», deux anciennes coryphées occupaient déjà des postes clés dans notre Association faitière. La troupe de choc a reçu en 2011 le renfort de Stanislas Wawrinka et Timea Bacsinszky nommés



«ambassadeurs Swiss Tennis» et d'Yves Allegro devenu le nouveau chef de la relève M14. Et au commandes du très important Département Sport de pointe s'est installé Alessandro Greco, un ancien joueur de niveau N4.

Nos participations ont également prospéré: la Swiss Open Gstaad SA et le Suisse Open se portent bien et contribuent à la durabilité de cet investissement. La Swiss Tennis SA a réussi à améliorer le taux d'occupation de ses installations, en particulier du restaurant, et a présenté un résultat équilibré. Enfin, Swiss Tennis a racheté en automne à leur valeur intrinsèque la totalité des actions de la société Swiss Tennis Events SA, organisatrice du «BNP Paribas Zurich Open – where champions meet talents», qui avait dégagé un profit dès sa deuxième année d'existence.

En décembre 2011, le gros œuvre était terminé sur le nouveau bâtiment du Centre National (CN) à Bienne dont l'inauguration est prévue pour mi-2012 et qui comportera des chambres et des salles de classe. Le projet financé avec la participation de l'OFSPPO et de Swiss Olympic sera baptisé «Karl-Heinz Kipp National Tennis Center» en remerciement pour le très généreux don fait par cet industriel allemand qui, à 87 ans, reste un fervent pratiquant du tennis.

2011 a aussi été une année de consécration de notre présence dans les organismes internationaux. Heinz Grimm a été réélu à la présidence du «ITF Recognition and Reward Panel» et Christiane Jolissaint a été confirmée et dans sa fonction de membre du conseil des athlètes ITF, et comme membre du «Junior Committee» de Tennis Europe. Le mandat d'Erik Keller dans le «Professional Committee» de Tennis Europe a été renouvelé et il a été brillamment élu comme membre du «Board of Directors» de l'ATP Champions Tour. Enfin, la Suisse est à nouveau représentée au comité de la Fédération

internationale de tennis (ITF) sous les traits du sous-signé. Encore un mot au sujet des finances: un bénéfice substantiel de CHF 500'825.95 a de nouveau été dégagé qui dépasse le budget d'environ CHF 138'000.00. En plus, nous avons pu étoffer les réserves du «Fonds Coupe Davis/Fed Cup» grâce à l'excellent résultat dégagé par la rencontre de Coupe Davis à Berne. La liquidité et la base de fonds propres ont à nouveau progressé.

Pour moi-même, l'année a été riche en contacts informatifs et intéressants avec les fonctionnaires au niveau de la Fédération, des Associations régionales et des clubs. Et je tiens à remercier personnellement mes collègues du comité directeur et de la direction de Swiss Tennis à Bienne qui œuvrent avec un succès incontestable sous la férule compétente du directeur Stefan Flückiger.

René Stambach
Président



Objectif de profitabilité atteint

10

Une fois de plus, les objectifs financiers ont été atteints dans la période sous revue. L'exercice 2010/11 boucle ses comptes sur un bénéfice de près de CHF 500'000.00, dépassant ainsi de CHF 138'000.00 les CHF 362'500.00 du budget prévisionnel. Les fonds propres s'établissaient à CHF 3.92 mios (sans le capital des fonds) au jour référence du 30 septembre 2011.

Ces chiffres corroborent le constat réjouissant que Swiss Tennis se trouve sur la bonne voie pour ce qui concerne ses finances. Grâce au suivi minutieux du budget, associé à une très grande sensibilité aux coûts, les objectifs ont été atteints et même dépassés. Grâce aussi à la rencontre de Coupe Davis si profitable à Berne contre le Portugal, la Coupe Davis et la Fed Cup se sont (une fois n'est pas coutume) autofinancées dans une perspective nette, alors que la somme de CHF 390'000.00 avait été réservée à cet effet. Comme le fonds FC/CD présentait un solde assez bas, CHF 375'000.00 lui ont été affectés à charge du résultat opérationnel. Au jour du bilan, le solde du fonds Coupe Davis/Fed Cup/Promotion de la relève s'établissait ainsi à CHF 740'780.00. Nous renvoyons dans ce contexte au règlement des fonds également imprimé dans le présent rapport d'activités.

Le budget prévisionnel tablait sur un total des produits de CHF 10.93 mios, le résultat opérationnel effectif affiche un produit supérieur de CHF 2.5 mios compte tenu des recettes réalisées avec la Coupe Davis et la Fed Cup et dans la perspective de la méthode brute qui a été pour la première fois appliquée systématiquement cette année. Les divers postes de produits ont évolué dans le cadre escompté et lorsque ce n'était pas le cas, les écarts ont été compensés par des économies en d'autres points.

La vente de la propriété par étages à Ittigen (ancien siège de Swiss Tennis) a également rapporté un bénéfice fort réjouissant de CHF 152'000.00.

Le total des charges excède le budget prévisionnel de CHF 2.4 mios, là encore compte tenu des charges globales accumulées par les équipes nationales et le passage au principe brut.

Prospective concernant la situation financière globale

L'exercice en cours 2011/12, le budget 2012/13 et les périodes prévisionnelles de 2013/14 et 2014/15 anticipent sans exception de nouveaux bénéfices, à condition toutefois que les hypothèses suivantes se réalisent:

- Maintien d'un suivi et d'une rigueur budgétaires toujours aussi efficaces
- Recettes en provenance des membres au moins égales ou supérieures
- Introduction d'une taxe pour les tournois
- Au moins statu quo pour les recettes générées avec les sponsors

Si une ou plusieurs des conditions susmentionnées n'étaient pas réalisées, nous devrions soit à réviser notre objectif de profitabilité à la baisse, soit envisager une réduction de nos prestations. Nous sommes toutefois confiants et pensons que ce ne sera pas nécessaire.

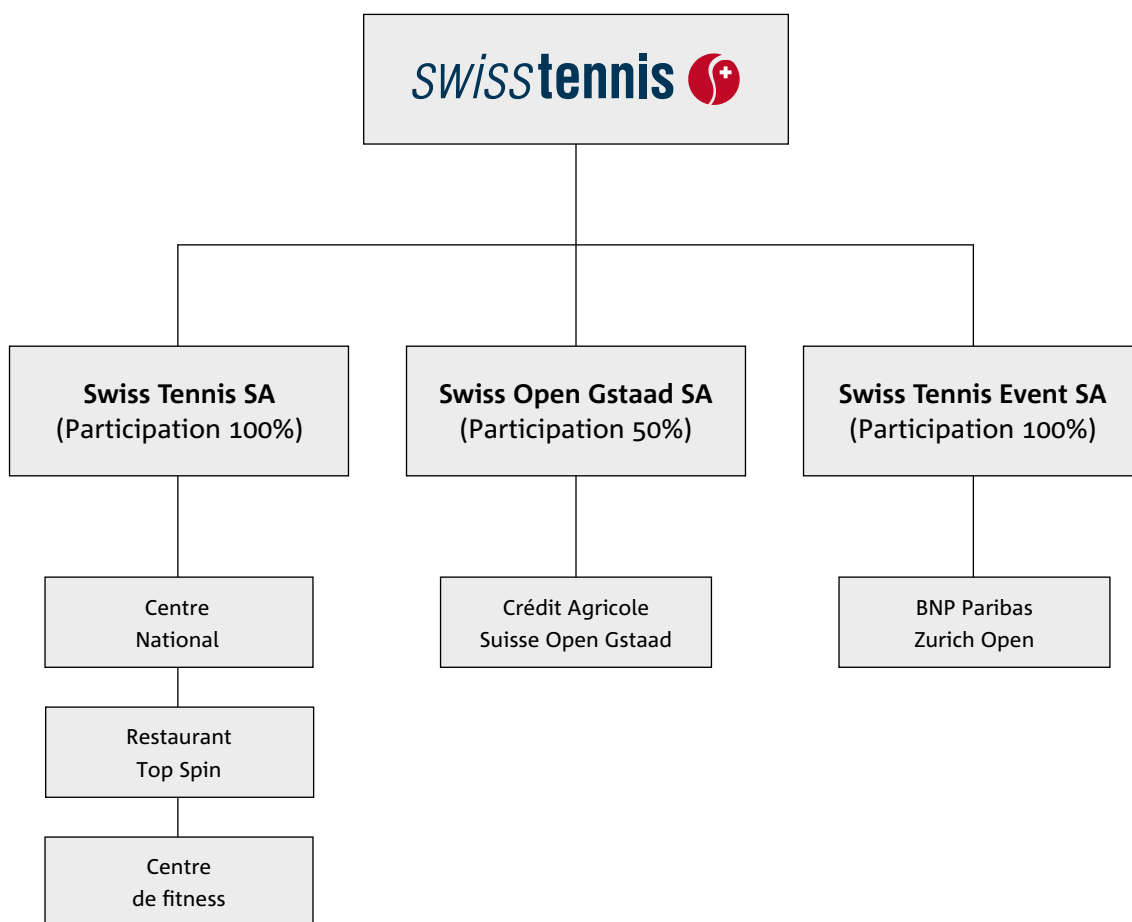
Stefan Flückiger

Directeur

Directeur Finances/Administration



Participations de Swiss Tennis au 01.01.2012





Une écoute attentive

12

Plus de 5'400 personnes ont joué le jeu et répondu à Swiss Tennis qui leur demandait leur avis sur divers aspects du tennis en 2011. Leurs réponses contribuent à façonner le travail de marketing et de communication par lequel nous nous efforçons chaque jour d'élargir la communauté des adeptes du tennis.

Afin que les prestations présentes et futures de Swiss Tennis et le travail des clubs et des centres de tennis répondent aux attentes des différents groupes visés: joueurs de compétition, joueurs occasionnels, débutants, revenants, enfants, seniors, etc., Swiss Tennis a lancé en collaboration avec l'Institut de Marketing et de Gestion d'entreprise de l'Université de Berne (IMU) une enquête virtuelle à grande échelle en mai/juin 2011.

L'écho a été réjouissant, surtout auprès des joueurs licenciés qui étaient plus de 4'600 ou 85% à participer. Les joueurs affiliés à un club mais sans licence et les joueurs sans affiliation qui jouent dans un centre, deux groupes également visés, ont livré des échantillons d'opinions moins importants mais néanmoins représentatifs de 518 et 216 répondants respectivement.

Les familles dans le point de mire

Bilan rassurant du sondage: sur de nombreux points, les hypothèses formulées par le passé avaient été correctes et les stratégies développées par le comité directeur et la direction correspondaient tout à fait aux réalités et aux désirs des sondés. Mais il reste aussi des domaines où il faut rectifier le tir. Le sondage a montré que ce sont généralement les parents qui amènent leurs enfants au tennis et que plus on commence jeune et plus on joue longtemps, régulièrement et intensément. D'autres enseignements ont été tirés de l'enquête et vont consolider certains vecteurs d'action de Swiss Tennis et définir de nouvelles priorités. En voici l'essentiel:

- Swiss Tennis prend le plus grand soin des Interclubs qui constituent une incitation majeure à adhérer à un club et à demander une licence
- Swiss Tennis étudie l'introduction d'une formule de tournoi attractive pour les joueurs sans licence, l'idée étant notamment que les joueurs amateurs jouent plus régulièrement en hiver et prennent goût à la compétition
- Swiss Tennis cherche des coopérations avec des hôtels de tennis et des voyagistes spécialisés dans les offres ciblées et le suivi structuré des vacanciers joueurs, car c'est souvent en villégiature que l'on découvre le tennis
- Swiss Tennis redouble d'activité dans la promotion par Kids Tennis by Nesquik et fit-4-future pour le tennis à l'école afin de donner par ce biais l'occasion d'un premier contact avec le tennis à des milliers d'enfants.
- Swiss Tennis place encore plus la famille au centre de ses offres, ses prestations et ses efforts de communication
- Swiss Tennis étend encore ses prestations et ses activités de consultation à l'attention des clubs et des centres, en particulier dans les domaines du marketing de membres et de la mise en place d'une vie de club florissante

La communication événementielle prend de l'ampleur

Dans le cadre des activités phares qui ont jalonné le millésime 2011 dont notamment les 100 ans des Interclubs et la 1^{ère} journée nationale de tennis TIME TO PLAY, mais aussi le lancement du nouveau site internet go4tennis.ch pour les débutants, des moyens importants ont été mobilisés pour la communication interne et externe et de nombreux supports réalisés pour la véhiculer.

Ainsi, Swiss Tennis a initié deux gros tirages de Smash, le magazine du tennis suisse, qui ont été envoyés gracieusement à tous les joueurs en possession d'une licence au printemps et en automne. L'envoi du mois d'avril était accompagné de la plaquette produite pour célébrer le cen-



tenaire des Interclubs. Sur 36 pages, de nombreux auteurs compétents y ont évoqué l'histoire mouvementée de 100 ans de compétition par équipes, brochant à travers des anecdotes, des chiffres et des faits déjà connus ou non, des portraits de clubs ou des croquis de personnalités, le tableau de cent ans de passion et d'émotions que seul le vécu commun d'une équipe est en mesure de procurer.

6,8 km d'affiches

La première journée nationale de tennis a également déclenché une importante campagne de communication et de sensibilisation médiatique et parallèlement, il a fallu approvisionner en matériel en partie individualisé les Associations régionales, les clubs et les centres participants. Quelques chiffres: 5'200 affiches A3 ont été produites (dont 4000 individualisées), plus 1'250 posters de format F4 et 1'320 de format F12 qui, si on les alignait, s'étendraient sur une longueur de 7 km. 650 banderoles en non-tissé, 160'000 dépliants (dont 93'000 individualisés) et plusieurs modèles de communiqués de presse et check-list ont complété la panoplie et enfin, 135 articles ont été publiés dans la presse nationale et régionale.

Le multitasking au quotidien

Depuis 2007, les rencontres de Coupe Davis et de Fed Cup sont organisées sous la houlette du Poste d'état-major Coupe Davis/Fed Cup, la part du lion des activités y liées étant assumées par le Département Marketing et le Poste d'état-major Communication. Le peu de temps qui sépare souvent le tirage au sort de l'événement effectif représente un défi colossal. Ainsi par exemple, le barrage de promotion qui a opposé l'équipe suisse de Fed Cup à la Suède en avril a dû être organisé en seulement huit semaines. Le choix de la destination Soleil de la Suisse comme lieu d'accueil de l'événement ne représentait pas seulement une première mais aussi un challenge supplémentaire de par la nécessité d'assurer la communication en trois langues. Par ailleurs, le Département

Marketing et le Poste d'état-major Communication ont également prêté main-forte à l'organisation du BNP Paribas Zurich Open ainsi que naturellement, de la Coupe Davis. Début mai, la décision était tombée: c'est le Portugal que l'on allait recevoir du 10 au 12 juillet pour une rencontre de Coupe Davis destinée à entrer dans les annales comme l'une des plus grandes et des plus réussies de Suisse. En octobre, le Département Marketing conviait les comités directeurs de toutes les Associations régionales à un premier atelier pour discuter de sujets les intéressant tout particulièrement, d'abord en séance plénière, puis dans le cadre de quatre ateliers séparés placés sous les thèmes Compétition, Sport de pointe, Développement&Promotion/Marketing, ainsi que Communication. Devant l'enthousiasme des participants, il a été décidé d'instaurer formellement un rendez-vous annuel d'information et d'échange.

Toujours à nos côtés

Dans l'année d'introduction de la nouvelle structure de sponsoring, Diners, Lancia et Schroders ont ajouté le co-sponsoring d'un événement Swiss Tennis à leurs engagements déjà existants. La collaboration fructueuse avec Nesquik, le parrain de Kids Tennis, a pu être reconduite pour une nouvelle période de trois ans, et Hi-Pro restera l'équipementier des équipes nationales pour les deux ans à venir. Une coopération de trois ans a été convenue avec le nouveau sponsor SWICA. D'autres efforts n'ont pas abouti, nous n'avons par exemple pas trouvé de nouveau Leading Sponsor et les Interclubs restent orphelins d'un sponsor. La recherche de partenaires restera donc une des grandes priorités en 2012, tout comme la mise en œuvre ciblée de mesures dédiées à des groupes ou des objectifs définis, l'harmonisation de nos messages et la sélection de canaux appropriés pour les communiquer.

Thomas Burkhardt
Directeur Marketing



Le tennis fait bouger la Suisse

14

Une première journée nationale de tennis sous la devise TIME TO PLAY, le tennis à la fête pendant deux jours sur la Place fédérale à Berne et le lancement d'une plateforme sur internet pour aiguiller les débutants vers les clubs et les centres: grâce à ces activités de Swiss Tennis et d'autres, le tennis a souvent été dans toutes les bouches en 2011.

Pour le Poste d'état-major Développement/Promotion, l'événement phare de 2011 a été l'organisation, sur le papier puis sur le terrain, d'un événement de promotion de deux jours sur la Place fédérale à Berne en filigrane de la rencontre de Coupe Davis entre la Suisse et le Portugal. À l'affiche figuraient le programme d'encouragement des enfants Kids Tennis by Nesquik avec une heure d'initiation gratuite pour classes et groupes d'enfants, ainsi que la possibilité, pour tous ceux qui se rendaient sur la Place fédérale (du tennis), de s'essayer au tennis, faire chronométrer la vitesse de leur service ou tester leur précision au tir sur cibles. Des sportifs célèbres d'autres disciplines avaient été invités à disputer des matchs d'exhibition pour prouver leur adresse à la raquette devant un public enthousiaste. Et le Securitas Swiss Davis Cup Team prit aussi un bain de foule: 5'000 visiteurs avaient voulu être de la fête dont environ 1'000 enfants. L'excellente couverture médiatique fit le reste pour sceller la réussite de l'événement.

go4fun – go4tennis!

En août, Swiss Tennis lançait www.go4tennis.ch et faisait d'une pierre deux coups en élargissant sa palette d'offres et soutenant les clubs et centres dans le recrutement de nouveaux membres. La nouvelle plate-forme présente les bases du tennis sous une forme digeste et motivante qui fait envie de se lancer dans ce sport. Et elle indique aussi aux futurs joueurs de tennis potentiels les clubs et les centres dans leur région. Toutes les catégories d'âge sont apostrophées de manière appropriée avec des

thèmes tels que Kids Tennis by Nesquik, Play+Stay ou le Beach Tennis. Et les clubs et centres ne profitent pas seulement du fait que les novices du tennis les trouvent plus facilement, ils peuvent aussi fournir des informations intéressantes aux visiteurs de leur propre site sans devoir les générer eux-mêmes en installant un lien qui mène à go4tennis.ch.

Le temps déplorable n'a pas réussi à noyer l'enthousiasme

Un an de préparatifs pour un jour: le 27 août 2011 avait lieu la première journée nationale du tennis TIME TO PLAY. Les clubs et les centres étaient régulièrement tenus au courant et approvisionnés en matériel pour «leur» jour J. Roger Federer avait prêté son effigie à la campagne d'affichage et encourageait le public par ce biais pendant deux semaines à se rendre dans les clubs ou les centres de tennis participants. Même le temps qui se montra pourtant sous son plus mauvais jour ne parvint pas à décourager environ 5'000 visiteuses et visiteurs à se rendre dans les près de 400 clubs et centres qui avaient annoncé leur participation à la campagne nationale. Près de 390 nouveaux membres récompensèrent cet effort collectif. Le comité directeur de Swiss Tennis a décidé qu'en 2012, il n'y aura pas de journée nationale, mais que la Fédération va donner son appui aux clubs et centres désirant organiser leur promotion individuelle sous la devise «go4fun – go4tennis».

Arriver au tennis par le détour des sports tendance

En Suisse aussi, le Beach Tennis séduit un public grandissant. Pour sa deuxième édition, le Crocs Beach Tennis Tour s'est élargi de 10 étapes et 20 événements ont été organisés par les clubs à l'échelle locale selon le règlement des tournois nouvellement établi par Swiss Tennis. Près de 150 messieurs et 50 dames figurent désormais au classement national. Deux grands événements ont ponctué la saison: le premier Championnat suisse de Beach Tennis en octobre et le tournoi ITF international à Tenero.



Kids Tennis by Nesquik

Les événements Kids Tennis by Nesquik sont toujours très demandés et leur nombre a continué d'augmenter en 2011, à 80 au total, dont notamment la présence aux foires Sportissima et BEA, ainsi que 30 manifestations dans les écoles. 7'000 enfants ont ainsi été touchés partout en Suisse (contre 60 événements et /5'000 enfants en 2010). Dans la mesure du possible, les événements sont organisés avec la participation de clubs et de centres pour permettre à ces derniers d'établir le contact avec leurs clientes et leurs clients potentiels. Cependant, le Poste d'état-major Développement/Promotion arrive à la limite de ses capacités malgré les aides supplémentaires recrutés pour les nombreux événements. Et comme la qualité doit là aussi primer sur la quantité, il a été décidé que l'an prochain, on tentera de mieux concentrer les événements pour atteindre un nombre au moins égal d'enfants avec moins de manifestations. Comme de coutume, les Champion Games ont couronné la saison Kids Tennis en décembre, offrant à 28 enfants tirés au sort parmi tous les gagnants d'un tournoi Kids Tennis la chance d'une rencontre inoubliable avec Stanislas Wawrinka.

Nouvelle brochure 50+ disponible

Un nouveau Guide a été élaboré à l'attention des responsables 50+ dans les clubs et les centres pour les aider à encore mieux encadrer les seniors dans les clubs et les centres et parfaire l'accueil de ceux qui reviennent éventuellement au tennis ou le découvrent. La brochure qui contient des réflexions théoriques aussi bien que des exercices pratiques va être introduite auprès de tous les clubs et centres affiliés à Swiss Tennis dans le cadre d'ateliers organisés dans les Associations régionales.

Marcel Weidmann

Chef Développement/Promotion

Go4Tennis on-line:



www.go4tennis.ch
www.facebook.com/go4tennis



Des performances qui font rêver

16

2011 entrera dans les annales de la Coupe Davis et de la Fed Cup comme l'année du double retour. Nos deux équipes sont remontées dans le groupe mondial dans des circonstances très particulières.

Une rétrospective de 2011 doit commencer plus tôt, en 2010, une année d'enfer pour nos équipes nationales. Sans Roger Federer, les hommes s'étaient inclinés deux fois à l'extérieur, d'abord en Espagne, puis au Kazakhstan, ce qui signifiait la descente en zone Europe/Afrique. Les dames n'avaient fait guère mieux, déjà reléguées l'année précédente contre l'Australie, elles avaient manqué la remontée d'un cheveu en 2010. Et les tirages pour 2011 ne permettaient pas d'espérer beaucoup pour les deux équipes.

Un(e) pour tous, tous pour la Suisse

Pourtant, 2011 allait être l'année de tous les triomphes. Celle où le gratin du tennis suisse allait se mobiliser et lutter bec et ongles pour réinstaller la Suisse parmi l'élite mondiale. En juillet, la Suisse tennistique était conviée à la PostFinance Arena à Berne et rarement on aura vu pareille foule se presser pour une rencontre de Coupe Davis en zone européenne. Le verdict sans appel (5:0 pour la Suisse), le charisme du leader de l'équipe Roger Federer et de son pote Stanislas Wawrinka enchantèrent les 8000 fans de tennis présents tous les jours pour les applaudir. Tout Berne vivait à l'heure du tennis et célébrait nos deux Helvètes à la carrière planétaire.

Deux minutes inoubliables

Et ce n'était que le début. Pour septembre, rendez-vous était pris avec l'Australie – ce qui signifiait pour la plupart de nos joueurs un voyage autour du globe juste après l'US Open. En plus, il était entendu que les hôtes australiens joueraient sur leur surface de prédilection, le gazon. La mission s'annonçait lourde pour nos

vaillants combattants.

Au score de 5:3 en faveur de Stanislas Wawrinka dans la cinquième manche du match décisif contre Lleyton Hewitt, la partie dut être interrompue le dimanche soir parce que la nuit était tombée. Un point manquait à Wawrinka qu'il alla froidement cueillir le lundi matin. Jamais Stan n'avait été plus heureux, ni son soulagement plus palpable à l'issue d'une rencontre de Coupe Davis qu'en ces instants où ses collègues lui faisaient la fête pour avoir rendu au Securitas Swiss Davis Cup Team son statut parmi les meilleures nations tennistiques du monde.

4 rencontres, 4 victoires

Les dames aussi se sont surpassées. Avec courage et battant toute l'équipe, Timea Bacsinszky en tête, avait accompli un parcours sans faute en début d'année en Israël et était sortie première de son groupe, avec en prime la possibilité de disputer un barrage de promotion. La Grande-Bretagne, le Danemark (avec la numéro mondiale Caroline Wozniacki dans son camp) et les Pays-Bas avaient été battus, toujours sur le même score de 2:1. Pour le barrage, Dame fortune décida que ce serait une rencontre à domicile en avril contre la Suède. Sous le soleil déjà presque estival du Tessin, les Suissesses s'adjudèrent tous les simples sans discussion contre des invitées qui alignaient pourtant aussi deux joueuses du top 100.

Merci Patty!

Le Securitas Swiss Fed Cup Team a donc lui aussi réintégré le cercle des 16 meilleures nations (groupe mondial II), mais sera désormais privé de Patty Schnyder, sa joueuse phare pendant de longues années qui avait annoncé en juin à Roland Garros qu'elle raccrochait ses raquettes. La Suisse perd ainsi sa joueuse de Fed Cup la plus prolifique. En 12 ans, elle a défendu les couleurs



helvétiques 37 fois, dont notamment lors de la finale de Fed Cup contre l'Espagne en 1998, et elle a remporté 50 sur 72 rencontres de simple et de double. La gauchère a été un grand atout pour Swiss Tennis et pour le tennis en général. Elle va nous manquer sur le plan sportif et sur le plan humain, car elle a toujours incarné à la perfection le rôle de modèle pour les joueuses de la relève et faisait passer l'esprit d'équipe par-dessus tout.

Le sort n'a pas fait de cadeau à nos équipes pour les rencontres du premier tour en février 2012 où elles accueilleront sur sol suisse les Etats-Unis (messieurs) et l'Australie (dames) respectivement. Et pourtant, il est permis de rêver. La volonté de s'investir pour les équipes nationales est plus grande que jamais, le sentiment d'adhésion a grandi et le goût pour la réussite collective s'est indéniablement développé dans une discipline sportive qui prône généralement l'individualisme. Alors nous voulons croire de toutes nos forces que 2012 sera un grand cru.

Erik Keller

Président comité Coupe Davis/Fed Cup

Les équipes nationales sur Facebook:



www.facebook.com/swissdavisupteam

www.facebook.com/swissfedcupteam



La Suisse tennistique serre les rangs

18

Dans l'année sous revue, le Département Sport d'élite a connu trois importantes mutations de personnel, le concept de promotion de la relève a été peaufiné et la structure des Swiss Tennis Partner Academies a été optimisée.

L'entrée en fonction du nouveau Chef du département au début de l'année 2011 sous revue coïncidait avec celle de Heinz Günthard qui apportait à Bienne dans son rôle de consultant tennistique le regard frais de l'extérieur et la vaste expérience de l'homme de terrain. En un rien de temps, il allait devenir un interlocuteur et un mentor précieux pour l'équipe d'entraîneurs très engagés et parfaitement rodés du Centre National.

Le nouveau positionnement complémentaire du Département Sport d'élite en tant que prestataire pour les joueurs de la relève qui s'entraînent dans les structures décentralisées et leurs coaches prit ainsi forme et fut progressivement réalisé. En la personne d'Yves Allegro, joueur de Coupe Davis et spécialiste du double, l'équipe accueillait encore un ancien joueur de pointe dans ses rangs à l'automne. Nous profitons d'ailleurs de l'occasion pour le féliciter de sa longue carrière et le remercier de son engagement infatigable en faveur du tennis suisse et de la relève, car même au temps de sa carrière active, il répondait toujours présent quand il était sollicité. Dans le cahier de charge de sa nouvelle fonction de chef de la relève M14 figurent notamment l'entretien de contacts étroits et le dialogue permanent avec les joueurs, les coaches, les Partner Academies, les fonctionnaires et les autorités en vue de garantir une promotion de la relève adéquate, uniforme et durable à tous les niveaux.

Les fruits de toutes ces adaptations et des perfectionnements, menés à bien dans un climat d'ouverture et d'échange avec la Suisse tennistique, ne se sont pas fait attendre: on sent aujourd'hui une volonté sincère de travailler avec et non contre les autres, y compris dans les structures décentralisées. 25 joueuses et joueurs suisses s'en-

traînent désormais au Centre National à Bienne dont quatre des sept meilleurs messieurs suisses. La moisson récoltée par onze éléments du cadre âgés de 14 à 18 ans qui s'entraînent à Bienne est également prometteuse: au total, ils ont glané 16 victoires (simple et double) en 2011, ainsi que 18 participations à des finales de niveau ITF et Tennis Europe.

La performance récompensée

En 2007, Swiss Tennis avait lancé la formule des Partner Academies: 10 Académies réparties sur toute la Suisse s'investissaient dans la promotion de la relève en étroite collaboration avec Swiss Tennis. Une refonte du concept présentée durant l'été 2011 prévoit un développement encore plus poussé des structures existantes. L'idée de fond, c'est que chaque Association régionale dispose d'au moins une Swiss Tennis Partner Academy dont quatre au maximum auront un statut national et quinze autres un statut régional.

Le renforcement numérique des Académies subventionnées a pour objectif d'assurer une collaboration sans failles sur l'ensemble du territoire suisse et d'asseoir ainsi une promotion de la relève de très haute qualité. Des ressources supplémentaires ont été débloquées à cet effet dont profitent les joueuses et les joueurs dans les structures décentralisées, ainsi que ces structures elles-mêmes, sous forme de bonus liés à la performance. Tout est désormais clairement réglé et la qualité des partenariats n'en a que profité.

Rigueur accrue dans le contrôle des finances

Le suivi minutieux des ressources engagées a été un impératif et le restera. Avec moins d'entraîneurs et plus du double de joueurs par rapport à 2010, il importe de vérifier que les économies de coûts ne se fassent pas au détriment de la qualité, mais résultent bien de processus garantissant une utilisation plus efficace des ressources disponibles.

Alessandro Greco

Directeur Sport d'élite



Cadre Swiss Tennis au 01.01.2012

19

Cadre A

Girls



Belinda Bencic
(N1.10)
1997, Wollerau



Stefanie Vögele
(N1.2)
1990, Leuggern

Boys



Dimitri Bretting
(N3.50)
1993, Bâle



Sandro Ehrat
(N2.11)
1991, Schaffhouse



Henri Laaksonen
(N2.14)
1992, Bienne



Alexander Ritschard
(N2.19)
1994, Rüschlikon

Cadre B

Girls

- Mégane Bianco (1994, N2.17), Chez-le-Bart
- Elisa Elhadj (1998, N4.58), St. Pierre-la-Mer
- Chiara Grimm (1997, N3.32), Tägerwilen
- Corina Jäger (1994, N2.18), Pfäfers
- Karin Kennel (1995, N2.16), Oberentfelden
- Xenia Knoll (1992, N1.9), Lyss
- Imane Maëlle Kocher (1994, N2.23), Neuchâtel
- Lara Michel (1991, N1.8) Cossonay
- Luna Milovanovic (1999, R1), Yverdon
- Conny Perrin (1990, N1.4), La Chaux-de-Fonds
- Gaëlle Rey (1994, N2.22), Chavannes-des-Bois
- Nicole Riner (1990, N2.20), Ennetbürgen
- Tess Sugnaux (1995, N2.13), Villars-Bramard
- Jil Teichmann (1997, N4.46), Bienne
- Chiara Volejniecek (1996, N3.27), Gisikon
- Alessia Aline Welte (1999, R1), Feusisberg

Boys

- Claude Benz (1992, N2.26), Thoune
- Adrian Bodmer (1995, N4.89), Niederwil
- Kilian Davanzo (1996, R1), Epalinges
- Luca Margaroli (1992, N3.35), Ponte Capriasca
- Marko Osmakcic (1998, R1), Rafz
- Kim Leo Stutz (1997, R1), Lufingen
- Federico Valsangiacomo (1993, N3.40), Pregassona
- Daniel Valent (1995, N4.88), Adliswil



Les joueurs/joueuses du CN au 01.01.2012

20

Girls

Pros/Cadre A



Amra Sadikovic
(N1.5)
1989, Birr



Stefanie Vögele
(N1.2)
1990, Leuggern

Cadre B

- Mégane Bianco (1994, N2.17), Chez-le-Bart
- Corina Jäger (1994, N2.18), Pfäfers
- Lara Michel (1991, N1.8) Cossonay
- Luna Milovanovic (1999, R1), Yverdon
- Sarah Ottomano (1996, N3.33), Genève
- Jil Teichmann (1997, N4.46), Bienne

Cadre C

- Seraina Jäger (1994, N3.35), Pfäfers

Boys

Pros/Cadre A



Stéphane Bohli
(N1.3)
1983, Commugny



Dimitri Bretting
(N3.50)
1993, Bâle



Henri Laaksonen
(N2.14)
1992, Bienne



Michael Lammer
(N1.4)
1982, Dübendorf



Alexander Ritschard
(N2.19)
1994, Rüslikon



Alexander Sadecky
(N1.7)
1987, Würenlos

Cadre B

- Claude Benz (1992, N2.26), Thoune
- Kilian Davanzo (1996, R1), Epalinges
- Luca Margaroli (1992, N3.35), Ponte Capriasca
- Kim Leo Stutz (1997, R1), Lufingen
- Federico Valsangiacomo (1993, N3.40), Pregassona

Cadre C

- Nico Borter (1996, R1), Nidau
- Pascal Nicholls (1996, R2), Gümligen
- Loic Theilkaes (1994, R1), Crans-près-Céligny



Des nouvelles voies

Il y a 10 ans très exactement, Swiss Tennis faisait fi de toutes les réticences et lançait son premier site internet - mytennis.ch – dans le cyberspace. Depuis, l'informatique n'a cessé d'évoluer et Swiss Tennis doit régulièrement décider s'il faut adopter une nouveauté ou laisser tomber. En 2011, c'est sur les réseaux sociaux que portait la discussion.

En 2001, il avait fallu la bénédiction d'une assemblée des délégués spécialement convoquée pour que l'annonce des tournois, les inscriptions et les résultats puissent dorénavant être traités en ligne via mytennis.ch. Les sceptiques étaient nombreux face à un Internet que l'on disait réservé à un public confidentiel. Aujourd'hui, on a de la peine à croire que les visionnaires favorables à ce nouveau média eussent eu gain de cause à une très mince majorité. Et on s'imagine mal une vie sans swisstennis.ch qui est devenu le canal privilégié de la communication: Personne ne songerait plus à effectuer le tirage au sort à la main, ni à envoyer les résultats ou les convocations aux tournois par fax. Le dialogue se virtualise de plus en plus, la boîte aux lettres et la messagerie électroniques remplacent la boîte aux lettres physique.

Des nouvelles voies (de communication) mènent au but

Comme en 2001, le Département Informatique de Swiss Tennis suit aujourd'hui encore de très près les avancées de la technologie pour suivre ou même devancer certaines évolutions. Les innovations sont scrutées de près pour savoir si elles apportent aux usagers une valeur ajoutée en termes de contenus, de disponibilité, de vitesse et de mobilité.

Compte tenu du nombre très élevé de joueurs de tennis potentiels qui doivent pouvoir s'informer sur le tennis, Swiss Tennis a lancé l'an dernier le site www.go4tennis.ch, une plate-forme d'information qui présente les avantages et les possibilités d'exercer notre sport sous

une forme digeste et ludique. Mais à l'ère multimédia, une information doit passer par plusieurs canaux pour vraiment atteindre les destinataires, Swiss Tennis a donc décidé d'étendre également ses activités aux réseaux sociaux. C'est ainsi que go4tennis.ch de même que les équipes de Coupe Davis et de Fed Cup sont présents sur Facebook et y ont déjà fidélisé environ 2000 fans avec des contenus alléchants et des concours qui changent régulièrement. Les animations filmées sur la découverte du tennis sont disponibles via la canal Swiss Tennis sur Youtube et touchent un vaste public, tout comme les clips vidéos ayant nos équipes nationales pour sujet. Une utilisation renforcée de Twitter est également envisagée, en particulier pour pouvoir informer les fans rapidement lors des prochaines rencontres à domicile de Coupe Davis et de Fed Cup.

Dans l'informatique aussi, moins c'est souvent plus

L'introduction de notre propre app pour Smartphones est également en phase d'évaluation. La première question que nous nous posons: «Est-ce que Swiss Tennis a vraiment besoin de sa propre app?» Et si oui – qu'est-ce qui doit s'y trouver? Pour quelles applications la mobilité est-elle un atout?» S'arrêter, c'est reculer. Et Swiss Tennis veut progresser. Mais trop de variété peut aussi vous inciter à vous disperser. À vous arrêter à mi-chemin. Nous ne voulons pas pratiquer l'art pour l'art du multimédia mais être présents sur les canaux qui sont important pour nos groupes cibles – et qui sont aussi les vôtres! Mais ce que nous faisons, nous voulons le faire bien pour que notre prestation représente une vraie valeur ajoutée. Cette philosophie nous a montré le bon chemin par le passé et elle guidera nos pas à l'avenir aussi quand il s'agira de retourner dans le terrain les nombreux défis du service.

Peter Dosé
Directeur IT



Ancrer l'innovation dans la tradition

Le centenaire des Interclubs, cet événement phare dans l'agenda de la compétition de Swiss Tennis, a été un thème majeur de l'année 2011. Un autre grand vecteur d'action avait les moins de dix ans pour cible. Avec une palette complète de nouveaux tournois M10, la campagne globale «Tennis 10s» de la Fédération internationale de Tennis ITF a été mise en œuvre de manière exemplaire en Suisse.

En 2011, les Championnats nationaux par équipes ont célébré leurs cent ans. Tout avait commencé en 1911 avec neuf équipes. Entre-temps, le plus grand événement tennistique helvétique mobilise 4'300 équipes et plus de 30'000 joueuses et joueurs.

Un nouveau chapitre d'une très belle histoire

Toute la famille du tennis suisse était à la fête. Les responsables IC par exemple ont été invités en mars aux BNP Paribas Zurich Open pour les remercier de leur précieux travail. Ils y ont vu évoluer parmi d'autres Pete Sampras, l'homme aux quatorze titres du Grand Chelem. Une plaquette avait également été produite pour l'occasion qui passait en revue cent ans d'émotions et de moments forts de l'histoire des Interclubs. Elle a été offerte à toutes et à tous les joueurs de compétition licenciés quelques semaines avant l'ouverture de la saison du grand anniversaire, avec en prime un éventail d'offres exceptionnelles concoctées par les partenaires et les sponsors de Swiss Tennis en l'honneur de la fringante centenaire. Les équipes ont également rivalisé de créativité dans le cadre du concours photo sur les Interclubs. Les festivités ont culminé avec la soirée de gala organisée à l'occasion du tour de finale de ligue nationale A au mois d'août. Une fois de plus, l'affiche de la ligue nationale A était prestigieuse: plus de 20 joueuses et joueurs du top 200 mondial et pratiquement toute l'élite helvétique étaient engagés. Pour la grande finale, la prestigieuse compétition est retournée à sa source, les

courts de Genève Eaux-Vives où les premiers champions avaient été sacrés en 1911. Les joueurs de Genève-Ville ont d'ailleurs failli réussir le doublé historique, un nouveau titre des Interclubs 100 ans après leur premier triomphe, si leurs voisins et nouveaux promus du Centre Sportif de Cologny ne leur avaient arraché le trophée au tie-break du double décisif. Chez les dames, les joueuses des Grasshoppers de ZH ont fait honneur à leur réputation de championnes en série en comptabilisant un 32^e titre de LNA devant Ried Wollerau.

La qualité dans le point de mire

L'univers de la compétition a beaucoup évolué depuis quelques années. Le comportement des joueurs a changé et les progrès de la technologie ont permis de simplifier l'administration des tournois. Hélas, les nouvelles possibilités ont aussi favorisé la multiplication d'abus et pour assurer le déroulement en bonne et due forme des tournois, Swiss Tennis a dû introduire des nouvelles directives en automne. Parmi les mesures prises, on relèvera la publication des listes de joueurs de tous les tournois à l'instar de ce qui se fait depuis déjà pas mal de temps au niveau international. Cette mesure s'imposait pour supprimer les inscriptions fictives auxquelles on avait eu recours pour faire miroiter aux joueurs une participation nombreuse. La limitation du nombre d'épreuves en fonction du nombre de courts disponibles, également introduite dans la foulée, doit permettre d'endiguer la surenchère d'épreuves annoncées dont environ le tiers était ensuite de nouveau annulé. Certains écarts de comportement des joueuses et des joueurs, par exemple les absences non excusées, seront dorénavant aussi sanctionnés plus sévèrement.

Encouragement précoce à la compétition

Afin d'offrir plus d'opportunités aux benjamins de se mesurer à leurs pairs et ainsi favoriser l'éclosion précoce de talents, Swiss Tennis a introduit en 2011 toute une



palette de nouvelles offres pour les moins de 10 ans. 250 équipes ont saisi l'occasion d'un engagement dans la nouvelle catégorie Kids 10&U des Orange Junior Interclubs dès la première année. La nouvelle catégorie propose une formule inédite puisque dans une même ligue s'affrontent des équipes uniquement formées de garçons ou de filles, ainsi que des équipes mixtes. L'admission des équipes mixtes a ouvert la compétition à de nombreuses filles qui en auraient normalement été privées parce que les garçons sont fortement surnuméraires dans le tennis de compétition. Les réactions positives des participants après cette première expérience nous confortent dans le choix de cette nouvelle voie. La nouvelle catégorie M10 qui a été créée pour l'Athleticum Junior Champion Trophy (Championnat suisse des juniors) s'inscrit dans la même philosophie. Enfin, un circuit M10 a été lancé avec succès qui offre aux meilleurs joueurs M10 l'opportunité de s'affronter dans le cadre de sept tournois couronnés par un Masters. Les deux séries de tournois Syntax Junior Cup (pour les moins de 12 ans) et Nike Junior Trophy (pour les moins de 14 ans) restent également très populaires à en juger d'après le grand nombre de participants, de même que le Generali Trophy des champions de clubs qui a attiré 50 clubs de plus que pour son édition précédente.

Extension de la palette des compétitions

Il n'y a pas que les benjamins qui doivent pouvoir s'aguerrir à la compétition: c'est également très important pour les juniors qui envisagent une carrière sur le circuit professionnel. En organisant des compétitions internationales dans notre pays, Swiss Tennis veut en faciliter l'accès à notre relève et ainsi permettre à nos espoirs d'accumuler les précieux points comptant pour le classement ITF/ATP/WTA. Dans cet esprit, un tournoi supplémentaire ITF a été introduit pour les M18 à Kreuzlingen et un quatrième tournoi Women's Circuit fait escale à Trimbach. Le tournoi de Chiasso qui a pris la relève

de Davos n'est plus doté de 10'000\$ mais de 25'000\$ et le tournoi de Lenzerheide a aussi été revalorisé. Dans l'année sous revue, la relève suisse a eu 18 fois l'occasion de montrer son talent devant un public suisse dans le cadre d'un tournoi international.

Andreas Fischer
Directeur Compétition



Une formation en or

24

Au tennis comme ailleurs, on ne naît pas savant. Et comme l'appétit pour ce sport vient en progressant, la formation des joueurs de tennis – et de ceux qui les forment – revêt une importance cruciale. Car ce sont les professeurs, les entraîneurs et les moniteurs de tennis qui instillent quotidiennement la passion du tennis à leurs élèves, qu'ils soient débutants, joueurs occasionnels ou athlètes de haut niveau.

C'est un nombre légèrement inférieur de candidats qui a achevé sa formation d'entraîneur B cette année pour un nombre égal de formations d'entraîneur C. La formation s'est encore rapprochée de la pratique depuis que l'on y fait appel à l'expertise d'entraîneurs nationaux, de membres de l'équipe de Coupe Davis et d'entraîneurs des Swiss Tennis Partner Academies et elle répond encore mieux aux besoins actuels des entraîneurs comme en témoignent les échos qui nous sont parvenus.

Les effectifs ont doublé dans les cours de formation de base et continue pour professeurs de tennis enrichis de divers modules optionnels. Sous la conduite de Swiss Tennis et avec la participation d'autres organisations sportives, ainsi que de l'Office fédéral de la formation professionnelle et de la technologie (OFFT), le chantier d'un certificat fédéral de capacité pour professeurs de tennis (ou plus généralement «professeur de sport») a encore progressé et on peut maintenant penser qu'à partir de l'automne 2012, une formation de professeur de sport au contenu élargi, valable pour tous les sports et sanctionnée par un examen professionnel OFFT, pourra être proposée aux candidats intéressés.

Les mesures mises en place par la commission «Officiating» depuis deux ans pour rehausser l'attrait des cours pour fonctionnaires et les camper dans la pratique en vue de susciter plus d'intérêt pour ces cours et pour

l'intervention régulière dans la compétition commencent à fructifier. Ainsi, on constate un véritable engouement pour la fonction d'Official où l'on a bondi en 2011 d'une moyenne de 90 à 125 candidats à former. La relève est également assurée chez les Chair Umpires où près de 30 formations ont abouti.

Concrétisation pratique

Dans le cadre de la réorganisation du Sport des adultes Suisse (esa) par l'Office fédéral du sport (OFSP), Swiss Tennis a pu former en 2011 une deuxième volée de moniteurs de tennis des adultes sur la base d'un nouveau manuel en remplacement des anciens cours de moniteur de tennis des seniors. Ces cours placent au centre l'enseignement en groupe pour adultes, en particulier dans le segment 50+. Mi-2011, les Chambres fédérales ont avalisé la nouvelle loi sur l'encouragement du sport dont les ordonnances auront un impact sur la structure J+S. Le programme J+S-Kids (pour les 5-10 ans) sera intégré dans J+S (pour les 10-20 ans), ce qui simplifiera la gestion de l'offre de cours pour enfants et adolescents dans les clubs et les centres.

Label d'excellence pour le système de formation suisse

Dans le cadre du «ITF Coaches Education Recognition Process», la Fédération Internationale de Tennis ITF a passé au crible différents systèmes nationaux de formation des entraîneurs en vue de les évaluer et de leur décerner le label ITF s'ils en été jugés dignes. La Suisse était le quatrième pays, après l'Australie, l'Espagne et les Pays-Bas, à recevoir une visite pour expliquer son système de formation et permettre aux inspecteurs d'observer les entraîneurs au travail. La structuration et l'organisation de la formation d'entraîneur, les plans des cours, les programmes et le matériel didactique, la collaboration et la mise en réseau avec des experts/expertes, les offices cantonaux du sport, les offices fédéraux (OFSP, OFFT, etc.) et d'autres institutions



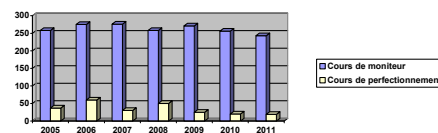
nationales et internationales : rien n'a échappé à la vigilance des inspecteurs. Pour la procédure d'homologation ITF, Swiss Tennis n'a dû apporter aucune modification à son système ni aucune innovation, une médaille d'or sans aucune tache nous a été attribuée en tous points.

Une meilleure vue d'ensemble

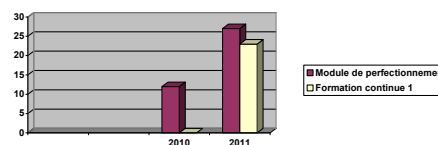
La structure des formations de Swiss Tennis et de ses partenaires n'a cessé de se développer au fil des ans. Certaines formations ont été adaptées, des nouveaux cours sont venus s'ajouter. Pour permettre aux personnes intéressées de s'y retrouver, le Département Formation a clairement structuré les deux filières de l'enseignement et des fonctionnaires avec leurs cours respectifs. La filière de l'enseignement montre le parcours typique qui part de la formation de base (tennis des enfants, J+S, J+S Kids) et, en passant par l'enseignement aux adultes, peut aller jusqu'à une spécialisation dans les domaines entraîneur, professeur de tennis ou expert. La filière des fonctionnaires met en évidence les différentes formations possibles en tant que Official ou Chair Umpire, avec leurs prolongements à un niveau plus élevé pour les Referees et les Chair Umpires.

Dominik Schmid
 Directeur Formation

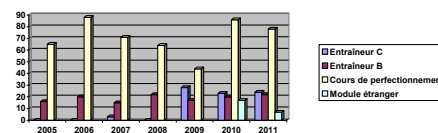
Tennis enfants



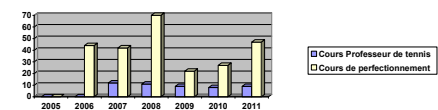
J+S-Kids



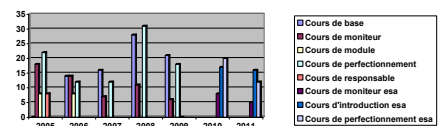
Formation - Entraîneur



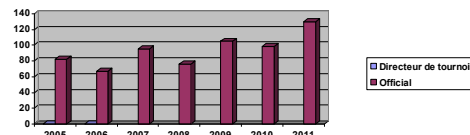
Formation - Professeur de tennis



Tennis adultes



Fonctionnaires



Bilan au 30 septembre 2011

ACTIF	30.9.2011 CHF	30.9.2010 CHF
Actifs circulants		
Liquidités	3'111'726.98	2'007'856.84
Clubs/centres	75'507.00	99'512.00
Ducroire	-20'000.00	-40'000.00
Autres créances envers des tiers	293'060.00	302'773.86
Compte courant Swiss Tennis SA	272'481.91	416'468.91
Compte courant Fondation Swiss Tennis	4'579.10	3'630.35
Compte courant Swiss Tennis Event SA	200.00	0.00
Stocks de marchandises	60'000.00	52'500.00
Comptes de régularisation actifs	674'078.09	408'569.10
Total des actifs circulants	4'471'633.08	3'251'311.06
Actifs immobilisés		
Prêts anciens centres de performance	0.00	165'000.00
Prêt Swiss Tennis SA	800'000.00	800'000.00
Participation Swiss Tennis SA	800'000.00	800'000.00
Participation Swiss Open Gstaad SA	1'100'000.00	1'200'000.00
Participation Swiss Tennis Event SA	1'000'000.00	0.00
Réévaluation de la participation à Swiss Tennis Event SA	-83'000.00	0.00
Immeuble PPE Ittigen	0.00	533'000.00
Terrain Bienne	1'812'175.00	1'370'000.00
Installation en chantier	1'263'278.20	215'393.60
Agrandissement courts de tennis	493'000.00	0.00
Bâtiment administratif Swiss Tennis	1'215'000.00	1'260'000.00
Equipement et mobilier de bureau	134'100.00	160'700.00
Installations/équipements	133'000.00	162'600.00
Véhicules	12'000.00	18'000.00
Informatique/matériel	6'000.00	51'100.00
Immobilisations incorporelles	407'150.00	368'700.00
Total des actifs immobilisés	9'092'703.20	7'104'493.60
TOTAL ACTIF	13'564'336.28	10'355'804.66

PASSIF	30.9.2011 CHF	30.9.2010 CHF
Fonds tiers		
Dettes résultant de ventes et prestations envers des tiers	816'948.90	310'116.09
Autres dettes	14'386.15	8'938.30
Compte courant Swiss Tennis Event SA	0.00	37'451.20
Subventionnement d'investissements (installation en chantier)	2'070'000.00	0.00
Comptes de régularisation passifs	1'979'142.11	1'639'476.30
Fonds étrangers à court terme	6'341'058.41	1'995'981.89
Emprunt Canton de Berne (LIM)	311'000.00	330'000.00
Emprunt Confédération (LIM)	311'000.00	330'000.00
Memberships Swiss Open Gstaad SA	222'500.00	222'500.00
Hypothèques	1'920'000.00	2'400'000.00
Provisions diverses	120'000.00	165'000.00
Fonds tiers à long terme	2'884'500.00	3'447'500.00
Total fonds tiers	11'326'478.41	5'443'481.89
Fonds divers	1'872'946.49	1'486'736.09
Fonds associatifs		
Fonds associatifs	3'425'586.68	2'910'293.26
Résultat annuel	500'825.95	515'293.42
Total fonds associatifs	3'926'412.63	3'425'586.68
TOTAL PASSIF	17'657'687.23	10'355'804.66

Compte de profits et pertes 2010/11

	2010/11 CHF	2009/10 CHF
Cotisations des membres	6'444'509.35	6'439'405.26
Partenaires et sponsors	1'725'856.42	1'791'012.15
Subventions domaine public	300'335.00	255'221.00
Subventions domaine privé	594'050.00	639'000.00
Produits Coupe Davis et Fed Cup	2'467'311.25	334'041.85
Produits formation de base et continue/contrats de joueurs	295'557.05	259'794.75
Produits Swiss Tennis Academy	500'006.00	386'816.45
Produits Sport d'élite	497'093.10	145'550.00
Produits divers	648'341.19	637'794.42
Total produits d'exploitation	13'473'059.36	10'888'635.88
Secteur Entraînement Centre National	-2'167'058.15	-2'150'703.46
Secteur Swiss Tennis Academy	-496'062.52	-249'414.00
Secteur Coupe Davis et Fed Cup	-2'482'290.66	-598'965.38
Secteur Sport de compétition juniors	-798'077.24	-686'316.48
Secteur Compétition	-1'527'113.35	-1'526'202.57
Secteur Formation	-650'860.21	-602'834.52
Secteur IT	-460'834.65	-421'904.30
Secteur Marketing/Communication	-1'000'091.41	-1'117'568.31
Secteur Développement/Promotion	-502'497.25	-379'848.07
Total charges sectorielles	-10'084'885.44	-7'733'757.09
Résultat intermédiaire 1	3'388'173.92	3'154'878.79
Frais de personnel administratif	-889'972.43	-845'378.42
Frais de voyages et de représentation/organes fédératifs	-533'521.44	-330'615.27
Frais de matériel	-467'485.13	-550'426.77
Amortissements	-426'634.85	-426'243.95
Total frais d'exploitation	-2'317'613.85	-2'152'664.41
Résultat opérationnel	1'070'560.07	1'002'214.38
Produits financiers	-4'949.05	2'227.50
Frais financiers	-6'950.97	-11'617.50
Produits hors exploitation	245'056.70	71'262.64
Charges hors exploitation	-408'391.90	-190'652.60
Résultat avant impôts	895'324.85	873'434.42
Impôts	-8'288.50	-7'571.40
Résultat sans les fonds	887'036.35	865'863.02
Résultat des fonds	-386'210.40	-350'569.60
Résultat annuel	500'825.95	515'293.42

Annexe au 30 septembre 2011

	30.9.2011 CHF	30.9.2010 CHF
Engagements de garantie envers des tiers		
Cautionnement solidaire envers les directions de la promotion économique du Canton de Berne et de la Confédération, au total	1'857'920	1'967'200
Prêts inscrits au passif	-622'000	-660'000
Cautionnement solidaire Fédération suisse de tennis (prêt Swiss Tennis SA)	1'235'920	1'307'200
Cautionnement solidaire en faveur de l'UBS (pour Swiss Tennis SA)	1'925'000	1'925'000
Actifs mis en gage pour la garantie d'engagements propres		
Immeuble PPE Ittigen		
Valeurs comptables	0.00	533'000
Reconnaissances de dettes déposées	0.00	600'000
Hypothèques sollicitées	0.00	430'000
Terrain Bienne		
Valeurs comptables	1'812'175	1'370'000
Reconnaissances de dettes déposées (y compris bâtiment administratif)	3'876'000	3'876'000
Hypothèques sollicitées	1'370'000	1'370'000
Bâtiment administratif Swiss Tennis, Bienne		
Valeur d'acquisition	1'833'263	1'833'263
./. subventions	-170'000	-170'000
./. amortissements cumulés	-448'263	-403'263
Valeurs comptables	1'215'000	1'260'000
Reconnaissances de dettes déposées (y compris terrain)	3'876'000	3'876'000
Hypothèques sollicitées	550'000	600'000

	30.9.2011 CHF	30.9.2010 CHF
Valeur de l'assurance incendie pour les installations matérielles		
Immeuble Bienne (y compris Swiss Tennis SA, Bienne)	8'515'700	8'515'700
Immeuble Ittigen	754'469	754'469
Biens et équipement/informatique (y compris Swiss Tennis SA, Bienne)	1'650'000	1'650'000
Dettes de leasing non inscrites au bilan		
Montant total des dettes de leasing non inscrites au bilan	12'547	0
Participation Swiss Tennis SA		
Capital-actions	800'000	800'000
dont libéré	800'000	800'000
Quote-part de participation	100%	100%
Valeur comptable	800'000	800'000
Participation Swiss Open Gstaad SA		
Capital-actions	2'500'000	2'500'000
dont libéré globalement	2'500'000	2'500'000
dont libéré par Swiss Tennis	1'250'000	1'250'000
Quote-part de participation	50%	50%
Valeur comptable	850'000	950'000
Capital de participation	1'500'000	1'500'000
dont libéré globalement	1'500'000	1'500'000
dont libéré par Swiss Tennis	250'000	250'000
Quote-part de participation	16,66%	16,66%
Valeur comptable	250'000	250'000
Participation Swiss Tennis Event SA		
Capital-actions	1'250'000	0
dont libéré globalement	1'250'000	0
dont libéré par Swiss Tennis	880'000	0
Obligation de libération en suspens de Swiss Tennis	120'000	0
Quote-part de participation	100%	0%
Valeur comptable	917'000	0
Composition des provisions/fonds		
Provisions diverses fonds tiers		
Prêts anciens centres de performance	0	165'000
Participation Swiss Tennis Event SA	120'000	0
Total provisions	120'000	165'000
Divers fonds propres		
Swiss Tennis SA	288'000	273'000
Coupe Davis/Fed Cup/Sport d'élite	740'780	395'000
Subventions	144'166	118'736
Sponsoring	700'000	700'000
Total fonds	1'872'946	1'486'736

Rapport de l'organe de révision statutaire sur le contrôle restreint

A l'Assemblée des délégués
de l'association Swiss Tennis, Bienne

Berne, 25 novembre 2011

En notre qualité d'organe de révision statutaire, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes et annexe, page 26 à 30 du présent rapport d'activités) de l'association Swiss Tennis pour l'exercice arrêté au 30 septembre 2011.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe à la direction alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes.

Notre contrôle a été effectué selon la norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des audits, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des audits et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

Ernst & Young SA

Philip Klopfenstein
Expert-réviseur agréé
(Réviseur responsable)

Andreas Schneider
Expert-réviseur agréé

Bilan consolidé au 30 septembre 2011

ACTIF	Commentaires	30.9.2011 CHF	30.9.2010 CHF
Actifs circulants			
Liquidités	A.1	4'320'820.70	2'025'684.74
Créances	A.2	393'682.89	396'561.01
Stocks de marchandises		85'000.00	68'500.00
Comptes de régularisation actifs		902'572.89	418'292.25
Total des actifs circulants		5'702'076.48	2'909'038.00
Actifs immobilisés			
Immobilisations financières	A.3	1'100'000.00	1'365'000.00
Immobilisations corporelles	A.4	451'250.00	502'750.00
Immeubles	A.5.2	8'603'896.80	7'805'393.60
Installation en chantier	A.5.1	1'263'278.20	0.00
Immobilisations incorporelles	A.6	420'250.00	368'700.00
Goodwill Swiss Tennis Event SA	B	116'935.75	0.00
Total des actifs immobilisés		11'955'610.75	10'041'843.60
TOTAL ACTIF		17'657'687.23	12'950'881.60

PASSIF	Commentaires	30.9.2011 CHF	30.9.2010 CHF
Fonds tiers			
Dettes à court terme		1'769'471.65	411'892.39
Subventionnement d'investissements (installation en chantier)	A.5.1	2'070'000.00	0.00
Comptes de régularisation passifs		2'501'586.76	1'758'946.30
Fonds tiers à court terme		4'880'477.16	2'170'838.69
Emprunts à long terme	A.7	4'650'420.00	5'289'700.00
Provisions	A.8	335'000.00	165'000.00
Fonds tiers à long terme		4'985'420.00	5'454'700.00
Total fonds tiers		7'764'977.16	7'625'538.69
Fonds divers		1'872'946.49	1'486'736.09
Fonds propres associatifs		4'458'262.33	3'838'606.82
TOTAL PASSIF		13'564'336.28	12'950'881.60

Comptes consolidés des profits et pertes 2010/11

	Commentaires	2010/11 CHF	2009/10 CHF
Total produits d'exploitation	A.9	17'257'522.40	11'420'835.18
Secteur Entraînement Centre National/Coupe Davis/Fed Cup	A.10	-4'293'586.51	-2'331'614.64
Secteur Swiss Tennis Academy	A.10	-437'275.02	-249'414.00
Secteur Sport de compétition juniors	A.11	-784'454.34	-665'593.98
Secteur Compétition	A.12	-1'426'759.25	-1'453'224.07
Secteur Formation	A.13	-608'739.81	-571'974.82
Secteur IT	A.14	-459'490.65	-420'973.60
Secteur Marketing/Développement/Promotion	A.15	-1'455'978.01	-1'457'754.08
Secteur Exploitation Swiss Tennis SA	A.16	-599'024.40	-604'310.40
Secteur Zurich Open	A.17	-2'395'912.06	0.00
Total charges sectorielles		-12'461'220.05	-7'754'859.59
Résultat intermédiaire 1		4'796'302.35	3'665'975.59
Frais de personnel administratif		-1'419'798.53	-983'361.57
Frais de voyages et de représentation/organes fédératifs		-576'595.14	-331'055.87
Frais de matériel		-754'104.95	-711'018.64
Amortissements		-676'887.10	-618'817.90
Total frais d'exploitation		-3'427'385.72	-2'644'253.98
Résultat opérationnel		1'368'916.63	1'021'721.61
Produits financiers	A.18	7'172.85	2'232.50
Frais financiers	A.19	-53'286.32	-12'939.50
Produits hors exploitation	A.20	370'896.70	71'262.64
Charges hors exploitation	A.21	-675'424.35	-205'842.80
Résultat avant impôts et résultat des fonds		1'018'275.51	876'434.45
Impôts		-12'409.60	-10'477.45
Résultat sans les fonds		1'005'865.91	865'957.00
Résultats des fonds		-386'210.40	-350'569.60
Résultat annuel consolidé		619'655.51	515'387.40

Comptes consolidés des flux financiers 2010/11

	Commentaires	2010/11 CHF	2009/10 CHF
Bénéfice annuel consolidé avant affectation aux/prélèvement des fonds liés		619'655.51	515'387.40
Flux financiers résultant des activités courantes			
Amortissements et réévaluations immobilisations corporelles	A.4	203'303.00	163'699.00
Amortissements et réévaluations immeubles	A.5.2	201'066.00	213'000.00
Amortissements et réévaluations d'engagements financiers		183'000.00	100'000.00
Amortissements et réévaluations immobilisations incorporelles	A.6	172'519.00	142'119.00
Augmentation/diminution provisions	A.8	170'000.00	-30'000.00
Gains/pertes comptables résultant de la vente d'actifs financiers		-98'681.00	0.00
Affectation de capitaux libres à des fonds liés		421'000.00	367'000.00
Remboursement de capitaux libres sous emploi de fonds liés		-34'789.60	-16'430.00
Frais financiers	A.19	53'286.29	12'939.50
Recettes financières	A.18	-7'172.85	-2'232.50
Modification de l'actif circulant net d'exploitation		1'883'186.35	1'465'482.40
Augmentation/diminution papiers-valeurs		0.00	0.00
Augmentation/diminution créances	A.2	322'428.95	42'307.69
Augmentation/diminution stocks de marchandises		-10'500.00	21'000.00
Augmentation/diminution comptes de régularisation actifs		-283'197.43	-81'754.84
Augmentation/diminution autres dettes à court terme		1'281'608.81	-122'448.66
Augmentation/diminution comptes de régularisation passifs		-650'796.64	520'107.70
Produit net d'exploitation			
Intérêts payés	A.19	-53'286.32	-12'939.50
Intérêts reçus	A.18	7'172.85	2'232.50
Total flux financier résultant des activités opérationnelles		2'496'616.57	1'833'987.29
Flux financier résultant des activités d'investissement			
Investissements en bien corporels	A.4	-59'203.00	-45'949.00
Désinvestissements de bien corporels	A.4	11'681.00	0.00
Investissements immobiliers	A.5.1/A.5.2	-2'795'847.40	-185'394.00
Désinvestissements immobiliers	A.5.2	620'000.00	0.00
Acquisition participations		624'037.79	0.00
Désinvestissements des participations	A.3	165'000.00	38'000.00
Investissements en biens incorporels	A.6	-197'869.00	-185'719.00
Subventionnement d'investissements (installation en chantier)	A.5.1	2'070'000.00	0.00
Total flux financier résultant des activités d'investissement		437'799.39	-379'062.00
Flux financier résultant des activités de financement			
Augmentation/diminution des emprunts à long terme	A.7	-639'280.00	-214'280.00
Total flux financier résultant de l'activité de financement		-639'280.00	-214'280.00
Augmentation/diminution nette du fonds «Liquidités et moyens proches des liquidités»		2'295'135.96	1'240'645.29
Evolution du fonds «Liquidités et moyens proches des liquidités»			
Etat du fonds «Liquidités et moyens proches des liquidités» en début d'exercice		2'025'684.74	785'039.45
Augmentation/diminution nette du fonds «Liquidités et moyens proches des liquidités»		2'295'135.96	1'240'645.29
Etat du fonds «Liquidités et moyens proches des liquidités» en fin d'exercice		4'320'820.70	2'025'684.74

Déclaration du capital des fonds et fonds propres associatifs

Capital des fonds (en CHF)

	Fonds 2700	Fonds 2702	Fonds 2703	Fonds 2704	Total
Etat au 30 septembre 2009	243'000	395'000	400'000	98'166	1'136'166
+ Affectations	30'000	–	300'000	37'000	367'000
– Prélèvements	–	–	–	-16'430	-16'430
– Dissolutions	–	–	–	–	–
Etat au 30 septembre 2010	273'000	395'000	700'000	118'736	1'486'736
+ Affectations	15'000	375'000	–	31'000	421'000
– Prélèvements	–	-29'220	–	-5'570	-34'790
– Dissolutions	–	–	–	–	–
Etat au 30 septembre 2011	288'000	740'780	700'000	144'166	1'872'946

Fonds 2700: Swiss Tennis SA

Sous le nom «Fonds Swiss Tennis SA», un fonds a été constitué dans les comptes de Swiss Tennis pour le financement d'éventuelles pertes de la société Swiss Tennis SA. Conformément au règlement, ce fonds est alimenté par les remboursements de créances résultant des prêts aux anciens centres de performance. Le capital de ce fonds ne peut être utilisé à d'autres fins que le financement d'éventuelles pertes de la société Swiss Tennis SA.

Fonds 2702: Coupe Davis et Fed Cup/Sport d'élite

Sous le nom «Fonds Coupe Davis et Fed Cup/Sport d'élite», un fonds a été constitué dans les comptes de Swiss Tennis pour le financement d'éventuelles pertes de la Coupe Davis et de la Fed Cup. Ce fonds peut en outre servir à conclure des contrats de p(l)ayback avec les joueuses et joueurs prometteurs. Le fonds est alimenté par les bénéfices résultant des événements de Coupe Davis/Fed Cup, par les remboursements découlant de contrats de p(l)ayback et par les paiements directs de Swiss Tennis et de tiers le cas échéant. Le capital du fonds peut servir à financer ou bien les pertes éventuelles de la Coupe Davis et de la Fed Cup, ou bien les contrats de p(l)ayback.

Fonds 2703: Sponsoring

Sous le nom «Fonds Sponsoring», un fonds a été constitué dans les comptes de Swiss Tennis pour compenser un éventuel recul des recettes du sponsoring. Ce fonds permet à Swiss Tennis de maintenir seul en vie certains événements importants du sport amateur même en cas d'effondrement des recettes du sponsoring. Le fonds est alimenté par les bénéfices propres de Swiss Tennis ou par les affectations de tiers. Le capital de ce fonds ne peut être utilisé à d'autres fins que pour compenser un recul des recettes du sponsoring.

Fonds 2704: Subventions

Sous le nom «Fonds Subventions», un fonds a été constitué dans les comptes de Swiss Tennis en faveur des membres du cadre national «CN». Ce fonds est utilisé pour participer aux coûts des délégations, de l'encadrement individuel dans le domaine mental et de l'hébergement à la «Villa Swiss Tennis». Le fonds est alimenté par les bénéficiaires de subventions et par les éventuels paiements directs de Swiss Tennis ou de tiers. Le capital du fonds peut être utilisé exclusivement en faveur des membres du «CN».

Fonds propres associatifs (en CHF)

Etat au 30 septembre 2009	3'323'219.42
Bénéfice annuel consolidé 2009/10	515'387.40
Etat au 30 septembre 2010	3'838'606.82
Bénéfice annuel consolidé 2010/11	619'655.51
Etat au 30 septembre 2011	4'458'262.33

Rapport sur les prestations au 30 septembre 2011

But et organisation de la Fédération

Comptant parmi les associations sportives leaders du pays et en qualité de membre d'importantes institutions nationales et internationales, Swiss Tennis prend les commandes en matière d'encouragement permanent et durable du tennis de la base jusqu'au sommet:

A cet effet, la Charte définit les priorités suivantes:

- Le joueur de tennis figure au centre de toutes nos activités
- Nous positionnons le tennis en tant qu'activité propice à la santé
- Notre concept d'encouragement de la relève doit être fondé sur la durabilité
- Nous visons la performance de pointe à tous les niveaux
- Le fair-play nous guide dans tous nos actes
- La formation professionnelle et sportive doit recevoir tout notre soutien
- La santé financière constitue un de nos objectifs impératifs
- Nous voulons une culture de communication professionnelle appliquée avec système
- La motivation de nos collaborateurs est notre balle de match

Pour atteindre ces objectifs, Swiss Tennis mise sur les principes suivants:

- Swiss Tennis fonde sa réussite sur une culture d'entreprise encourageant une attitude positive et l'initiative personnelle.
- La motivation, l'information et la formation font de nos collaborateurs des interlocuteurs compétents et innovateurs à l'intérieur de l'entreprise et dans leurs activités extérieures.
- Les objectifs, les prestations et les normes de qualité sont suivis de près et améliorés au fil des besoins.
- A travers un vaste réseau de contacts internationaux et nationaux, Swiss Tennis améliore constamment son savoir-faire et échange ses connaissances avec des tiers.
- Swiss Tennis cherche le dialogue avec ses interlocuteurs, capte leurs besoins et s'efforce d'y répondre.
- Swiss Tennis est le centre de compétences du tennis suisse.
- Swiss Tennis positionne les Championnats interclubs et les Championnats interclubs juniors au centre de son offre compétitive
- Swiss Tennis assure en étroite collaboration avec les Académies partenaires une mise en œuvre uniforme de sa philosophie d'encouragement de la relève partout en Suisse et fait du Centre National un lieu de rencontre du tennis suisse.

Organes dirigeants de la gestion fédérative, Comité directeur

Nom	Prénom	Fonction	Mandat depuis
Stammbach	René	Président	2006
Bernaschina	Tiziano	Président suppl. Délégué des Associations régionales	2001
Keller	Erik	Vice-président	2000
Beuchat	Jean-Jacques	Délégué des Associations régionales	2005
Brunner	Mark	Délégué des Associations régionales	2008
Fumeaux	Hervé	Membre	2009
Jolissaint	Christiane	Membre	2006
Rothenberger	Peter	Délégué des Associations régionales	2005
Schori	Beat	Membre	2003
Von Dach	Peter	Délégué des Associations régionales	2005
Wipfli Steinegger	Ruth	Membre	2001

Direction Swiss Tennis

Nom	Prénom	Fonction	Mandat depuis	% de postes
Flückiger	Stefan	Directeur Directeur Finances/Administration	1989	100%
Burkhardt	Thomas	Directeur Marketing	2000	100%
Dosé	Peter	Directeur IT	1980	100%
Fischer	Andreas	Directeur Compétition	1998	100%
Greco	Alessandro	Directeur Sport d'élite	2011	100%
Schmid	Dominik	Directeur Formation	2008	100%

Collaborateurs Swiss Tennis

	Nombre de collaborateurs	% de postes
Employés à temps plein	38	3'430
Apprentis	3	300
Total	41	3'730

Collaborateurs Swiss Tennis SA

	Nombre de collaborateurs	% de postes
Employés à temps plein	12	620
Total	12	620

Collaborateurs Swiss Tennis Event SA

	Nombre de collaborateurs	% de postes
Employés à temps plein	1	100
Total	1	100

Organe de révision et réviseur du groupe

Nom	Début du mandat
Ernst & Young SA, Berne	2001
Philip Klopfenstein (responsable du mandat)	2009

Comité de révision

Nom	Prénom	Fonction	Mandat depuis
Bourquin	Yves	Président	2003
Gmünder	Arthur	Membre	2005
Rüegsegger	Hans	Membre	2005

Sont considérées comme personnes/organisations proches:

Les collaborateurs de Swiss Tennis et Swiss Tennis SA, les membres du Comité directeur

2010/2011
CHF

Total des indemnités/rémunérations versées:

Organes dirigeants de l'administration fédérative, Comité directeur	199'185
Personnes responsables de la direction	910'780

Description des prestations fournies en relation avec les objectifs définis

Les prestations fournies en relation avec les objectifs définis sont commentées dans le rapport d'activités 2011 de Swiss Tennis.

Annexe comptes annuels consolidés au 30 septembre 2011

A. Détails du bilan au 30 septembre 2011 et du compte de profits et pertes 2010/11

	30.9.2011 CHF	30.9.2010 CHF
A.1 Liquidités		
Caisse	26'191.90	29'693.60
Poste	26'020.99	18'447.78
Banque	4'268'607.81	1'977'543.36
Total liquidités	4'320'820.70	2'025'684.74
A.2 Créances		
Créances L+L envers des tiers	266'650.04	313'702.06
Autres créances envers des tiers	147'032.85	122'858.95
./. Ducroire	-20'000.00	-40'000.00
Total créances	393'682.89	396'561.01
A.3 Immobilisations financières		
Participation Swiss Open Gstaad SA (capital BP incl.)	1'100'000.00	1'200'000.00
Créances envers les anciens centres de performance	0.00	165'000.00
Total immobilisations financières	1'100'000.00	1'365'000.00

Inventaire des immobilisations corporelles

A.4 Biens corporels (en CHF)

	Machines de bureau/ Sys. communication	Mobiliers/ Equipements	Véhicules	Engins fitness et sport	Total
Frais d'acquisition					
Etat au 30 septembre 2009	566'322	649'572	29'740	127'687	1'373'321
Augmentation	8'741	37'208	–	–	45'949
Diminution	-78'337	–	–	–	-78'337
Etat au 30 septembre 2010	496'726	686'780	29'740	127'687	1'340'933
Augmentation	24'129	35'074	–	–	59'203
Augmentation par acquisition	–	140'894	–	–	140'894
Diminution	-32'501	–	–	–	-32'501
Etat au 30 septembre 2011	488'354	862'748	29'740	127'687	1'508'529

A.4 Amortissements cumulés (en CHF)

	Machines de bureau/ Sys. communication	Mobiliers/ Equipements	Véhicules	Engins fitness et sport	Total
Frais d'acquisition					
Etat au 30 septembre 2009	273'722	381'672	5'740	91'687	752'821
Amortissements	86'541	65'158	6'000	6'000	163'699
Diminution	-78'337	–	–	–	-78'337
Etat au 30 septembre 2010	281'926	446'830	11'740	97'687	838'183
Amortissements	86'829	104'474	6'000	6'000	203'303
Augmentation par acquisition	–	48'294	–	–	48'294
Diminution	-32'501	–	–	–	-32'501
Etat au 30 septembre 2011	336'254	599'598	17'740	103'687	1'057'279

A.4 Biens corporels (en CHF)

	Machines de bureau/ Sys. communication	Mobiliers/ Equipements	Véhicules	Engins fitness et sport	Total
Valeur comptable nette					
Au 30 septembre 2009	292'600	267'900	24'000	36'000	620'500
Au 30 septembre 2010	214'800	239'950	18'000	30'000	502'750
Au 30 septembre 2011	152'100	263'150	12'000	24'000	451'250

Assurance incendie des installations matérielles mobiles au 30 septembre 2009	1'650'000
Assurance incendie des installations matérielles mobiles au 30 septembre 2010	1'650'000
Assurance incendie des installations matérielles mobiles au 30 septembre 2011	1'650'000

A.5.1 Installation en chantier / A.5.2 Immobilier/Installation de tennis / A.6 Biens incorporels (en CHF)

	A.5.1 Installation en chantier	A.5.2 Immobilier/ Installation de tennis	A.6 Biens incorporels
Frais d'acquisition			
Etat au 30 septembre 2009	–	10'004'944	2'304'690
Augmentation	–	185'394	185'719
Diminution	–	–	-149'180
Etat au 30 septembre 2010	–	10'190'338	2'341'229
Augmentation	1'263'728	1'532'119	197'869
Augmentation par acquisition	–	–	39'946
Diminution	–	-723'820	-8'820
Subventionnement d'investissements (installation en chantier)	-2'070'000	–	–
Etat au 30 septembre 2011	-806'272	10'998'637	2'570'224
Amortissements cumulés			
Etat au 30 septembre 2009	–	2'171'944	1'979'590
Amortissements	–	213'000	142'119
Diminution	–	–	-149'180
Etat au 30 septembre 2010	–	2'384'944	1'972'529
Amortissements	–	201'066	172'519
Augmentation par acquisition	–	–	13'746
Diminution	–	-190'820	-8'820
Etat au 30 septembre 2011	–	2'395'190	2'149'974
Valeur comptable nette			
Au 30 septembre 2009	–	7'833'000	325'100
Au 30 septembre 2010	–	7'805'394	368'700
Au 30 septembre 2011	-806'272	8'603'447	420'250
Valeur de l'assurance incendie pour l'immobilier au 30 septembre 2009			9'270'169
Valeur de l'assurance incendie pour l'immobilier au 30 septembre 2010			9'270'169
Valeur de l'assurance incendie pour l'immobilier au 30 septembre 2011			9'270'169

	30.9.2011 CHF	30.9.2010 CHF
A.7 Emprunts à long terme		
Emprunt Canton de Berne (LIM)	928'960.00	983'600.00
Emprunt Confédération (LIM)	928'960.00	983'600.00
Memberships Swiss Open Gstaad SA	222'500.00	222'500.00
Hypothèques PPE Ittigen	0.00	430'000.00
Emprunt hyp. terrain Bienne	1'370'000.00	1'370'000.00
Emprunt hyp. Swiss Tennis SA	650'000.00	700'000.00
Emprunt hyp. Secrétariat	550'000.00	600'000.00
Total emprunts à long terme	4'650'420.00	5'289'700.00

	Anciens centres de performance (Swiss Tennis)	Participation STESA (Swiss Tennis)	Assainissement Halle de tennis (STSA)	Réorgani- sation (STESA)	Total
A.8 Tableau des provisions					
Etat au 30 septembre 2009	195'000.00	0.00	0.00	0.00	195'000.00
+ Constitution avec impact sur le résultat	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
- Utilisation sans impact sur le résultat	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
- Dotation aux comptes fonds sans impact sur le résultat	-30'000.00	0.00	0.00	0.00	-30'000.00
- Résiliation avec impact sur le résultat	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
Etat au 30 septembre 2010	165'000.00	0.00	0.00	0.00	165'000.00
+ Constitution avec impact sur le résultat	0.00	0.00	175'000.00	40'000.00	215'000.00
- Constitution sans impact sur le résultat	0.00	120'000.00	0.00	0.00	120'000.00
- Utilisation sans impact sur le résultat	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
- Transfert aux comptes fonds sans impact sur le résultat	-15'000.00	0.00	0.00	0.00	-15'000.00
- Dissolution avec impact sur le résultat	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
- Dissolution sans impact sur le résultat	-150'000.00	0.00	0.00	0.00	-150'000.00
Etat au 30 septembre 2011	0.00	120'000.00	175'000.00	40'000.00	335'000.00

	2010/11 CHF	2009/10 CHF
A.9 Produit d'exploitation		
Cotisations des membres	6'444'509.35	6'439'405.26
Subventions	894'385.00	894'221.00
Partenaires et sponsors	3'647'865.47	1'840'562.15
Manifestations	3'705'097.60	334'041.85
Formation de base et continue	295'557.05	259'794.75
Swiss Tennis Academy	500'006.00	386'816.45
Sport d'élite	497'093.10	145'550.00
Restaurant	281'274.39	280'356.30
Commercialisation courts/école de tennis	32'399.50	56'875.00
Fitness	71'517.60	36'583.60
Matériel/marchandisage	12'108.15	17'514.25
Produits d'exploitation divers	875'709.19	729'114.57
Total produit d'exploitation	17'257'522.40	11'420'835.18
Charges sectorielles directes		
A.10 Centre National CN		
Coupe Davis/Fed Cup	2'482'290.66	598'965.38
Entraînement CN	616'248.12	584'617.44
Coaches CN	1'179'092.84	1'180'666.71
Gestion du secteur CN	153'306.45	39'528.25
Charges du secteur CN	216'413.49	104'947.46
Projets	-56'745.30	200'000.00
Médecine du sport CN	58'742.55	40'943.60
Swiss Tennis Academy	496'062.52	249'414.00
Prestations au sein du Groupe	-414'549.80	-418'054.20
Total Sport d'élite	4'730'861.53	2'581'028.64
A.11 Sport de compétition juniors		
Compétitions juniors	155'876.39	126'947.33
Coaches juniors	8'500.00	50'942.70
Gestion du secteur juniors	499'543.65	334'080.55
Charges du secteur juniors	134'157.20	174'345.90
Prestations au sein du Groupe	-13'622.90	-20'722.50
Total Sport de compétition juniors	784'454.34	665'593.98

	2010/11 CHF	2009/10 CHF
A.12 Compétition		
Interclubs	328'312.28	287'757.01
Tournois/Compétition	712'934.32	726'701.31
Gestion du secteur Compétition	0.00	555.15
Charges du secteur Compétition	485'866.75	511'189.10
Prestations au sein du Groupe	-100'354.10	-72'978.50
Total Compétition	1'426'759.25	1'453'224.07
A.13 Formation		
Formation de base et continue	304'942.10	290'639.11
Gestion du secteur Formation	1'960.46	4'296.41
Charges du secteur Formation	343'957.65	307'899.00
Prestations au sein du Groupe	-42'120.40	-30'859.70
Total Formation	608'739.81	571'974.82
A.14 Informatique		
Internet (www.swisstennis.ch)	139'833.50	120'059.50
Gestion du secteur IT	0.00	174.65
Charges du secteur IT	321'001.15	301'670.15
Prestations au sein du Groupe	-1'344.00	-930.70
Total Informatique	459'490.65	420'973.60
A.15 Marketing/Développement/Promotion		
Frais de publicité	352'834.21	184'448.07
Frais de représentations/Sponsors	174'383.60	220'350.80
Evénements	113'723.20	136'831.87
Gestion du secteur Marketing/Développement/Promotion	5'806.35	63'560.45
Charges du secteur Marketing/Développement/Promotion	855'841.30	892'225.19
Prestations au sein du Groupe	-46'610.65	-39'662.30
Total Marketing/Développement/Promotion	1'455'978.01	1'457'754.08
A.16 Exploitation Swiss Tennis SA		
Restaurant	544'829.85	560'149.25
Commercialisation courts/école de tennis	14'576.20	8'204.40
Fitness/Shop	39'618.35	35'956.75
Total Exploitation Swiss Tennis SA	599'024.40	604'310.40

	2010/11 CHF	2009/10 CHF
A.17 Zurich Open		
Charges tournoi	2'395'912.06	0.00
Total Zurich Open	2'395'912.06	0.00
A.18 Produits financiers		
Produits de titres/Produits d'intérêts	7'172.85	2'232.50
Total produits financiers	7'172.85	2'232.50
A.19 Frais financiers		
Intérêts d'emprunt/pertes de change	-46'495.30	-6'136.75
Intérêts banque/CP/frais	-6'791.02	-6'802.75
Total frais financiers	-53'286.32	-12'939.50
A.20 Produit hors exploitation		
Autres recettes extraordinaires	1'215.70	4'262.64
Fonds dotation par des tiers	46'000.00	67'000.00
Ventes d'actifs financiers	198'681.00	0.00
Indemnisation EG pour vices de la halle de tennis	125'000.00	0.00
Total produit hors exploitation	370'896.70	71'262.64
A.21 Charges hors exploitation		
Autres recettes extraordinaires	-11'748.20	0.00
Régul. impôts gains immobiliers PPE Ittigen	-35'000.00	0.00
Rééval. participation à Swiss Tennis Event SA	-83'000.00	0.00
Constitution prov. assainissement toit	-175'000.00	0.00
Constitution prov. frais de réorganisation Swiss Tennis Event SA	-40'000.00	0.00
Correction déduction impôt préalable TVA	-272'356.50	-127'064.15
Pertes sur débiteurs/changement du croire	19'969.95	-27'348.25
Dotations ancienneté de service	-43'500.00	-35'000.00
Fonds prélèvements de fonds	-34'789'60	-16'430.40
Total charges hors exploitation	-675'424.35	-205'842.80
Actifs mis en gage pour garantir les dettes propres		
Valeur comptable immobilière	7'797'175.00	7'805'394.00
Hypothèques sollicitées	2'570'000.00	3'100'000.00
Dettes de leasing non inscrites au bilan		
Montant total des dettes de leasing non inscrites au bilan	12'487.00	0.00

B. Résumé des principes essentiels régissant la présentation des comptes

Principes généraux de présentation des comptes

La présentation des comptes obéit aux prescriptions pour la présentation des comptes stipulées dans la norme Swiss Sport GAAP. Celles-ci se fondent en général sur les dispositions légales relatives au droit des sociétés anonymes. En dérogation à la loi qui admet des réserves occultes, les postes figurant dans les comptes annuels ont toujours été inscrits selon les valeurs maximales préconisées par le droit des sociétés anonymes. Les comptes annuels ont été présentés de manière à permettre une appréciation fiable de la situation patrimoniale et des résultats de Swiss Tennis.

Les montants présentés dans les comptes sont libellés en francs suisses (CHF).

Les principes essentiels régissant la présentation des comptes sont expliqués ci-après.

Cercle consolidé

Le Groupe Swiss Tennis comprend la Fédération Swiss Tennis, ainsi que les sociétés Swiss Tennis SA et Swiss Tennis Event SA. La société Swiss Tennis Event SA a été achetée en août 2011. Voici les faits de cette transaction:

• Prix d'achat	CHF 1'000'000.00
• Goodwill	CHF 116'935.75
• Obligation éventuelle (jusqu'en 2014)	CHF 200'000.00
• Actifs nets repris	CHF 883'064.25

Sur le prix d'achat de CHF 1.0 mio. au total, MCH 120 n'ont pas encore été libérés. Le paiement sera réparti sur les trois ans à venir. En plus, il subsiste un prix d'achat résiduel de max. MCH 200 qui est rattaché à des conditions à remplir dans les années 2012 à 2014.

Conversion de monnaies étrangères

Les postes en monnaies étrangères ont été convertis au cours en vigueur au jour référence du bilan. Les transactions en monnaies étrangères ont été effectuées au cours de change en vigueur au moment du déroulement de ladite transaction. Les cours référence suivants ont été appliqués au 30 septembre 2011:

1 USD (US-Dollar)	0.908300
1 EUR (Euro)	1.218666

Liquidités

Les liquidités englobent la trésorerie de caisse, les chèques immédiatement encaissables, les avoirs en compte postal et bancaire, ainsi que les placements à terme avec une échéance jusqu'à trois mois.

Créances

Les créances ont été évaluées à leur valeur nominale, moins les rectifications de valeur nécessaires pour les créances menacées.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles sont inscrites au prix d'achat, moins les amortissements cumulés. Les investissements à partir de CHF 3'000 représentant une valeur ajoutée sont activés comme immobilisations corporelles. Les frais de réparation et d'entretien sont imputés directement au compte de profits et pertes. Les amortissements sont linéaires et se basent sur les durées utiles estimées suivantes:

Immeuble	40 ans
Matériel IT	3 ans
Logiciel IT	5 ans
Meubles/Equipements	8 ans
Machines de bureau/Systèmes de communication	5 ans
Véhicules	5 ans
Engins fitness et sport	8 ans

Leasing

Les paiements résultant du leasing opérationnel ont été imputés directement aux comptes de profits et pertes.

Dévalorisation des immobilisations

Le maintien de la valeur des immobilisations a été examiné au jour référence du bilan. Lorsque la valeur comptable est supérieure à la valeur réalisable, il en résulte une détérioration de la valeur dont nous avons tenu compte sous forme d'un amortissement exceptionnel approprié.

Immobilisations financières

Les titres que nous détenons aux fins d'un placement à long terme ont été évalués à leur valeur d'achat ou à la valeur du marché lorsque celle-ci est inférieure. Les autres immobilisations financières ont été saisies à la valeur nominale, diminuée des rectifications de valeur nécessaires pour les immobilisations financières menacées. La participation dans la société Swiss Open Gstaad SA est saisie par la méthode «equity».

Immobilisations incorporelles

Les immobilisations incorporelles achetées sont portées au bilan au prix d'achat, moins les amortissements cumulés. Les amortissements sont linéaires et calculés par le biais de la valeur utile estimée. Les immobilisations incorporelles issues du fruit de notre propre travail ne sont pas activées et imputées au compte de profits et pertes en conséquence. Le Comité directeur de Swiss Tennis a approuvé à l'unanimité les principes d'amortissement exposés ci-dessus lors de sa réunion du 15. 12. 2006.

Provisions

Les provisions ont été saisies lorsqu'un événement a généré une dette dans le passé dont le montant et/ou l'échéance sont incertains mais approximativement connus.

Flux de trésorerie

Le fonds «Liquidités et moyens proches des liquidités» englobe également les dettes bancaires à court terme comptabilisées au passif.

Rapport de l'auditeur des comptes consolidés

Au Comité directeur
de l'association Swiss Tennis, Bienne

Berne, 25 novembre 2011

Conformément au mandat qui nous a été confié, nous avons procédé à un examen succinct des comptes consolidés (bilan, compte de profits et pertes, compte des flux financiers, déclaration du capital des fonds et de la fédération et annexe) de l'association Swiss Tennis pour l'exercice arrêté au 30 septembre 2011.

Ces comptes consolidés relèvent de la responsabilité de la direction alors que notre responsabilité consiste à émettre un rapport sur ces comptes consolidés (page 32 à 46 du présent rapport d'activités) sur la base de notre examen succinct.

Nous avons effectué notre examen succinct selon la norme d'audit suisse 910 Review. Cette norme requiert que l'examen succinct soit planifié et réalisé en vue d'obtenir une assurance modérée que les comptes consolidés ne comportent pas d'anomalie significative. Un examen succinct comporte essentiellement des entretiens avec le personnel de la société et des procédures analytiques appliquées aux données financières des comptes consolidés. Il fournit donc un niveau d'assurance moins élevé qu'un audit. Nous avons effectué un examen succinct et non un audit et, en conséquence, nous n'exprimons pas d'opinion d'audit.

Sur la base de notre examen succinct, nous n'avons pas relevé de faits permettant de penser que les comptes consolidés ne sont pas conformes aux principes de consolidation et d'évaluation énoncés dans l'annexe, ainsi qu'aux statuts et aux directives du manuel pour l'établissement des comptes annuels Swiss Sport GAAP de la Swiss Olympic Association.

Ernst & Young SA

Philip Klopfenstein
Expert-réviseur agréé
(Réviseur responsable)

Andreas Schneider
Expert-réviseur agréé

Budget prévisionnel pour 4 ans

Toutes les données en MCHF

	Budget 10/11	Effectif 10/11	Budget 11/12	Budget 12/13	Planification 13/14	Planification 14/15
Taxes sur les courts	2'376.50	2'396.50	2'383.50	2'362.50	2'362.50	2'362.50
Taxes de base	415.00	413.00	415.00	410.00	410.00	410.00
Taxes des équipes IC	454.00	447.60	454.00	444.00	444.00	444.00
Taxes des licences	3'161.00	3'187.41	3'177.00	3'156.00	3'156.00	3'156.00
Subventions domaine public	290.00	300.34	320.00	320.00	320.00	320.00
Subventions domaine privé	564.00	594.05	564.00	564.00	564.00	564.00
Taxes de tournois	0.00	0.00	0.00	150.00	150.00	150.00
Partenaires et sponsors	1'750.00	1'725.86	1'750.00	1'560.00	1'560.00	1'560.00
Coupe Davis et Fed Cup	70.00	2'467.31	70.00	60.00	60.00	60.00
Produits formation de base et continue	291.00	295.56	260.00	265.00	265.00	265.00
Produits Swiss Tennis Academy	850.00	500.00	1'070.00	770.00	770.00	820.00
Produits Sport d'élite	150.00	497.09	388.00	658.00	658.00	658.00
Produits d'exploitation divers	559.00	636.26	584.00	514.00	514.00	514.00
Ventes matériel/marchandisage	0.00	12.08	0.00	0.00	0.00	0.00
Total produits d'exploitation	10'930.50	13'473.06	11'435.50	11'233.50	11'233.50	11'283.50
Secteur Coupe Davis et Fed Cup	-390.00	-2'482.30	-410.00	-350.00	-330.00	-330.00
Secteur Entraînement Centre National	-1'875.00	-2'167.06	-2'158.00	-2'332.00	-2'341.00	-2'347.00
Secteur Swiss Tennis Academy	-750.00	-496.06	-954.00	-595.00	-606.00	-606.00
Secteur Sport de compétition juniors	-869.00	-798.08	-774.00	-831.00	-841.00	-841.00
Secteur Compétition	-1'494.00	-1'527.11	-1'527.00	-1'507.00	-1'517.00	-1'517.00
Secteur Formation	-668.00	-650.86	-621.00	-649.00	-649.00	-649.00
Secteur IT	-481.00	-460.83	-481.00	-465.00	-485.00	-485.00
Secteur Marketing/Communication	-1'012.00	-1'000.09	-1'023.00	-992.00	-987.00	-992.00
Secteur Développement/Promotion	-490.00	-502.50	-500.00	-548.00	-490.00	-500.00
Total charges sectorielles	-8'029.00	-10'084.89	-8'448.00	-8'269.00	-8'246.00	-8'267.00
Résultat intermédiaire 1	2'901.50	3'388.17	2'987.50	2'964.50	2'987.50	3'016.50
Administration/Frais de personnel	-829.00	-889.97	-819.00	-849.00	-851.00	-851.00
Frais voyages/représ./org. féd.	-347.00	-533.52	-432.00	-511.00	-511.00	-511.00
Frais de matériel	-1'128.00	-894.12	-1'153.20	-1'229.00	-1'265.00	-1'290.00
Total frais d'exploitation	-2'304.00	-2'317.61	-2'404.20	-2'589.00	-2'627.00	-2'652.00
Résultat opérationnel	597.50	1'070.56	583.30	525.50	510.50	514.50
Produits financiers & non incorporables	-230.00	-175.24	-170.00	-165.00	-165.00	-165.00
Résultat avant impôts	367.50	895.32	413.30	210.50	195.50	199.50
Impôts	-5.00	-8.29	-5.00	-7.00	-7.00	-7.00
Résultat sans les fonds	362.50	887.03	408.30	203.50	188.50	192.50
Résultat des fonds	0.00	-386.21	0.00	0.00	0.00	0.00
Résultat annuel/Bénéfice	362.50	500.82	408.30	203.50	188.50	192.50

Statistique compétition et des membres

Statistique compétition

	2008	2009	2010	2011
Interclubs	4'381 équipes	4'361 équipes	4'359 équipes	4'296 équipes
GENERALI TROPHY (incl. Doubles 50+)	684 clubs	666 clubs	638 clubs	688 clubs
Interclubs Juniors	2'275 équipes	2'186 équipes	2'149 équipes	2'076 équipes
Nike Junior Tour	1'473 participants	1'509 participants	1'235 participants	1'251 participants
Syntax Junior Cup	1'693 participants	1'924 participants	1'722 participants	1'721 participants
Tournois officiels Swiss Tennis (sans GENERALI TROPHY)	2'564 tournois	2'560 tournois	2'402 tournois	2'200 tournois
Licences joueurs	53'557 licences	54'025 licences	54'149 licences	54'079 licences
Résultats recensés pour le Ranking	364'696 résultats	354'625 résultats	348'131 résultats	344'476 résultats
Interclubs	125'020 résultats	124'434 résultats	124'696 résultats	120'722 résultats
Tournois	237'668 résultats	225'890 résultats	218'846 résultats	218'722 résultats

Statistique des membres

Clubs/centres	Nombre	Filles	Garçons	Dames	Messieurs	Total	Courts (salle)
Graubünden Tennis	38	541	639	1'437	1'840	4'457	134 (18)
Ostschweiz Tennis	67	1'244	1'905	3'107	4'697	10'953	276 (55)
Thurgau Tennis	27	423	754	1'255	2'004	4'436	97 (9)
Zürich Tennis	129	2'106	3'542	5'925	9'863	21'436	553 (98)
Schaffhausen Tennis	19	143	258	640	932	1'973	60 (10)
Zürichsee/Linth Tennis	52	1'610	2'426	3'149	3'995	11'180	231 (29)
Aargauischer Tennisverband	63	970	1'585	2'853	4'465	9'873	268 (47)
Tennis Zentralschweiz	57	992	1'532	2'902	4'483	9'909	207 (39)
Solothurn Tennis	35	461	649	1'388	2'465	4'963	150 (35)
Berner Oberland Tennis	27	272	425	876	1'315	2'888	103 (24)
Biel/Bienne Seeland Tennis	20	214	365	730	1'137	2'446	79 (18)
Zug Tennis	16	328	573	882	1'293	3'076	63 (10)
Bern Tennis	50	881	1'437	2'629	4'026	8'973	205 (34)
Tennis Region Basel	56	821	1'456	3'599	6'258	12'134	259 (33)
FriJuNe Tennis	66	1'278	2'400	2'362	4'157	10'197	240 (51)
Genève Tennis	37	2'019	3'616	3'661	6'009	15'305	195 (35)
Vaud Tennis	75	2'662	4'686	4'937	8'361	20'646	311 (52)
Valais Tennis	54	1'333	1'809	1'840	2'883	7'865	189 (31)
Tennis Ticino	39	699	981	1'174	2'047	4'901	129 (32)
TOTAL	927	18'997	31'038	45'346	72'230	167'611	3'749 (660)

Sponsors



Partners



Travel Partner



Team Sponsor Davis Cup/Fed Cup



Event Sponsors



Ball Partners



Swiss Tennis remercie
ses sponsors.

Plus d'infos: www.swisstennis.ch

Swiss Tennis

Route de Soleure 112
Case postale
CH-2501 Bienne

T +41 32 344 07 07
F +41 32 344 07 00
www.swisstennis.ch
info@swisstennis.ch



www.facebook.com/swisstennis



[@swiss_tennis](https://twitter.com/swiss_tennis)