

500 000

personnes jouent
régulièrement au tennis

180 000

joueurs occasionnels
sur la plateforme
partenaires numérique

50 000

joueuses et joueurs
détiennent une licence

160 000

adhérents à un club
de tennis

900

clubs et centres
de tennis en Suisse

4 000

tournois officiels de
Swiss Tennis par an

GET READY FOR YOUR 360° TENNIS SPONSORING

Swiss Tennis
Allée Roger-Federer 1 | 2501 Bienne
www.swisstennis.ch

swisstennis 
since 1896



Sport d'élite



Relève



Academy



Sport populaire



Santé



Mobilité



Technologie



Community

Main Partner















Partner











Ou devenez
Fournisseur.



AUGMENTED
REALITY

Immergez-vous dans l'univers de
Swiss Tennis avec votre appareil mobile.

1. Chargez l'application gratuite «Zappar» dans l'App-Store.
2. Ouvrez l'application et scannez l'image du bas.
3. Savourez la vidéo.

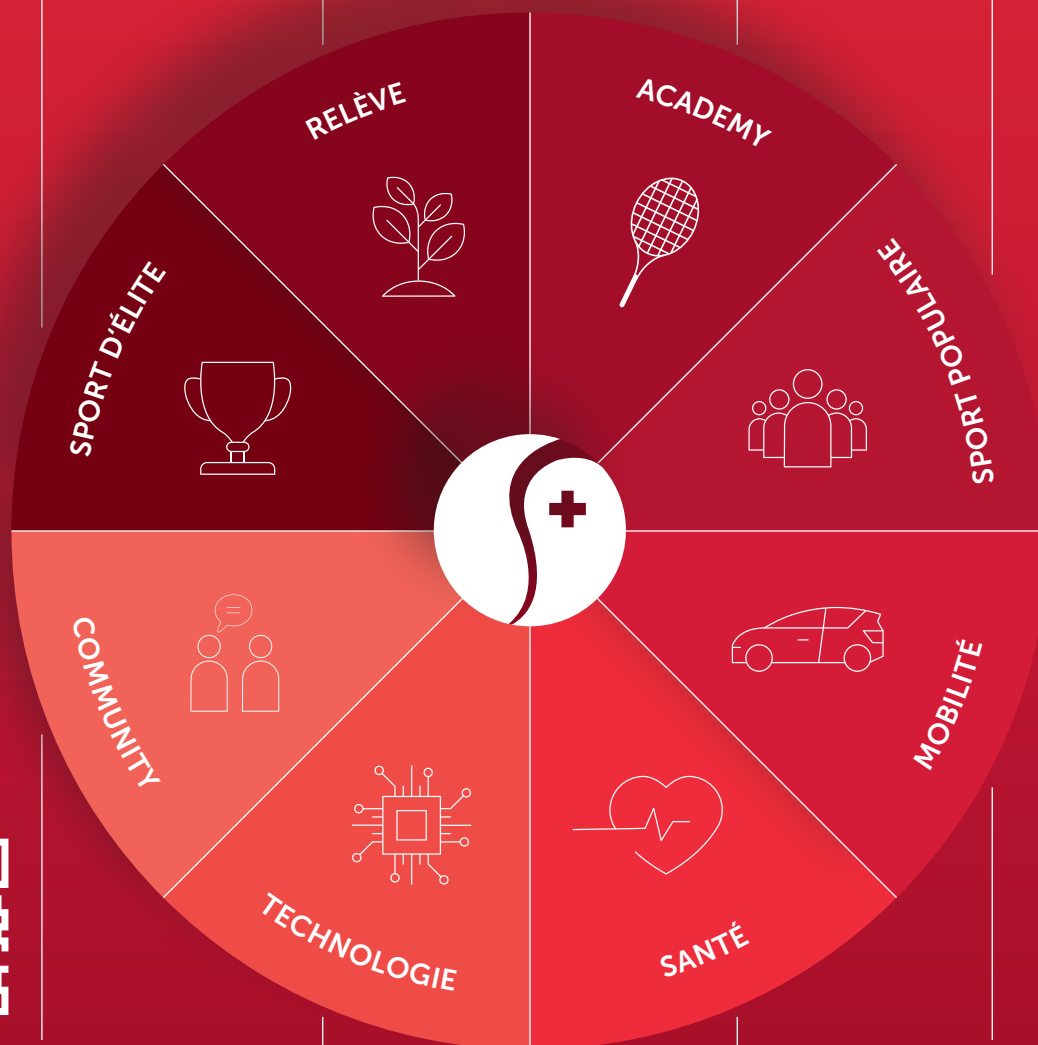


Par un engagement dans la promotion de la relève vous présentez votre entreprise sous un jour positif et faites preuve de responsabilité sociale.

«Some people dream of success, while others work for it.»
Laissez-vous inspirer par la philosophie de la Swiss Tennis Academy et associez l'image de votre entreprise à son charisme compétent, honnête et international.

Grâce à la portée médiatique du tennis, vous augmentez votre visibilité auprès d'un large public et vous pouvez cultiver vos relations clients dans le cadre de divers événements.

Le sport populaire vous permet d'atteindre à la fois les jeunes, les adultes et les seniors dans un environnement fairplay et paisible – et ce tout au long de l'année et aux quatre coins du pays.



En vous plaçant sur GotCourts.com, vous touchez une vaste communauté de joueurs occasionnels et vous soutenez la connexion numérique de Swiss Tennis avec les joueurs.

En tant que partenaire mobilité, vous soutenez la scène tennistique suisse par des prestations liées à la mobilité tout en mettant en valeur votre entreprise et vos produits.

Le tennis offre un environnement idéal aux entreprises du secteur technologique pour présenter leurs services, introduire des innovations et créer une valeur ajoutée pour les joueurs et les spectateurs.

En tant que partenaire thématique, vous avez la possibilité de présenter votre entreprise dans le contexte de la promotion de la santé et d'y participer activement.